

تأثیر جو و فرهنگ سازمانی بر تعهد سازمانی با نقش میانجی توانمندسازی روانشناختی

سیدسپهر نجبائی

کارشناسی ارشد مدیریت دولتی-تشکیلات و روش‌ها، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز، تهران، ایران

چکیده

هدف اصلی تحقیق حاضر بررسی تأثیر جو و فرهنگ سازمانی بر تعهد سازمانی با توجه به نقش میانجی توانمندسازی روانشناختی کارکنان می‌باشد. تحقیق حاضر از نظر هدف، کاربردی، بر حسب نوع داده‌ها، یک تحقیق کمی و از لحاظ روش گردآوری داده‌ها توصیفی و از نوع همبستگی است. برای اندازه‌گیری متغیرها از پرسشنامه‌های استاندارد جو سازمانی هالپین و کرافت (۱۹۶۳)، فرهنگ سازمانی دنیسون (۲۰۰۰)، تعهد سازمانی آلن و میر (۱۹۹۱) و توانمندسازی روانشناختی اسپریتزر (۱۹۹۵) استفاده شد که روایی آنها از نظر ظاهری و محتوایی و پایایی آنها نیز با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ مورد بررسی قرار گرفت و در جامعه آماری ۷۵۸ نفری کارکنان ساختمان مرکزی شرکت نفت، بنا به فرمول کوکران اورکات بین ۲۵۶ نفر به عنوان نمونه آماری توزیع شد. در بخش استنباطی با استفاده از مدل معادلات ساختاری فرضیه‌های تحقیق مورد بررسی قرار گرفتند که در این بخش نتایج بدست آمده نشان داد که جو و فرهنگ سازمانی بر تعهد سازمانی با توجه به نقش میانجی توانمندسازی روانشناختی کارکنان تأثیر معناداری در سطح ۹۹٪ دارد.

واژه‌های کلیدی: تعهد سازمانی، جو سازمانی، فرهنگ سازمانی، توانمندسازی روانشناختی

۱- مقدمه

پیچیدگی‌های فزاینده محیطی، اهمیت و نقش مدیریت را در پیروزی و شکست سازمان‌ها انکارناپذیر ساخته است. یکی از موضوعاتی که در سال‌های اخیر در دانش مدیریت مورد توجه قرار گرفته، مقوله فرهنگ سازمانی است. توجه به فرهنگ به عنوان نقطه شروع تغییر، برای استوار ساختن توسعه بر هویت و ارزش‌های اخلاقی و معنوی ملت‌هاست (کمپل، ۲۰۱۶). فرهنگ سازمانی شیوه انجام گرفتن امور را در سازمان برای کارکنان مشخص می‌کند. فرهنگ ادراکی یکسان از سازمان است که وجود آن‌ها در همه اعضای سازمان مشاهده شده و نشان‌دهنده مشخصات معمول و ثابتی است که یک سازمان را از دیگر سازمان‌ها متمایز می‌سازد. به عبارت دیگر فرهنگ سازمانی، هویت اجتماعی^۳ هر سازمان را مشخص می‌کند (بوسلی و همکاران، ۲۰۱۸).

دنيسون و همکاران^۵ (۲۰۰۶) معتقدند که تعهد یک حالت روانی است که نوعی تمایل، نیاز و الزام جهت ادامه اشتغال در یک سازمان می‌باشد. این دانشمندان تعهد را به ابعاد سه‌گانه تعهد عاطفی (بیانگر پیوستگی عاطفی و تعیین هویت کارمند با ارزش‌ها و اهداف سازمان)، و تعهد مستمر یا عقلانی (بیانگر هزینه‌های ناشی از ترک سازمان) و تعهد هنجاری (بیانگر احساس تکلیف و دین و الزام به باقی ماندن در سازمان) تقسیم کرده‌اند (شیوان و همکاران، ۲۰۱۸). تعهد سازمانی نوعی وابستگی عاطفی به سازمان است. فردی که به شدت متعهد است هویت خود را از سازمان می‌گیرد، با آن عجین می‌شود و در آن مشارکت می‌کند و از عضویت در آن لذت می‌برد (خامنه، ۱۳۹۶). کاهش تعهد سازمانی در سازمان‌های امروزی که در محیط پویا قرار دارند مشکل دیگر سازمان محسوب می‌شود. در میان عوامل تأثیرگذار بر تعهد، فرهنگ، نقش مهمی در تعیین تعهد کارکنان ایفا می‌کند. هنگامی که کارکنان در محل کارشان راضی نیستند، تعهد کمتری داشته و در جستجوی فرصت‌هایی برای ترک آن کار خواهند بود. اگر چنین فرصت‌هایی وجود نداشته باشند، آنها سعی می‌کنند بصورت ذهنی یا فیزیکی، خود را از آن محل دور کنند. بنابراین تعهد سازمانی، نگرشی مهم در ارزیابی قصد (نیت) کارکنان برای ترک کار و میزان مشارکت کلی کارکنان در سازمان است (بوکسال و پورسل، ۲۰۱۷). یک فرهنگ قوی و نوآور موقعی که با یک محیط پویا مواجه می‌شود با آن سازگاری پیدا می‌کند و لذا باید بتواند نیروهای داخل سازمان را در جهت همراهی با اهداف هدایت کند، بنا بر این بایستی انتظار داشته باشیم که فرهنگ قوی، تعهد کارکنان را افزایش داده و احتمال اینکه آنها در برابر تغییرات سازمانی مقاومت کنند را کاهش می‌دهد و فرهنگ ضعیف نیز بالعکس عمل خواهد کرد. همچنین متغیر دیگری که می‌تواند بر تعهد سازمانی تأثیرگذار باشد جو سازمانی می‌باشد. در

1- Organizational Culture

2- Campell

3- Social identity

4- Boselie

5- Denison

6- Shiuan.

7- Boxall & Purcell

واقع جو سازمانی، عبارت است از ساختار سازمان و شرایط محیط حاکم در سازمان از جمله انتخاب و انتساب افراد و نیروهای متخصص، نظارت، برنامه‌ریزی، سازماندهی، سیستم مزایا و پاداش، روابط بین فردی، ضوابط و مقررات حاکم بر سازمان، نحوه‌ی واگذاری مسئولیت و حمایت کارکنان در سازمان (سیدجوادین و همکاران، ۱۳۹۵). مطالعات مختلفی بر روی جو سازمانی صورت گرفته است و ابعاد مختلفی را برای این عامل درون‌سازمانی تعریف کرده‌اند. از جمله مطالعات هالپین کرافت (۱۹۶۳)، می‌باشد که هشت بعد روحیه گروهی، ممانعت (بازدارندگی)، عدم‌جوشش، صمیمیت، مراعات، کناره‌جویی، نفوذ، تاکید بر تولید را برای جو سازمانی معرفی می‌کند (خامنه، ۱۳۹۶).

علی‌رغم وجود چنین یافته‌هایی درمی‌یابیم که مساله اصلی که سازمان‌ها با آن مواجهند، مربوط به ارتقاء دادن جو یا فرهنگ سازمانی نیست بلکه مربوط به میسر متعهد ساختن کارکنان می‌باشد، چون از دیدگاه مدیریت استراتژیک ضروری است که عملکرد را ادامه پذیر و پایدار کنیم و آن را بالا ببریم و این کار تنها با تعهد کارکنان امکان‌پذیر است. بنابراین ابهام‌زدایی در مورد رابطه بین جو و فرهنگ سازمانی و تعهد سازمانی وجود دارد که نیازمند بررسی‌های بیشتر است. به همین جهت این تحقیق تلاش می‌کند برای مدیران این ادراک پیش‌آید که توانمندسازی روانشناختی کارکنان می‌تواند بسیار راه‌گشا و به عنوان یک متغیر میانجی می‌تواند بر تأثیرگذاری بیشتر جو و فرهنگ سازمانی بر تعهد سازمانی مؤثر باشد.

تحقیقات سازمانی و افراد سعی در شناسایی و بررسی ساختار کلی توانمندسازی به عنوان یک فاکتور مهم و حیاتی در رسیدن به قابلیت‌های ویژه می‌باشد. توجه همه جانبه و گسترده به مقوله توانمندسازی در نهایت زمینه‌ساز برتری در رقابت جهانی است که از طریق ایجاد تغییر و نوآوری و رفتارهای ابتکاری کارکنان حاصل می‌شود که لازمه آن شناخت نیازها و انگیزه‌های کارکنان و توانمندکردن آنان و در نتیجه هدایت آنان به سمت تغییر و رفتارهای نوآورانه و در نهایت موفقیت در رقابت جهانی است (نصرافهانی، ۱۳۹۵). از سوی دیگر باید توجه داشت که تعهد سازمانی، فرهنگ سازمانی و جو سازمانی زمانی بروز بیشتری پیدا می‌کند که فرد نسبت به خود نگرشی مثبت داشته باشد یا به عبارتی از حیث روانشناختی توانمند باشد (آرمسترانگ؛ ۲۰۱۷). توانمندسازی در رویکرد روان‌شناختی فرایندی است که طی آن احساس فرد در مورد خود کارآمدی افزایش می‌یابد و این امر از طریق شرایطی که عجز و ناتوانی را بر طرف می‌کند محقق می‌شود. این شرایط می‌تواند از طریق سازمان رسمی و یا تکنیک‌های غیررسمی اعمال شود. توانمندسازی روان‌شناختی را به طور وسیع‌تر به عنوان یک حالت انگیزش درونی در ارتباط با شغل تعریف می‌کنند. در گذشته، تحقیقات سازمانی صرفاً براساس توانمندکردن راه و رسم مدیریت شامل تفویض اختیار تصمیم‌گیری از سطوح بالای سازمانی به سطوح پایین و افزایش دسترسی به اطلاعات و منابع برای سطوح پایین سازمانی بوده‌است (سیانگ؛ ۲۰۱۵). اخیراً، سولیمان و الکتایری^۳ (۲۰۱۷)، از منظر دیگری به

1- Armstrong
2- Siang
3- Suliman & Alkathairi

موضوع توانمندسازی نگریسته و به وجوه روانشناختی توانمندسازی کارکنان در شناخت و تشخیص بهتر متصدیان مناسب شغل پرداخته‌اند. آنان، استدلال کرده‌اند که شیوه‌های مدیریتی به تنهایی کارساز نیست، و شیوه‌های مدیریتی شاید بتواند باعث توانمندسازی در بعد فنی کارکنان شود ولی کافی نیست. اخیراً، تحقیقات محدودی در زمینه توانمندسازی فردی صورت گرفته که مبتنی بر تجربیات توانمندسازی روانشناختی می‌باشد (آرمسترانگ، ۲۰۱۷).

سازمان‌ها نیازمند جو سازمانی‌ای می‌باشند که در آن کارکنان، افرادی متفکر، خلاق و نوآور و با اعتماد به نفس بار آیند، نه مهره‌هایی بی‌جان که در گردونه‌ی زندگی بی‌اختیار به هرسو روان باشند. بنابراین اهمیت پژوهش به این دلیل است که اطلاعات حاصل از این پژوهش می‌تواند راهکارهایی را برای ایجاد و بهبود جو سازمان‌ها در جهت افزایش خلاقیت و پیشرفت کارکنان ارائه دهد؛ هم‌چنین خلاء پژوهش‌های جامع در زمینه رابطه بین جو سازمان با فرهنگ و تعهد سازمانی و نداشتن الگوی بهینه در این زمینه، ضرورت انجام چنین پژوهش‌هایی را دو چندان می‌نماید (براون، ۲۰۱۲). هم‌چنین با توجه به این که جو سازمانی یکی از عوامل قابل کنترل در سازمان‌ها می‌باشد و نسبت به فرهنگ سازمانی تغییرپذیرتر می‌باشد و مسئولان سازمان با تغییر آن می‌توانند شرایط مناسبتری را برای فعالیت‌های سازمان فراهم آورند، بررسی آن می‌تواند حائز اهمیت فراوان باشد (رمضانی نژاد، سلطانی زرنندی و حسینی نیا، ۱۳۸۸).

بنابر دیدگاه‌های نظری اشاره شده در بخش بیان مساله، عناصر گوناگونی می‌توانند بر تعهد سازمانی تاثیرگذار باشند که جو سازمانی از جمله این عوامل مؤثر قلمداد شده است و در کنار این دو عامل یعنی فرهنگ و جو سازمانی، توانمندسازی روانشناختی نیز یکی از عواملی می‌باشد که می‌تواند تاثیر این دو عامل بر تعهد سازمانی را بهبود بخشد. از سوی دیگر باید توجه داشت، زمانی فرهنگ و جو سازمانی بر تعهد سازمانی تاثیر بیشتری خواهند داشت که فرد نسبت به خود نگرشی مثبت داشته باشد یا به عبارتی از حیث روانشناختی توانمند باشد (ارنست، ۲۰۱۷). توانمندسازی در رویکرد روانشناختی فرایندی است که طی آن احساس فرد در مورد خود کارآمدی افزایش می‌یابد و این امر از طریق شرایطی که عجز و ناتوانی را بر طرف می‌کند محقق می‌شود. این شرایط می‌تواند از طریق سازمان رسمی و یا تکنیک‌های غیررسمی اعمال شود. لذا با توجه به موارد فوق ضروری به نظر می‌رسد که رابطه جو و فرهنگ سازمانی را با تعهد سازمانی در حضور متغیر میانجی توانمندسازی روانشناختی بررسی نمود.

۲- چارچوب نظری و پیشینه نظری

جو سازمانی

یکی از کامل‌ترین تعاریف در مورد جو سازمانی توسط هوی و فورسایت (۱۹۸۶) بیان شده است "جو یا اقلیم سازمان اصطلاح وسیعی است که به ادراک از محیط سازمان اطلاق می‌شود و متأثر از سازمان رسمی و غیررسمی، شخصیت افراد و رهبری سازمانی است و به طور کلی خصوصیات داخلی سازمان که موجب تمایز دو سازمان مشابه از یکدیگر می‌شود و در رفتار اعضای آنها تأثیر می‌گذارد" (فنگ، ۲۰۱۳)

شادور، کینزل و رودول (۱۹۹۹)^۲ معتقدند جو سازمانی به ادراکات مشترک از خط مشی‌ها، عادات و رویه‌های رسمی و غیررسمی گفته می‌شود. از نظر ریچرز و اشنايدر (۱۹۹۰)^۳ نیز جو سازمانی به دیدگاه‌های سازمانی اقدامات و روش‌های رسمی و غیررسمی سازمان اطلاق می‌گردد (فنگ، ۲۰۱۳)

در مطالعات مختلف، محققان ابعاد مختلفی را برای بررسی جو سازمانی مورد مطالعه قرار داده‌اند. بدون شک شناخته‌ترین مفهوم بررسی جو سازمانی مطالعات هالپین و کرافت (۱۹۶۳) در مورد سازمان‌های خدماتی می‌باشد که آنها برای توصیف جو سازمانی پرسشنامه توصیف جو سازمانی را تهیه کردند که دارای ۶۴ سوال بود که چهار بعد رفتاری کارکنان و چهار بعد رفتاری مدیران را مورد سنجش قرار می‌دهد. چهار بعد رفتار کارکنان عبارتند از:

روحیه گروهی: به وضعیتی اطلاق می‌شود که در آن کارکنان از کار با یکدیگر لذت می‌برند و نسبت به همکاران احساس تعهد می‌کنند.

ممانعت (بازدارندگی): به احساس کارکنان درباره جوی گفته می‌شود که در آن مدیر کارهای پرمشغله، دست و پاگیر و غیر ضروری را به کارکنان تحمیل می‌کند. این امور مانع و مزاحم فعالیت اصلی آنها می‌شود.

عدم جوش: تمایل کارکنان به عدم مشارکت در امور سازمان است که به آن عدم تعهد نیز گفته می‌شود. کارکنان در کارها وقت‌کشی می‌کنند و نسبت به همکاران خود رفتارهای منفی و انتقادآمیز دارند.

صمیمیت: به روابط گرم، دوستانه، اجتماعی و خوشایند میان کارکنان اطلاق می‌شود.

1- Fang
2 Shadur, kienzle & Rodwell
3 Reichers & Schneider
4 Spirit
5 Hindrance
6 Disengagement
7 Intimacy

چهار بعد رفتار مدیر عبارتند از :

مراعات: این بعد به رفتار دوستانه و گرم مدیر نسبت داده می‌شود. مدیری که دوست دارد به شیوه‌های انسانی با کارکنان رفتار کند.

کناره‌جویی: به رفتار غیرشخصی و رسمی مدیر اشاره دارد. مدیر از کارکنان خود فاصله می‌گیرد و علاقمند است قوانین و مقررات، حاکم بر جو سازمان باشد. مدیر طبق مقررات عمل می‌کند، هنجارگراست و بر بعد ساختاری تاکید می‌ورزد.

نفوذ: این بعد به رفتار پویای مدیر اشاره دارد. مدیر از طریق نمونه قراردادن خود سعی در ایجاد انگیزه در کارکنان دارد (آونز، ۱۹۸۷ به نقل از ابراهیمی، ۱۳۹۱).^۴

تاکید بر تولید: نشان دهنده سرپرستی نزدیک و رفتار آمرانه و دستوری مدیر می‌باشد. بعدها محققان دیگر در زمینه جوّ سازمانی تحقیقات را انجام دادند و هرکدام ابعاد را برای جوّ سازمانی در نظر گرفتند. باتلر و راکو (۱۹۹۵)^۶ نظم، رهبری، محیط، اشتغال، انتظارات، مشارکت و هماهنگی را به عنوان ابعاد جوّ معرفی نمودند (آرمسترانگ، ۲۰۱۷).

لیتوین و استرینگر (۱۹۶۸)^۷ ابعاد نه‌گانه ساختار، مسئولیت، پاداش، خطرپذیری، روابط گرم، حمایت، استانداردها، برخورد و هویت را برای سنجش جوّ سازمانی ارائه دادند. دانی و همکارانش (۱۹۷۵)^۸ نیز ابعاد تصمیم‌گیری، روابط گرم، خطرپذیری، شفاف بودن ارتباطات، پاداش و ساختار را به عنوان جوّ سازمانی تشخیص دادند. هم‌چنین لایل و دیپ (۱۹۸۹)^۹ مؤلفه‌های وضوح و توافق هدف، رضایت از پاداش، اثربخشی ارتباطات، وضوح توافق نقش، رضایت و توافق بر روی رویه‌ها را به عنوان ابعاد جوّ دانستند (مقیمی، ۱۳۸۵).

فرهنگ سازمانی

فرهنگ سازمانی موضوعی است که به‌تازگی در دانش مدیریت و در قلمرو رفتار سازمانی راه یافته است. فرهنگ از دیرباز برای شرح کیفیت زندگی جامعه انسانی به کار برده می‌شود. ولی درباره فرهنگ سازمانی آنچه مربوط به کار و رفتار مردمان در سازمان است کمتر سخن گفته شده است. از ترکیب دو واژه فرهنگ و سازمان اندیشه‌ای تازه پدید آمده است که هیچ‌یک از آن دو واژه این اندیشه را در بر ندارد. سازمان یک استعاره برای نظم و تربیت است در حالی که عناصر فرهنگ نه منظم هستند و نه با نظم.

1 Consideration

2 Aloofness

3 Thrust

4 Owens

5 Production Emphasis

6 Butler & Rakow

7 Litwin & Stringer

8 Downey, Hellriegel & Slocum

9 Lyle & sam

فرهنگ کمک می‌کند تا درباره چیزی جدای از مسائل فنی در سازمان سخن گفته شود و باعث می‌شود نوعی از روان همراه با نوعی رمز و راز پدید آید. بنابراین می‌توان گفت فرهنگ در یک سازمان مانند شخصیت در یک انسان است (اشتیاقی و بطرودی، ۱۳۸۹).

مفهوم فرهنگ عبارتست از، کیفیت زندگی گروهی از افراد بشر که از نسل به نسل دیگر انتقال پیدا می‌کند به عقیده‌ی شاین^۱ (۱۹۹۵) فرهنگ را می‌توان به عنوان یک پدیده که در تمام مدت اطراف ما را احاطه کرده است مورد تجربه و تحلیل قرار داد. به نظر وی هنگامی که فردی، فرهنگی را به سازمان یا به داخل گروهی از سازمان به ارمغان می‌آورد می‌تواند به وضوح چگونگی به وجود آمدن، جای گرفتن و توسعه‌ی آن را ببیند و سرانجام آن را زیر نفوذ خود درآورده، مدیریت نماید و سپس تغییر دهد (الوانی و همکاران، ۱۳۹۱).

رایزنز نحوه شکل‌گیری فرهنگ سازمانی را این گونه به تصویر می‌کشد:

فرهنگ سازمانی محصول و نتیجه روابط متقابل یا تعاملی است که بین تعصبات و اصول مورد قبول بنیانگذاران از یک سو و آنچه اعضای سازمان در بدو استخدام می‌آورند و نیز بعداً خواهند آموخت برقرار می‌گردد. به طوری که می‌توان گفت در هر سازمانی فرهنگ منحصر به فرد آن سازمان وجود دارد که به افراد شیوه فهم و معنی بخشیدن به رویدادها را نشان می‌دهد (محرم زاده، سیدعامری واسدی، ۱۳۸۷).

فرهنگ یک سازمان، مینیاتوری از فرآیندهای کلان فرهنگی محیط سازمان است و حدودمرز چنین فرهنگی توسط این فرآیندها تعیین می‌شود و هر سازمان، جنبه‌هایی از فرهنگ‌های ملی، منطقه‌ای، صنعتی، شغلی و حرفه‌ای را که در آنها فعالیت می‌کند، به نمایش می‌گذارد. هر سازمان تا حدی بر اساس فرآیندهای فرهنگی تثبیت شده توسط تعدادی از بازیگران محیطی شکل می‌گیرد. در عین حال، بی‌واسطه‌ترین مأخذ تأثیرگذار بر فرهنگ سازمانی، درون سازمان (یعنی کارکنانش) قرار دارد. کارکنان قبل از پیوستن به یک سازمان از نهادهای فرهنگی متعددی نظیر خانواده، اجتماع، ملت، حکومت، اماکن مذهبی، نظام‌های آموزشی و دیگر سازمان‌های کاری تأثیر پذیرفته‌اند و این انجمن‌ها، نگرش‌ها، رفتار، و هویت آنها را شکل می‌دهند (هیچ، ۱۳۸۸).

فرهنگ درونی باید با نیازهای محیط بیرونی و راهبرد شرکت متناسب باشد. وقتی این تناسب وجود داشته باشد، کارکنان بسیار متعهد می‌توانند سازمانی با عملکرد عالی ایجاد کنند که شکست دادن آن دشوار است (دفت، ۱۳۸۷). عوامل بی‌شماری بر فرهنگ سازمان‌ها موثرند که هر کدام ابتدا بر فرهنگ جامعه و بعد بر فرهنگ سازمان تأثیر می‌گذارد. این عوامل عبارتند از:

اوضاع اقلیمی، موقعیت جغرافیایی، مذهب، نظام حاکم بر جامعه (در سطح خرد و کلان) هر یک از عوامل فوق در ایجاد، تقویت یا توسعه فرهنگی موثر است. عامل تاریخی نیز در هر یک از عوامل فوق دخیل می‌باشد. عامل اصلی دیگری که بر فرهنگ یک سازمان اثر می‌گذارد، فرهنگ جامعه است در واقع باید در

نظر داشت که فرهنگ سازمانی با فرهنگ جامعه رابطه دوسویه دارد. فرهنگ سازمانی، مجموعه مفاهیم و ارزش‌هایی است که در داخل سازمان ایجاد می‌گردد. اما همین فرهنگ سازمانی تحت تأثیر فرهنگ بزرگتری که همانا فرهنگ وسیع جامعه (فرایندهای اجتماعی و تاریخی) است، می‌باشد. در واقع فرهنگ جامعه بر فرهنگ سازمانی تأثیر می‌گذارد و فرهنگ سازمانی نیز بر روند فرهنگی جامعه تأثیر می‌گذارد (نیازآذری و تقوایی یزدی، ۱۳۸۹).

تعهد سازمانی

اسکات و ژاف در سال ۱۹۹۹ مطرح کردند که منشأ اصلی مزیت رقابتی برای سازمان‌ها، فداکاری، کیفیت تعهد و توانایی نیروی کار است (رضائیان و کشته گر، ۱۳۸۷). چرا که نیروی انسانی وفادار و سازگار با سازمان، حاضر است فراتر از وظایف مقرر در شرح شغلش فعالیت نموده و در نتیجه موجبات اثربخشی سازمان را فراهم نماید. (رأپکی به نقل از حاج کریمی و همکاران، ۱۳۸۷). در واقع، امروزه سازمان‌هایی موفق‌اند که دارای کارکنان توانمند و متعهدی باشند؛ کارکنانی که بر مشتری‌مداری و افزایش بهره‌وری تأکید داشته و از این رو، مرتباً سیستم‌ها و فرایندهای کاری را بهبود بخشند (گوانزی و پلونی به نقل از رضائیان و کشته گر، ۱۳۸۷). استونر و فریمن (۱۹۹۶) بر این باورند که هیچ سازمانی نمی‌تواند موفق شود مگر اینکه اعضا و کارکنان سازمان نسبت به آن نوعی تعهد داشته باشند و در جهت تحقق اهداف آن تلاش کنند (مرتضوی و مهربان، ۱۳۸۲). سازمان‌ها نیازمند کارکنان متعهد هستند تا با رقابت اقتصادی جهانی مواجه شوند. در حقیقت، برخی محققان پی برده‌اند که تعهد سازمانی، تابعی از چندین متغیر مثل رضایت شغلی، انگیزش، تصمیم‌گیری، حمایت سازمانی، پاداش و ارتباطات و شبکه‌های رهبری است. مفهوم "سازمانی" بطور گسترده‌ای در مدیریت و ادبیات موضوع رفتار سازمانی به شیوه‌ای که یکی از عوامل کلیدی در رابطه با افراد و سازمان است، بکار رفته است. پس، تعهد سازمانی، مفهومی است که اغلب برای توضیح رابطه یا وفاداری کارکنان به سازمان بکار می‌رود و افراد و سازمان را به هم مرتبط می‌سازد (آدیون و تروبلی، ۲۰۱۷).

بالفور و وشر (۱۹۹۶) تعهد سازمانی را تحت عنوان باور کارکنان به ارزش‌های سازمان و تمایل آن‌ها در سازمان تعریف می‌کنند. شول (۱۹۸۱) بیان می‌کند کارکنانی با تعهد سازمانی بیشتر، بیشتر در جهت اهداف سازمان و احساس یگانگی با این اهداف تلاش می‌کنند. در حقیقت، کارکنانی با تعهد و مسئولیت‌پذیری بیشتر، توجه بیشتری به مقررات در کارشان داشته، بیشتر در سازمان مانده و بیشتر کار می‌کنند (آدیون و تروبلی، ۲۰۱۷). بر اساس نظر تلا و سایرین (۲۰۰۷)، تعهد سازمانی، قویترین انگیزاننده‌ای است که به میزان زیادی بر افراد اثر می‌گذارد تا کارشان را بخوبی انجام دهند، کارایی او را افزایش داده و مهارتش را بهبود

می‌دهد. تعهد سازمانی برای سازمان‌ها حائز اهمیت است زیرا پیش‌بینی‌کننده‌ی خوبی از اهداف و آمال سازمان، بهره‌وری، نرخ غیبت از کار و جابه‌جایی نیروی کار است (بوسا و مورگان، ۲۰۱۶).

توانمندسازی روانشناختی

توانمندسازی در رویکرد روانشناختی فرایندی است که طی آن احساس فرد در مورد خود کارآمدی افزایش می‌یابد و این امر از طریق شرایطی که عجز و ناتوانی را بر طرف می‌کند محقق می‌شود. این شرایط می‌تواند از طریق سازمان رسمی و یا تکنیک‌های غیررسمی اعمال شود. توانمندسازی یک مفهوم چندوجهی است و نمی‌توان آن را با یک مفهوم ساده تعریف کرد. توانمندسازی روان شناختی را به طور وسیع‌تر به عنوان یک حالت انگیزش درونی در ارتباط با شغل تعریف می‌کنند این توانمند سازی شامل پنج تصور درونی است و بیانگر تمایل افراد به نقش‌های کاری خود می‌باشد. محققان با تأکید بر چند وجهی بودن توانمندسازی، برای آن پنج بعد شناختی: احساس معنی‌دار بودن^۱، احساس شایستگی^۲، احساس داشتن حق انتخاب^۳، احساس موثر بودن^۴، احساس اعتماد را ذکر می‌کنند.

به اعتقاد اسپریتزر (۱۹۹۵) برخلاف گرایش روزافزون، منابع علمی مدیریت به توانمندسازی، عدم فقدان توانمندسازی روانشناختی در یک محیط کاری (که به واسطه نظریه‌ها به دست آمده است) جلوی تحقیقات بیشتر را در محیط کاری می‌گیرد. به نظر وی توانمندسازی یک متغیر مستمر و پیوسته است که در آن کارمندان ممکن است درجات مختلفی از آن را تجربه کنند (موی و هنکین، ۲۰۰۵).

اسپریتزر با تمرکز بر رویکرد روانشناختی به دنبال توسعه یک شبکه قانونمند توانمندسازی در محیط کار بود. مدل او از چهار جزء تشکیل شده است که ادراک کارکنان را در مورد معنادار بودن، شایستگی، تاثیر و خود تعیینی می‌سازد. او معنادار بودن را مشتمل بر احساس فرد مبنی بر ارتباط بین کار و استانداردهای شخصی تعریف می‌کند. این احساس زمانی به وجود می‌آید که وظایف شغل با ارزش‌ها، اعتقادات و رفتارهای فرد تطابق داشته باشد. احساس شایستگی، اعتقاد فرد در مورد توانایی‌اش برای انجام دادن فعالیت‌های ضروری است. خود تعیینی، ادراک فرد در قبال حق انتخابش در مورد کاری است که باید انجام دهد. تاثیر احساس فرد در مورد میزان نفوذش بر پیامدهای یک کار معین است.

اسپریتزر یک مقیاس توانمندسازی شناختی را برای سنجش درجه‌ای که یک فرد از نظر روانشناختی توانمند شده، توسعه داده است، اما مدل او در سطح کلان (مبتنی بر تیم) مورد استفاده قرار نمی‌گیرد، دلیل آن نیز این است که مدل او توسعه و اجرای فعالیت‌های راهبردی منابع انسانی را که قصد دارد سطح توانمندی کارکنان را افزایش دهد، تسهیل نمی‌کند. بنابراین در حالی که این مدل به عنوان یک ابزار برای

-
- 1- Meaning
 - 2- Competence
 - 3- Choice
 - 4- Impact

تعیین سطح اساسی توانمندسازی روانشناختی به کار می‌رود، اطلاعات لازم را برای توسعه توانمندسازی شرکت و یا سازمان در اختیار نمی‌گذارد. در مدل توانمندسازی اسپریتزر فرض براین گذاشته شده که توانمندسازی واسطه‌ای بین روابط ساختار اجتماعی و نتایج رفتاری است به نظر اسپریتزر توانمندسازی همانند تغییر بنیادی یا رادیکالی ساختار سلسله مراتبی سنتی به ساختار چالش برانگیز اصلی و کلیدی سازمان‌های معاصر است و از بعد روانشناسی فرایندی است متقابل که در آن افراد می‌توانند بر زندگی خودشان کنترل داشته باشند و تغییر ساختار اجتماعی در سازمان یک شرط لازم - و نه کافی - برای تغییر رفتار فردی است. در واقع مسیر توانمندسازی مسیری است طولانی که در اولین مرحله با یک تحول فکری متقابل شروع و به آهستگی به یک رفتار توانمند ختم می‌شود، چون توانمندسازی باید یک تجربه زنده باشد. فقط یک راه‌حل وجود دارد؛ کارگران باید در مورد کارشان به منزله یک رفتار حقیقی که فراتر از اقتضای رسمی است، تجربه داشته باشند و آنچه آنان در شرکت انجام می‌دهند، نمودی حقیقی از خودشان (برچسبی برای متقاعد کردن و برآورد کردن تمایل‌ها و منافع شخصی خود) باشد و وجود یک حس قوی توانمندسازی شخصی موجب پیدایش این نتایج رفتاری می‌گردد (جهانپان، ۱۳۸۸).

تاکنون مطالعات متعددی در خصوص متغیرهای موضوع پژوهش انجام شده است که در ادامه به برخی از این مطالعات اشاره می‌شود.

دوستی و همکاران (۱۳۹۶)، در پژوهشی تحت عنوان "بررسی ارتباط میان رهبری اخلاقی و تعهد سازمانی کارکنان اداره کل تربیت بدنی استان مازندران"، دریافته‌اند که بین برخی از مولفه‌های رهبری اخلاقی با تعهد سازمانی ارتباط مثبت و معنی‌داری وجود دارد. تحلیل رگرسیونی نیز نشان داد، تعهد سازمانی تحت تاثیر رهبری اخلاقی اداره کل تربیت بدنی استان مازندران قرار دارد.

سیدجوادین و همکاران (۱۳۹۵)، در پژوهشی تحت عنوان "بررسی نقش میانجی اعتماد و تعهد سازمانی در رابطه بین عدالت سازمانی و رفتارهای شهروندی سازمانی در بیمارستان‌ها"، دریافته‌اند که بین عدالت سازمانی و رفتار شهروندی سازمانی رابطه وجود دارد. هم‌چنین یافته‌ها نشان داد که در رابطه بین عدالت سازمانی و رفتار شهروندی سازمانی اعتماد سازمانی و تعهد سازمانی نقش میانجی دارند.

حیدری (۱۳۹۴)، در پژوهشی تحت عنوان "بررسی رابطه توانمندسازی روانشناختی کارکنان و بهره‌وری نیروی انسانی (مطالعه موردی: دانشگاه علوم پزشکی استان گلستان)" یافته است که بین توانمندسازی روانشناختی کارکنان با بهره‌وری نیروی انسانی رابطه معنی‌داری وجود دارد. هم‌چنین نتایج رگرسیون چندگانه حاکی از وجود بیشترین ضریب تاثیر ۴۳ درصدی مربوط به مولفه احساس معنی‌داری در پیش‌بینی بهره‌وری می‌باشد.

شیوان و همکاران (۲۰۱۸)، در پژوهشی تحت عنوان "ارائه مدلی برای تأثیر جو سازمانی ادراک شده بر رفتار شهروندی سازمانی و عملکرد سازمانی بر اساس کارت امتیازی متوازن"، دریافته‌اند که درک مثبت از

جو سازمانی بر بهبود شیوع رفتار شهروند سازمانی و عملکرد کسب و کارها تأثیر دارد؛ رفتار شهروندی سازمانی نیز به نوبه خود تأثیر مثبت و معناداری بر عملکرد سازمانی دارد. هم‌چنین یافته‌ها نشان داد که رفتار شهروندی سازمانی بر ابعاد عملکرد سازمانی شامل مالی، مشتری، یادگیری و رشد تأثیر دارد، اما بر فرایندهای داخلی تأثیر ندارد.

سلیمان و ال‌کتایری^۱ (۲۰۱۷)، در پژوهشی تحت عنوان "عدالت، تعهد، و رهبری اخلاقی در توسعه کشورها: مطالعه موردی در امارات متحده عربی"، دریافتند که عدالت سازمانی (تعاملی و رویه‌ای) به طور مثبت و معنادار با تعهد عاطفی و مستمر و هم‌چنین با رهبری اخلاقی رابطه دوسویه دارد. علاوه بر این نتایج نشان داد که تعهد عاطفی و مستمر اثر میانجی در رهبری اخلاقی دارد.

جیها^۲ (۲۰۱۶)، در پژوهشی تحت عنوان "رهبری تحول‌آفرین و توانمندسازی روانی: عوامل رفتار شهروند سازمانی"، دریافت، رابطه مثبت معناداری بین رهبری تحول‌آفرین و رفتار شهروندی سازمانی وجود دارد. هم‌چنین یافته‌ها نشان داد، در رابطه بین رهبری تحول‌آفرین و رفتار شهروند سازمانی توانمندسازی روانی نقش میانجی دارد.

آدزیر و همکاران^۳ (۲۰۱۵)، طی پژوهشی با عنوان «ادغام فرهنگ سازمانی و عملکرد سازمانی: مدل مفهومی بر دستاوردهای عملکرد شرکت» دریافتند یک مدل مفهومی برای توصیف ارتباط فرهنگ سازمانی با عملکرد سازمانی توسعه داده شد. از سوی دیگر این پژوهش به ادبیات موجود کمک نمود و هم‌چنین یافته‌هایش برای طراحی استراتژیک فرهنگ شرکت برای عملکرد بهتر مفید بود. بنابر مبانی نظری و پیشینه پژوهشی که مورد بررسی قرار گرفت فرضیه‌های پژوهش را می‌توان به صورت زیر ارائه نمود.

فرضیه اصلی

— جو و فرهنگ سازمانی بر تعهد سازمانی با توجه به نقش میانجی توانمندسازی روانشناختی کارکنان در سازمان مرکزی شرکت نفت تأثیر دارد.

فرضیه‌های فرعی

- جو سازمانی بر تعهد سازمانی در سازمان مرکزی شرکت نفت تأثیر دارد.
- فرهنگ سازمانی بر تعهد سازمانی در سازمان مرکزی شرکت نفت تأثیر دارد.
- جو سازمانی بر توانمندسازی روانشناختی کارکنان در سازمان مرکزی شرکت نفت تأثیر دارد.
- فرهنگ سازمانی بر توانمندسازی روانشناختی کارکنان در سازمان مرکزی شرکت نفت تأثیر دارد.

1- Suliman and Al Kathairi
2- Jiha
3- Adzir

– توانمندسازی روانشناختی کارکنان بر تعهد سازمانی در سازمان مرکزی شرکت نفت تاثیر دارد.

۳- روش‌شناسی پژوهش

تحقیق حاضر از نظر هدف یک تحقیق کاربردی و از نظر جمع‌آوری اطلاعات توصیفی و از نوع همبستگی است. پژوهش حاضر بر مبنای نوع داده‌های گردآوری شده نیز از نوع کمی می‌باشد که در این راستا پرسشنامه‌هایی برای دریافت نظرات کارکنان ساختمان مرکزی شرکت نفت توزیع شد. بنابراین در مجموع در این پژوهش به دنبال بررسی تا تأثیر جو و فرهنگ سازمانی بر تعهد سازمانی با نقش میانجی توانمندسازی روانشناختی در ساختمان مرکزی شرکت نفت هستیم، همچنین با توجه به این که این پژوهش در ساختمان مرکزی شرکت نفت صورت گرفت، مطالعه موردی است.

جامعه آماری پژوهش حاضر شامل کلیه کارکنان شرکت نفت در سازمان مرکزی می‌باشد که با توجه به جامعه آماری ۷۵۸ نفری، بنا به فرمول کوکران اورکات تعداد ۲۵۶ نفر در نظر گرفته شد. روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه بندی شده می‌باشد. طبقات نیز شامل بخش‌های مختلف سازمان می‌باشد.

برای گردآوری اطلاعات از منابع کتابخانه‌ای و میدانی (پرسشنامه) استفاده شد. پرسشنامه تحقیق از دو بخش تشکیل شده است. یک بخش شامل مشخصات عمومی آزمودنی‌ها نظیر تحصیلات، سن، سابقه کار و بخش دیگر شامل پرسشنامه‌های استاندارد جو سازمانی هالپین و کرافت (۱۹۶۳)، فرهنگ سازمانی دنیسون (۲۰۰۰)، تعهد سازمانی آلن و میر (۱۹۹۱) و توانمندسازی روانشناختی اسپریتزر (۱۹۹۵) بود که این پرسش‌نامه‌ها به ترتیب دارای ۶۰، ۳۲، ۲۴ و ۲۲ گویه با مقیاس پنج درجه‌ای لیکرت (خیلی کم = ۱، کم = ۲، تاحدودی = ۳، زیاد = ۴ و خیلی زیاد = ۵) می‌باشند.

برای سنجش روایی پرسشنامه از آزمون فورنل و لارکر استفاده شد. طبق این معیار، یک متغیر پنهان در مقایسه با سایر متغیرهای پنهان، باید پراکندگی بیشتری را در بین مشاهده‌پذیرهای خود داشته باشد. جذر میانگین واریانس استخراج شده هر متغیر پنهان باید بیشتر از حداکثر همبستگی آن متغیر با دیگر متغیرهای پنهان مدل باشد. این آزمون روایی تشخیص را در سطح متغیرهای پنهان می‌سنجد. این شاخص از ترکیب جداول مقادیر همبستگی بین متغیرهای پنهان و متوسط واریانس استخراج شده به دست آمد. در جدول زیر مقایسه ریشه دوم میانگین واریانس استخراج شده هر سازه با مقادیر ضرایب همبستگی بین سازه‌ها آورده شده است.

جدول ۱- مقایسه ریشه دوم میانگین واریانس استخراج شده هر سازه با مقادیر ضرایب همبستگی بین سازه‌ها (روایی واگرا (تشخیصی) با استفاده آزمون فورنل و لارکر)

سازه‌ها	AVE	۱	۲	۳	۴	آلفای کرونباخ
فرهنگ سازمانی	۶۱.۰	۷۸.۰	---	---	---	۷۹.۰
جو سازمانی	۵۸.۰	۵۳.۰	۷۶.۰	---	---	۸۴.۰
تعهد سازمانی	۶۷.۰	۴۷.۰	۵۲.۰	۸۲.۰	---	۷۶.۰
توانمندسازی روانشناختی	۵۶.۰	۳۹.۰	۴۴.۰	۳۶.۰	۷۵	۹۰.۰

مقادیر جذر میانگین واریانس استخراج شده در سطر و ستونی که قرار دارند بیشترین مقدار را نشان می‌دهند که بیانگر وجود روایی واگرا در بین متغیرهای پژوهش است.

همچنین به منظور محاسبه پایایی از ضریب آلفای کرونباخ بنا به ماهیت پژوهش بهره گرفته شد. پایایی ترکیبی با استفاده از نرم‌افزارهای معادلات ساختاری و ضریب آلفای کرونباخ با استفاده از نرم‌افزار Spss مورد بررسی قرار گرفت. نتایج حاصل از بررسی اعتبار و پایایی نشان داد که ضریب آلفای کرونباخ محاسبه شده برای کل پرسش‌نامه‌ها برابر با ۸۴ است. در عین حال ضریب پایایی محاسبه شده ابعاد چهار سازه اصلی نیز بیشتر از ۷۰.۰ شده‌اند. می‌توان نتیجه گرفت که پرسشنامه مورد استفاده از پایایی پژوهشی لازم برخوردار می‌باشد. بنابراین پرسشنامه‌های پژوهش از نظر پایایی مورد تأیید می‌باشند.

۴- یافته‌های تحقیق

در این بخش به تحلیل کمی داده‌ها با استفاده از نرم‌افزار SPSS در دو حوزه تجزیه و تحلیل (توصیفی و استنباطی) و تفسیر نتایج پرداخته می‌شود.

توصیف آماری ویژگی‌های جمعیت شناختی و متغیرهای پژوهش

در جدول زیر به توصیف اطلاعات جمعیت شناختی و همین‌طور توصیف متغیرهای پژوهش از منظر شاخص‌های گرایش به مرکز، شاخص‌های پراکندگی و شاخص‌های شکل توزیع پرداخته می‌شود.

جدول ۲- اطلاعات جمعیت شناختی و متغیرهای پژوهش

پایه تحصیلی	طبقه	فراوانی	درصد	پایه تحصیلی	طبقه	فراوانی	درصد
سطح تحصیلات	کارشناسی و پایین تر	۱۵۷	۶۱٪	سن	کمتر از ۵ سال	۸۷	۳۴
	کارشناسی ارشد	۴۸	۱۸٪		۵ تا ۱۰ سال	۶۷	۲۰٪
	دکتری	۲۷	۱۰٪		۱۰ تا ۱۵ سال	۵۳	۲۰٪
جنسیت	کمتر از ۳۵ سال	۷۱	۲۷٪	متغیر	بیش از ۱۵ سال	۴۹	۱۹٪
	بین ۳۵ تا ۴۵ سال	۱۱۶	۴۵٪		میانگین		
	بیش از ۴۵ سال	۶۹	۲۷٪		انحراف معیار		
فرهنگ سازمانی	زن	۱۱۳	۴۴٪	فرهنگ سازمانی	۸۲۰.۰		۷۲.۳
	مرد	۱۴۳	۵۵٪		۹۸۲.۰		۵۹.۳
توانمندسازی روانشناختی	آمار توصیفی متغیرها			توانمندسازی روانشناختی	۰.۲۷		۸۸.۳
	میانگین				۲۸۶.۱		۹۱.۳

یافته‌های پژوهش در بخش آمار توصیفی (ویژگی‌های شرکت‌کنندگان) که در جدول فوق قابل مشاهده است، نشان داد، بیشترین رده سنی بین ۳۵ تا ۴۵ سال می‌باشد؛ بیشترین فراوانی سابقه کاری بین ۵ تا ۱۰ سال بود. میانگین و انحراف استاندارد همه مؤلفه‌ها آورده شد.

استنباط آماری داده‌ها

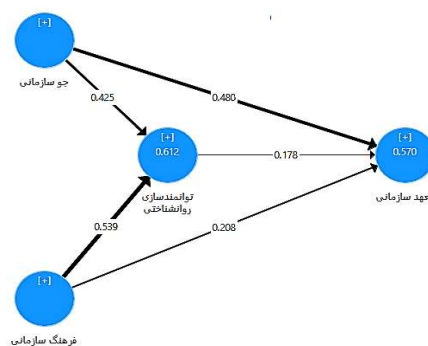
بررسی مدل ساختاری پژوهش

پس از آزمون مدل‌های اندازه‌گیری اکنون لازم است تا مدل ساختاری که نشانگر ارتباط بین متغیرهای مکنون پژوهش است، ارائه شود. با استفاده از مدل ساختاری می‌توان به بررسی فرضیه‌های پژوهش پرداخت.

قدرت رابطه بین عامل (متغیر پنهان) و متغیر قابل مشاهده بوسیله بار عاملی نشان داده می‌شود. بار عاملی مقداری بین صفر و یک است. اگر بار عاملی کمتر از ۰.۳ باشد رابطه ضعیف در نظر گرفته شده و از آن صرف‌نظر می‌شود. بار عاملی می‌بایست بالاتر از ۰.۵ باشد تا مطلوب باشد. در تحلیل عاملی متغیرهایی که

یک متغیر پنهان (عامل) را می‌سنجند، باید با آن عامل، بار عاملی بالا و با سایر عامل‌ها، بار عاملی پائین داشته باشند. جهت بررسی معنادار بودن رابطه بین متغیرها از آماره t یا همان t -value استفاده می‌شود. چون معناداری در سطح خطای ۰.۰۵ بررسی می‌شود. بر اساس خروجی‌های حاصل از این نرم‌افزار، آن دسته از متغیرهای مشاهده شده، شاخص‌هایی که به طور شایسته‌ای متغیر نهانی خود را اندازه‌گیری نمی‌کردند از تحلیل نهایی حذف خواهند شد. با حذف این متغیرهای مشاهده شده، کلیه شاخص‌های تناسب مدل در یک مدل اندازه‌گیری بهبود پیدا کرده و به اندازه قابل قبول می‌رسند. نحوه اصلاح مدل بدین شکل که طبق پیشنهاد در مواردی که بار عاملی بین متغیر مکنون با متغیر مشاهده شده کمتر از ۰/۵ باشد آن متغیر مشاهده شده را از مجموعه تحلیل حذف می‌کنیم. لذا متغیرهای مشاهده شده $q8, q9, q135, q111, q124, q101, q97, q93, q90, q87, q24, q23, q61, q73, q19, q54$ دارای بار عاملی کمتر از ۰.۰۵ می‌باشند و لذا پس از حذف این متغیرها در نمودار ۱ مدل اصلاح شده به منظور بررسی تأثیر جو و فرهنگ سازمانی بر تعهد سازمانی با نقش میانجی توانمندسازی روانشناختی ارائه شده است.

نمودار ۱- مدل مفهومی پژوهش در حالت تخمین ضرایب استاندارد و حذف متغیرهای با بار عاملی کم

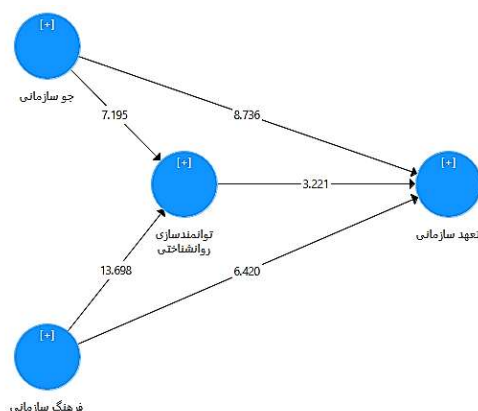


با توجه به نمودار و ضرایب استاندارد می‌توان گفت که بیش‌ترین میزان تأثیرگذار از جانب فرهنگ سازمانی بر توانمندسازی روانشناختی می‌باشد زیرا بالاترین ضریب مسیر را داشته است (۰.۵۳۹).

نمودار زیر مدل پژوهش را در حالت معناداری ضرایب (t -value) نشان می‌دهد. این مدل در واقع تمامی معادلات اندازه‌گیری (بارهای عاملی) و معادلات ساختاری (ضرایب مسیر) را با استفاده از آماره t ، آزمون می‌کند. بر طبق این مدل ضریب مسیر و بار عاملی در سطح اطمینان ۹۵٪ معنادار می‌باشد، اگر مقدار آماره t خارج بازه $(-1/96$ تا $+1/96)$ قرار گیرد و اگر مقدار آماره t درون این بازه قرار گیرد، در

نتیجه بار عاملی یا ضریب مسیر، معنادار نیست. ضریب مسیر و بار عاملی در سطح اطمینان ۹۹٪ معنادار می‌باشد اگر مقدار آماره‌ی t خارج بازه‌ی $(-۲/۵۸ تا +۲/۵۸)$ قرار گیرد.

نمودار ۲- ضرایب معناداری فرضیه‌ها در مدل



طبق نتایج به دست آمده از آزمون t تمامی بارهای عاملی در سطح اطمینان ۹۹٪ معنادار شده‌اند. بنابراین نتایج حاصله از بارهای عاملی روایی بالای مدل را تایید می‌کند. با توجه به مقادیر به دست آمده در نمودارهای ۱ و ۲ به بررسی فرضیات پژوهش می‌پردازیم. در جدول زیر نتایج حاصل از آزمون مدل را می‌توان مشاهده کرد.

جدول ۳- بررسی اثرات مستقیم و آماره t

فرضیه‌های تحقیق	ضریب مسیر (β)	آماره t	sig	نتیجه فرضیه
(اثر مستقیم) جو سازمانی $\rightarrow$ تعهد سازمانی	۴۸۰.۰	۷۳۶.۸	<۰.۰۱	تأیید می‌شود
فرهنگ سازمانی $\rightarrow$ تعهد سازمانی	۲۰۸.۰	۴۲۰.۶	<۰.۰۱	تأیید می‌شود
جو سازمانی $\rightarrow$ توانمندسازی روانشناختی	۴۲۵.۰	۱۹۵.۷	<۰.۰۱	تأیید می‌شود
فرهنگ سازمانی $\rightarrow$ توانمندسازی روانشناختی	۵۳۹.۰	۶۹۸.۱۳	<۰.۰۱	تأیید می‌شود
توانمندسازی روانشناختی $\rightarrow$ تعهد سازمانی	۱۷۸.۰	۲۲۱.۳	<۰.۰۱	تأیید می‌شود

برای بررسی میزان تأثیر غیرمستقیم متغیرهای مستقل بر وابسته لازم است تا اثرات کل، مستقیم و غیرمستقیم برای متغیر درون‌زای مدل ارائه شود که این اثرات در جداول زیر قابل مشاهده است.

جدول ۴- تفکیک اثرات، مستقیم، غیر مستقیم و کل در مدل پژوهش

متغیر مستقل	متغیر وابسته	اثر	
		مستقیم	غیر مستقیم
جو سازمانی	توانمندسازی روانشناختی	۴۲۵ .۰	----
توانمندسازی روانشناختی	تعهد سازمانی	۱۷۸ .۰	-----
جو سازمانی	تعهد سازمانی	۴۸۰ .۰	۰۷۶ .۰ = ۱۷۸ .۰ * ۴۲۵ .۰
فرهنگ سازمانی	توانمندسازی روانشناختی	۵۳۹ .۰	----
توانمندسازی روانشناختی	تعهد سازمانی	۱۷۸ .۰	-----
فرهنگ سازمانی	تعهد سازمانی	۲۰۸ .۰	۰۹۹ .۰ = ۱۷۸ .۰ * ۵۳۹ .۰

همان‌طور که در جدول قابل مشاهده است، تأثیر جو سازمانی و فرهنگ سازمانی بر تعهد سازمانی از طریق توانمندسازی روانشناختی به میزان ۵۵۶ .۰ و ۳۰۷ .۰ است.

برآزش مناسب مدل زمانی محقق می‌شود که ضریب مسیر معنادار بوده، واریانس تبیین شده قابل قبول باشد و همسانی درونی بالای ۰۵ .۰ برای هر یک از سازه‌ها برقرار باشد. مقادیر قابل قبول بارهای عاملی نیز نشان‌دهنده برآزش مناسب مدل می‌باشند. علاوه بر این شاخص GOF نیز شاخصی برای بررسی برآزش مدل جهت پیش‌بینی متغیرهای درون‌زا می‌باشد. سه مقدار ۰۱ .۰، ۲۵ .۰ و ۳۶ .۰ به ترتیب به عنوان مقادیر ضعیف، متوسط و قوی برای GOF معرفی شده‌اند (داوودی و رضازاده، ۱۳۹۲).

جدول ۵- جدول اشتراکات

اشتراکات	ابعاد
۶۷۶ .۰	جو سازمانی
۲۳۵ .۰	فرهنگ سازمانی
۲۲۱ .۰	توانمندسازی روانشناختی
۵۲۸ .۰	میانگین
۷۲۷ .۰	میانگین R^2

$$= 0.643 \sqrt{0.5285 * 0.727} \text{ Gof} = \sqrt{\text{communalities} \times R^2} =$$

از آنجایی که مقادیر محاسبه شده GOF بزرگ‌تر از ۳۶ .۰ بدست آمده، نشان از برآزش مناسب مدل پژوهش دارد، همچنین کلیه ضرایب مسیرها معنادار بوده و واریانس تبیین شده قابل قبول و همسانی درونی سازه‌ها بالای ۰۵ .۰ می‌باشد.

۵- نتیجه گیری

با توجه به نتایج تجزیه و تحلیل انجام شده در فصل قبل می توان بیان نمود که توانمندسازی کارکنان به عنوان یک متغیر میانجی رابطه بین جو سازمانی و تعهد سازمانی را در سطح ۹۵٪ متاثر ساخته و موجب می شود که این رابطه منسجم تر شود، به عبارتی اثر کل جو سازمانی بر تعهد سازمانی که به طور غیرمستقیم از طریق توانمندسازی روانشناختی کارکنان و به طور مستقیم انجام می شود قوی تر از اثر مستقیم جو سازمانی بر تعهد سازمانی می باشد. از سوی دیگر فرهنگ سازمان نیز از طریق متغیر میانجی توانمندسازی روانشناختی کارکنان تأثیر معناداری بر تعهد سازمانی دارد. به این صورت که اثر کل حاصل از اثر غیرمستقیم فرهنگ سازمانی بر تعهد سازمانی از طریق متغیر توانمندسازی روانشناختی و اثر مستقیم آن بیشتر از اثر مستقیم می باشد، به عبارتی اثر غیرمستقیم هم راستا با اثر مستقیم می باشد. افزایش توانمندسازی روانشناختی کارکنان باعث می شود که آنان درک بهتری از وظایف و اهداف سازمان داشته باشند، لذا بهتر می توانند جو سازمان و فرهنگ قالب سازمانی را در راستای تعهدی که به سازمان دارند درک نمایند. توانمندسازی یعنی فرایند نیل به بهبود مستمر در عملکرد سازمان از طریق توسعه و گسترش نفوذ مبتنی بر صلاحیت افراد و گروه ها بر روی حوزه ها و وظایف است که در عملکرد آنها و عملکرد کلی سازمان اثر می گذارد. به عبارت دیگر توانمندسازی، فرایندی برای بهبود سازمان ها برای ایجاد و گسترش نفوذ مبتنی بر صلاحیت است لذا زمانی که فرهنگ و جو سازمانی از مجرای چنین ویژگی، مهارت و عملکردی تقویت شود و بهتر درک شود می تواند تعهد کارکنان را به سازمان افزایش دهد.

همچنین جو سازمانی به وسیله ادراکات کارکنان و توصیف های آنان از ویژگی های درونی سازمان سنجیده می شود، لذا زمانی که ادراکات کارکنان از ویژگی های درونی سازمان افزایش یابد آنگاه میل آنان به انجام وظایف بیش از حد تعیین شده و انجام فداکاری افزایش و تعهد سازمانی نیز افزایش می یابد. سازمان ها نیازمند کارکنان متعهد هستند تا با رقابت اقتصادی جهانی مواجه شوند، لذا این سبب می شود که نیاز آنان به کارکنانی که برداشت مناسبی از جو سازمانی در راستای افزایش تعهد سازمانی داشته باشند، افزایش یابد. همچنین با بهبود جو سازمانی، شاهد افزایش توانمندسازی روانشناختی خواهیم بود. رفتار در نتیجه تعامل بین فرد و محیطش شکل می گیرد. معمولاً فرد بر مبنای ادراک شخصی اش از یک موقعیت به آن واکنش نشان می دهد. موقعیت کاری یا محیط سازمان، فضایی را ایجاد می کند که رفتار اعضای سازمانی را تحت تأثیر قرار می دهد لذا این امر موجب می شود که درک افراد از فرایندها و وظایفشان بالاتر رود، لذا توانمندی روانشناختی آنان افزایش یافته است.

از دیگر سو فرهنگ سازمانی موجب می شود که تعهد سازمانی به صورت معناداری افزایش یابد. فرهنگ سازمانی محصول و نتیجه روابط متقابل یا تعاملی است که بین تعصبات و اصول مورد قبول بنیانگذاران از یک سو و آنچه اعضای سازمان در بدو استخدام می آورند و نیز بعداً خواهند آموخت برقرار می گردد. فرهنگ سازمانی الگویی از مفروضات اساسی است که توسط گروه معینی کشف و اختراع شده یا توسعه

یافته بطوری که انطباق با محیط خارجی و انسجام درونی را به آنها می آموزد. اگر این الگو در طی زمان، کارایی خوبی داشته باشد، اعتبار می یابد، بطوری که شیوه صحیح ادراک، اندیشه و احساس اعضای جدید را درباره مشکلاتشان شکل می دهد. به طوری که می توان گفت در هر سازمانی فرهنگ منحصر به فرد آن سازمان وجود دارد که به افراد شیوه فهم و معنی بخشیدن به رویدادها را نشان می دهد. در صورتی که فرهنگ را سیستمی از استنباط مشترک اعضاء نسبت به یک سازمان بدانیم موجبات درک بهتر از تاثیر گذاری فرهنگ سازمانی بر تعهد سازمانی مهیا می شود. بدین صورت که درک مشترک اعضاء یک سازمان از فرآیندهای سازمان موجب ایجاد انگیزه فداکاری بیشتر در آنان می شود که در نهایت تعهد آنان نسبت به سازمان را افزایش می دهد. عدم توجه به باورها و ارزش های افراد اگر منجر به شکست کامل سازمان نشود، اما مشکلات زیادی را در روند رو به جلو سازمان بوجود می آورد. فرهنگ سازمانی پدیده ای پیچیده است که در تسریع پیشرفت و تغییر سازمان نقش بسزایی دارد. بنابراین زمانی که سازمان ها از فرهنگ سازمانی خود و ابعاد آن شناخت کافی نداشته باشند، در عمل با مسائل و مشکلات بسیاری مانند تعارض سازمانی، عدم انسجام سازمانی و کاهش عملکرد روبرو می شوند و لذا در انجام وظایف خود سردرگم می شود و نمی تواند به سازمانی که درک مناسبی از ارزش هایش ندارد متعهد شود.

سایر نتایج پژوهش حاضر نشان داد که بهبود فرهنگ سازمانی موجب می شود توانمندسازی کارکنان نیز بهبود یابد. با اینکه همه سازمان ها دارای فرهنگ سازمانی هستند اما همه آنها تاثیر یکسانی بر کارکنان خویش ندارند. تنها فرهنگ قوی و مثبت می تواند به افزایش رضایت شغلی کارکنان منجر شده و توانمندی روانشناختی آنان را کاهش دهد. و از آنجا که فرهنگ ذهن و روح را مانند بدن تحت کنترل خود دارد، باعث ایجاد حس بهتری نسبت به کار در افراد و افزایش توانمندی روانشناختی می گردد، در نتیجه منجر به عملکرد بهتر و موثرتر افراد می شود. اگر فرهنگی منجر به عملکرد بهتری در افراد گردد، آن فرهنگ، فرهنگ سازمانی قوی و مسلط است. در حالیکه فرهنگ سازمانی پراکنده که پیوستگی ندارد یک فرهنگ ضعیف می باشد که باعث تعارض و هرج و مرج سازمانی می شود و رسیدن افراد به ویژگی های تعریف شده جایگاه شغلی را دچار آسیب می کند. همچنین بهبود توانمندسازی کارکنان موجب می شود تعهد سازمانی نیز بهبود یابد. تواناسازی شیوه ای است برای ایجاد روحیه مشارکت در کارکنان از طریق فرایند دخالت و واگذاری مسئولیت به آنها، این شیوه کارکنان را تشویق می کند که در مورد کارهای خویش خود تصمیم بگیرند و امکان کنترل بیشتری بر کار داشته باشند. تواناسازی بین کنترل کامل مدیریت و آزادی عمل توازن برقرار می کند. بر مبنای این تفکر، بخشی از قدرت مدیران به کارکنان انتقال می یابد. توانمندسازی با فراهم آوردن آزادی عمل برای کارکنان، انگیزه لازم را برای بهبود عملکرد در آنان به وجود می آورد.

از سوی دیگر احساس موثر بودن ناشی از توانمندسازی این احساس را در افراد به وجود می آورد که گوش شنوایی برای شنیدن ایده هایشان در سازمان وجود دارد. به همین دلیل، آنان احساس خواهند کرد که می توانند در تعیین جهت واحد کاری شان نقش داشته باشند و بنابراین باید عملکرد بهتری از خود به

نمایش بگذارند، لذا تعهدشان به سازمان افزایش پیدا می‌کند. به عبارت دیگر تعهد سازمانی، قوی‌ترین انگیزاننده‌ای است که به میزان زیادی بر افراد اثر می‌گذارد تا کارشان را بخوبی انجام دهند، کارایی او را افزایش داده و مهارتش را بهبود می‌دهد. تعهد سازمانی برای سازمان‌ها حائز اهمیت است زیرا پیش‌بینی‌کننده‌ی خوبی از اهداف و آمال سازمان، بهره‌وری، نرخ غیبت از کار و جابه‌جایی نیروی کار است. لذا با توجه به توضیحاتی که در خصوص توانمندسازی روانشناختی داده شد منجر به بهبود حس تعهد به سازمان می‌شود.

۶- پیشنهادات

با توجه به تاثیرگذاری جو و فرهنگ سازمانی از طریق متغیر میانجی توانمندسازی روانشناختی بر تعهد سازمانی پیشنهاد می‌گردد در شرکت نفت شرایط لازم برای آزادی عمل کارکنان فراهم آید، بدین صورت که در ابدای هر هفته جلسه‌ای مختصر جهت جمع‌بندی فعالیت‌های هفتگی کارکنان و دریافت و ارائه پیشنهادات در خصوص بهبود امور تشکیل شود.

– با توجه به تاثیرگذاری فرهنگ سازمانی بر تعهد سازمانی پیشنهاد می‌گردد که ضمن استفاده از سیستم‌های انگیزشی مناسب برای کارکنان در جهت انجام فعالیت نوآورانه، خلاقیت در سازمان، تیم‌های تخصصی اتاق فکر برای ترویج فرهنگ تفکر خلاق شامل مدیران و کارکنان تشکیل گردد.

– با توجه به تاثیرگذاری جو سازمانی بر تعهد سازمانی پیشنهاد می‌گردد با توجه به اهداف شرکت از انگیزه‌هایی مانند پاداش، مسابقه و ترفیع استفاده شود تا جو سازمانی به یک جو رقابتی تبدیل گردد.

– با توجه به تاثیرگذاری جو سازمانی بر توانمندسازی روانشناختی کارکنان پیشنهاد می‌گردد که در شرکت گروه‌های هم اندیشی تشکیل و در خصوص فرآیندهای مختلف سازمان بحث و تبادل نظر شود.

– با توجه به تاثیرگذاری فرهنگ سازمانی بر توانمندسازی روانشناختی کارکنان پیشنهاد می‌گردد کارگروهی جهت تعیین رفتارهای مخرب سازمانی که قابلیت تبدیل شدن به فرهنگ غلط در شرکت را دارند تشکیل و راهکارهای حذف چنین رفتارهایی را مشخص نمایند.

– با توجه به تاثیرگذاری توانمندسازی روانشناختی کارکنان بر تعهد سازمانی پیشنهاد می‌گردد برنامه‌هایی جهت افزایش توانمندی‌های کارکنان در سازمان در نظر گرفته شود. به طور مثال جلساتی بطور رسمی و با حضور مدیر عالی سازمان برای شنیدن نظرات کارمندان تشکیل شده و بسترسازی فرهنگ مشاوره و اعلام نظر کارمندان بصورت رسمی و همچنین غیررسمی به مدیران سازمان صورت گیرد. بدین صورت و با حضور افراد بلند پایه شرکت، حس گرمی بیشتری در بین کارکنان به وجود می‌آید که در نهایت حس تعهد کارکنان به سازمان را افزایش می‌دهد.

فهرست منابع و مآخذ

- ابراهیمی، محبوبه (۱۳۹۱). ارتباط جو سازمانی با اعتماد سازمانی و دل‌بستگی شغلی دبیران دبیرستان‌های شهر دلیجان در سال تحصیلی ۹۱-۱۳۹۰. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه.
- اشتیاقی، معصومه و مسلمی پطرودی، رقیه. (۱۳۸۹). بررسی رابطه میان سبک زندگی و سلامتی با تاکید بر دیدگاه جامعه‌شناسی. اولین همایش کشوری دانشجویی عوامل اجتماعی موثر بر سلامت. ص ۱۵-۲۹.
- الوانی، سیدمهدی، محمدی، سمیه و میرزائی، مهدی. (۱۳۹۱). تأثیر فرهنگ سازمانی در بهره‌وری نیروی انسانی. نشریه پژوهشگر، دوره ۹، شماره ۲۸، صص ۳۸-۲۵.
- سید جوادین، نیک، رحیم‌نیا، فریبرز و نیکخواه رخانی، زهرا. (۱۳۹۵). بررسی نقش میانجی اعتماد و تعهد سازمانی در رابطه بین عدالت سازمانی و رفتارهای شهروندی سازمانی در بیمارستان‌ها، فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری، ۶ (۴)، ۱۱-۱.
- رضائیان، علی و کشته گر، رسول. (۱۳۸۷). مبانی مدیریت رفتار سازمانی، تهران: انتشارات سمت.
- رمضانی نژاد، رحیم، پورسلطانی زرنندی، حسین و حسینی‌نیا، سیدرضا (۱۳۸۸). ارتباط بین جو سازمانی مدارس و تحلیل رفتگی شغلی معلمان تربیت بدنی، نشریه مدیریت ورزشی. دوره اول، شماره اول، صص ۲۲۵-۲۳۵.
- دفت، ریچارد ال. (۱۳۸۷). تئوری و طراحی سازمان. ترجمه علی پارسائیان و سیدمحمد اعرابی، تهران: انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی، چاپ نهم، ص ۲۹.
- حاج کریمی جعفری، محمدجعفر؛ تنعمی، محمدمهدی؛ فرهنگی، علی اکبر و طالقانی، غلامرضا. (۱۳۸۷). رابطه بین فرهنگ سازمانی و توانمندسازهای مدل تعالی سازمانی با تاکید بر نقش تعهد عاطفی کارکنان صنعت بیمه. پژوهشنامه بیمه، ۳ (۷)، ۴۵-۶۹.
- حیدری، مریم، (۱۳۹۴). بررسی رابطه توانمندسازی روانشناختی کارکنان و بهره‌وری نیروی انسانی (مطالعه موردی: دانشگاه علوم پزشکی استان گلستان). فصلنامه پژوهش مدیریت آموزش کشاورزی، شماره ۳۳، ۴.
- جهانیان، رمضان. (۱۳۸۸). ارائه راهکارهای توانمندسازی برای مدیران ساختار شغل نیروی انسانی مدارس ابتدایی و راهنمایی. رساله دکترا، ص ۱۶۴-۱۸۱.
- خامنه، اعظم، (۱۳۹۶)، "بررسی رابطه تعهد سازمانی و اثربخشی مدیران در نظام‌های آموزشی"، همایش چالش‌های فراوری مدیریت در نظام‌های آموزشی، دانشگاه امام صادق (ع).
- دوستی، علی اصغر؛ دانایی فرد، حسن و زکیانی، شعله. (۱۳۹۶). بررسی ارتباط میان رهبری اخلاقی و تعهد سازمانی کارکنان اداره کل تربیت بدنی استان مازندران، ۱۷ (۱) پیاپی ۷۸، صص: ۴۵-۳۲.

— محرم‌زاده، مهرداد، اسدی، فریده و سیدعامری، میرحسن. (۱۳۸۷). بررسی رابطه فرهنگ سازمانی و استقرار مدیریت دانایی در ادارات تربیت بدنی استان آذربایجان غربی. نشریه تربیت بدنی، شماره ۴۸، صص ۱۹-۲۸.

— مرتضوی، سنجر و مهربان، شیما (۱۳۸۲). معنویت و تعهد سازمانی. مجله راهبرد یاس، شماره ۲۳.

— مقیمی، سید محمد (۱۳۸۵). سازمان و مدیریت رویکردی پژوهشی. تهران: انتشارات ترمه، چاپ ششم.

— نصرافهانی، علی؛ مهدیه نجف‌آبادی، نرگس (۱۳۹۵). تحلیل تاثیر سرمایه روانشناختی بر رفتارهای شهروندی سازمانی و مولفه‌های آن در قالب الگوسازی معادلات ساختاری؛ نشریه دانش‌وپژوهش در روانشناسی کاربردی، دوره ۱۵، شماره ۲ (پیاپی ۵۶)؛ از صفحه ۱۱۶ تا صفحه ۱۲۴.

— نیاز آذری، کیومرث، و تقوایی یزدی، مریم. (۱۳۸۹). فرهنگ سازمانی در هزاره سوم، چاپ اول، تهران: انتشارات شیوه.

— هج، مری جو. (۱۳۸۸). تئوری سازمان: مدرن، نمادین و تفسیری پست مدرن. ترجمه دانایی‌فرد، حسن، تهران: نشر افکار.

___ Adeoye, L & Torubelli, PJH. (2017), "Strategic assets and organizational rent", Strategic Management Journal, Vol. 14, pp: 33-46.

___ Adriz, A, Amanda L. Christensen (2015), Integration of Organizational Culture and Organizational Performance: Conceptual Model on Corporate Performance Achievements, Organizational Behavior and Human Decision Processes. 115. 204-213

___ Armstrong, M. (2017). A Handbook of Human Resource Management Practice: 10 th edition. IKOGAN publication.

___ Boselie, P. , Dietz, G. , & Boon, C. (2018). "Commonalities and contradictions in HRM and performance research. Human Resource Management Journal, 15, 67-94.

___ Boussebaa, M. , and Morgan, (2016), G. Managing talent across national borders: the challenge faced by an international retail group: Emerald Group, critical perspectives on international business, Vol. 4 No. 1, pp. 25-41.

___ Boxall, P. , & Purcell, J. (2017). Strategy and human resource management, second ed. Palgrave Macmillan: Basingstoke.

___ Brown, M. E. (2012). The relationship between organizational climate and the performance of elementary schools in New Jersey, The leadership quarterly, 17(6), 595-616.

___ Campell, J. P. (2016). Modeling the performance prediction problem in industrial and organizational psychology. In M. D. Dunnette & L. M. Hough (Eds.), Handbook of industrial and organizational psychology (pp. 687-732). Palo Alto, CA: Consulting Psychologists Press, Inc.

- ___ Denison, D. R. , Janovics, J. , Young , J. , Cho, H. J. (2006). "Diagnosing organizational cultures: validating a model and method", working paper, IMD 2006-9, International institute for management Development, Lausanne, 1- 39.
- ___ Ernest, F, Berger, L. and Berger, D. (2017), The Talent Management Handbook, McGraw Hill, Cleveland, OH.
- ___ Fang, J. (2013). The Effect of Understanding Organizational Support and Psychosocial Empowerment on Job Performance: The Mediating Effects of Organizational Citizenship Behavior. Nicholas Brealey Publishing.
- ___ Halpin W and Croft B. (1963). "The organizational climate of schools". Chicago: Midwest Administration Center of the University of Chicago.
- ___ Jiha, Sumi. (2016). Transformational leadership and psychological empowerment: Determinants of organizational citizenship behavior. South Asian Journal of Global Business Research, Vol. 3 Iss: 1, pp. 18 – 35
- ___ Moyem. J & HenkinA. B. (2005). "Teacher-principal relationships exploring linkages between empowerment and interpersonal trust". Journal of Educational Administration. Vo, 13. No 3.
- ___ spritzer, K. (1995). Diagnosing and Empowerment, The Jossey-Bass publishing, Revised Edition.
- ___ Shiuan, C. B & YU, J. D & Relley, J. H, (2018) Organizational Commitment, Supervisory Commitment and Employee Outcomes in The Chinese Context Proximal Phothesis or Global Hypothesis, Journal of Organizational Behavior, Vol 24, No 3.
- ___ Siang, D. E. (2015) Human resource management and industrial relations, Journal of Management Studies, 14(5), pp 503–521.
- ___ Suliman, L and Al Kathairi, H , (2017): " Justice, Commitment, and Ethical Leadership in Country Development: A Case Study in the UAE " , Journal of Business & Society, Vol. 40, No 3, pp: 266–294

