

**بررسی اثر سرریز فناوری از طریق سرمایه گذاری مستقیم خارجی و واردات
بر نوآوری بین صنایع ایران**

عزیز گرد^۱، سهیلا علیپور علیرضایی چایی^۲، خاطره آهنداد^۳

۱. استادیار حسابداری، دانشگاه پیام نور تهران، ایران

۲. دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری-آموزش محور.

دانشگاه پیام نور واحد غرب تهران، ایران

۳. کارشناسی ارشد حسابداری

چکیده

پیشرفت تکنولوژیکی و سرمایه گذاری در فعالیتهای تحقیق و توسعه به عنوان عامل مهم تعیین کننده صادرات می باشد زیرا پیشرفت تکنولوژیکی و سرمایه گذاری در فعالیتهای تحقیق و توسعه موجب نوآوری و در نتیجه سبب بهبود کیفیت و تنوع کالا و خدمات و یا کاهش هزینه های تولید و در نهایت موجب افزایش قدرت رقابت پذیری و افزایش صادرات می گردد. لذا هدف مقاله حاضر بررسی نقش فعالیتهای تحقیق و توسعه داخلی و خارجی (از طریق واردات کالا) بر صادرات غیرنفتی اقتصاد ایران طی دوره ۱۳۸۵-۱۳۳۸ می باشد. نتایج تحقیق نشان می دهد متغیر انباشت سرمایه تحقیق و توسعه داخلی و متغیر انباشت سرمایه تحقیق و توسعه خارجی اثر مثبت و معنی داری بر عملکرد صادرات غیرنفتی اقتصاد ایران دارد. نکته شایان ذکر آنکه ضریب متغیر انباشت سرمایه تحقیق و توسعه داخلی بزرگتر از انباشت سرمایه تحقیق و توسعه خارجی می باشد. همچنین نتایج بیانگر تاثیر مثبت و معنی دار ضریب متغیر سرمایه انسانی و درآمد جهانی بر صادرات غیرنفتی اقتصاد ایران است.

واژه های کلیدی: نوآوری، سرمایه گذاری مستقیم خارجی، تحقیق و توسعه، سرریز فناوری

طبقه بندی JEL: O31, O33, Q55

۱. مقدمه

در دهه های اخیر، شاهد افزایش چشمگیر نقش دانش و نوآوری در فعالیتهای اقتصادی در سطح بین المللی می باشیم؛ زیرا نوآوری مهم ترین جنبه خلق دانش است (کلینسون، ۲۰۰۰). نوآوری فرایند ترجمه دانش به رشد اقتصادی و بهبود اجتماعی است و در برگیرنده مجموعه ایی از فعالیتهای علمی، فناوری، سازمانی، مالی و تجاری است. نوآوری در قالب معرفی و تجاری کردن محصولات یا خدمات جدید یا بهبود اساسی در کاربرد محصولات و خدمات موجود، معرفی فرایند تولید جدید یا بهبود اساسی در فرایند های موجود، گشودن درهای بازار جدید، توسعه منابع جدید تأمین کننده مانند: مواد اولیه، تجهیزات و دیگر ورودی ها و ایجاد تغییرات اساسی در ساختارهای صنعتی و سازمانی در جوامع ظاهر می شود و نقش تعیین کننده ای بر رشد و توسعه اقتصادی ایفاء می کند (پوگا و ترفلر، ۲۰۱۰).

مهمترین مولفه تعیین کننده نوآوری، فعالیتهای تحقیق و توسعه داخلی است. زیرا انجام فعالیتهای تحقیق و توسعه داخلی از طریق معرفی فناوری و کالاهای نو و ارائه راهکارهای جدید تولید به افزایش قدرت رقابت پذیری و رشد و توسعه اقتصادی کمک می کند. هم چنین باید خاطرنشان ساخت ظرفیت جذب هر اقتصاد جهت توسعه نوآوری توسط سرمایه انسانی و فعالیتهای تحقیق و توسعه آن کشور تعیین می شود. بنابراین می توان بیان داشت سرمایه انسانی ظرفیت کشور را در ایجاد تکنیک های مناسب تولید مشخص می کند و بر فعالیتهای نوآوری و جذب و تطبیق فعالیتهای تحقیق و توسعه خارجی نقش تعیین کننده ای دارد (منسفیلد و زاکاریادیس، ۲۰۰۲).

علاوه براینکه تحقیق و توسعه نقش تعیین کننده بر فعالیتهای نوآوری دارد باید خاطرنشان کرد که از یک طرف بدلیل شتاب روند همبستگی اقتصاد جهانی و از طرف دیگر بدلیل رشد روزافزون انتشار و توزیع دانش و فناوری، ضروریست کشورهای درحال توسعه به منظور پرکردن شکاف فناوری و درآمدسرانه با کشورهای توسعه یافته علاوه بر نوآوری داخلی، به انتشار و سرریزهای فناوری بین المللی توجه داشته باشند. زیرا از جمله عوامل مهم و تأثیرگذار بر فعالیت های نوآوری، انتشار و سرریزهای فناوری، واردات و سرمایه گذاری مستقیم خارجی است (پین و کینگ چانگ، ۲۰۰۸) و چونگ و لین، (۲۰۰۴).

جمهوری اسلامی ایران به عنوان یکی از کشورهای منطقه خاورمیانه؛ بدنبال دستیابی به جایگاه اول منطقه در ۱۴۰۴ می باشد. لذا با توجه به نقش تعیین کننده نوآوری در تحقق اهداف سند چشم انداز بیست ساله (بویژه رشد اقتصادی مستمر و باثبات هشت درصدی) و به منظور ارائه توصیه های سیاستی مناسب به سیاست گذاران اقتصادی ضروریست به بررسی عوامل تعیین کننده نوآوری پرداخته شود. بنابراین هدف

1. Collinsin
2. Puga and Treffer
3. Mansfild
4. Zachariadis
5. Pin and Qingchang
6. cheung and Lin

مطالعه حاضر بررسی عوامل موثر بر نوآوری در کشورهای سند چشم انداز^۷ در دوره ۲۰۰۹-۲۰۰۰ می باشد. سازماندهی مقاله به شرح زیر است. بعد از مقدمه در بخش دوم ادبیات موضوع بررسی می شود. در بخش سوم پیشینه تحقیق، بخش چهارم مدل و بخش پنجم اندازه گیری متغیرها معرفی می شود. در بخش ششم تخمین و تجزیه و تحلیل نتایج و بخش پایانی نتیجه گیری و پیشنهادات ارائه می گردد.

۲- مبانی نظری

بیشتر نوآوری هایی که در کشورهای درحال توسعه صورت می گیرد، به عنوان "نوآوری های توسعه ای" شناخته می شوند. این نوآوری ها ممکن است شامل تغییرات جزئی در بهینه سازی پروسه تولید باشد. نوآوری علاوه بر این که موتور محرکه رشد اقتصادی می باشد، می تواند روند تجارت بین المللی را در کشورهای درحال توسعه نیز تغییر دهد (پوگا و ترفلر، ۲۰۱۰). منسفیلد یکی از پیشگامان تحقیقات در زمینه ارتباط اقتصاد و تغییرات فناوری بیان می دارد فعالیت های نوآوری و رشد اقتصادی تابع فعالیت های تحقیق و توسعه می باشد. شرر^۸ (۲۰۰۵) نیز به پیروی از منسفیلد به بررسی رابطه نوآوری و تحقیق و توسعه پرداخته و بیان می دارد رابطه مثبت مابین فعالیت های تحقیق، توسعه و نوآوری وجود دارد. هم چنین کرچووف^۹ (۱۹۹۴) و گروسکی^۴ (۱۹۹۴)، فعالیت های تحقیق و توسعه را به عنوان یکی از عوامل تولید و حق امتیاز^{۱۱} را به عنوان شاخص نوآوری که منجر به افزایش بهره وری می شود، در نظر می گیرند. کریپون و همکاران^{۱۲} (۱۹۹۸)، زاکاریادیس^۵ (۲۰۰۲)، پیکس و همکاران^{۱۳} (۱۹۸۴) و مایرس و محسن^۶ (۲۰۰۴) نیز راه های موثر بر تحقیق و توسعه بر نوآوری و رشد بهره وری را بررسی کرده اند. نتایج مطالعه آنها بیانگر رابطه مثبت بین فعالیت های تحقیق، توسعه و نوآوری است.

نکته قابل تامل دیگر تاثیر سرمایه انسانی بر نوآوری است. از یک طرف تا زمانی که نوآوری در کشورهای درحال توسعه به سرمایه و استعداد بیشتر نیاز دارد، سرمایه انسانی عامل کلیدی عملکرد نوآوری می باشد، زیرا سرمایه انسانی نقش تعیین کننده در جذب و تطبیق فناوری سرریز شده از کانال واردات کالا و جریان ورودی سرمایه گذاری مستقیم خارجی و در نتیجه توسعه فعالیت های نوآوری دارد. (پین و کینگ چانگ، ۲۰۰۸) و (کوهن و لنوینثال، ۱۹۹۱).^{۱۵}

۱. کشورهای مورد مطالعه عبارتند از: ارمنستان، آذربایجان، گرجستان، ایران، فلسطین اشغالی، قزاقستان، قرقیزستان، پاکستان، عربستان سعودی، تاجیکستان و ترکیه

2. Scherer
3. Kirchohoff
4. Groski
5. Patent
6. Crepon et. al
7. Pakes et. al
8. Mairesse and Mohnen
9. Cohen and Lenvinthal

گرچه توسعه فعالیتهای نوآوری تابع فعالیت های تحقیق و توسعه داخلی است اما باید خاطرنشان ساخت کشورهای درحال توسعه سهم اندکی از تولید ناخالص داخلی خود را به فعالیت های تحقیق و توسعه اختصاص می دهند لذا همواره شاهد شکاف قابل توجه مابین فعالیت های نوآوری مابین کشورهای درحال توسعه با کشورهای توسعه یافته می باشیم. اما براساس مطالعات تجربی گسترده می توان بیان داشت فعالیت های نوآوری کشورها تنها تابع فعالیت های تحقیق و توسعه داخلی نیست بلکه تابع سرریز فعالیت های تحقیق و توسعه کشورهای دیگر می باشد که می تواند از کانال واردات کالا و جریان ورودی سرمایه گذاری مستقیم خارجی انتقال یابد. زیرا واردات با توانمند کردن بنگاه ها با فناوری بهتر، موجب توسعه فعالیت های نوآوری می شود (کو و هلپمن، ۱۹۹۵).^۶ اما در خصوص تاثیر واردات بر فعالیت های نوآوری در کشورهای درحال توسعه اجماع نظر وجود ندارد. زیرا از یک طرف عده ای از صاحب نظران از جمله اشמיד،^۷ (۱۹۹۷) بیان می دارد ورود محصولات باکیفیت از کشورهای توسعه یافته، بنگاه های داخلی را به تلاش بیشتر برای تولید کالاهای جدیدتر و با هزینه کمتر تولید، تشویق می کند (اثر رقابتی). هم چنین بلم و همکاران،^۸ (۲۰۰۸) نیز بیان می دارند واردات بیشتر به بنگاه های کشورهای درحال توسعه اجازه می دهد که از تجهیزات و فناوری های وارداتی بیشتر یاد بگیرند. لذا شاهد توسعه فعالیت های نوآوری در کشورهای درحال توسعه با افزایش ورود تجهیزات و فناوری های وارداتی می باشیم (اثر مهندسی معکوس). از طرف دیگر، هجوم واردات باکیفیت بالا ممکن است موجب دلسردی بنگاه های داخلی با فناوری پایین باشیم (اثر دلسرد کننده). بنابراین می توان بیان داشت تاثیر مثبت یا منفی واردات بر نوآوری تابع کل اثرات مورد اشاره است.

با توجه به اینکه نرخ بازگشت تحقیق و توسعه، نه فقط در کشورهایی که آن را انجام می دهند بالاست، بلکه منافع قابل توجهی نیز به شرکای تجاری این کشورها تعلق می گیرد، لذا کشورهای در حال توسعه از جمله ایران جهت پر کردن شکاف تکنولوژیکی رو به تعمیق، می تواند از طریق داد و ستدهای بین المللی در قالب صادرات و واردات، تکنولوژی و روش های فنی را منتقل نماید و با سرمایه گذاری قابل ملاحظه ای در زمینه تحقیق و توسعه و سرمایه انسانی می تواند اقدام به جذب و بومی نمودن تحقیق و توسعه نماید. توجه خاص کشورهای صنعتی در طول زمان به امر پژوهش و قبول هزینه های سنگین تحقیقاتی، موجب شده است فعالیت های تحقیق و توسعه نقش عظیم در ایجاد رشد اقتصادی مستمر و پایدار این کشورها ایفا نماید. بنابر این می توان بیان داشت انباشت سرمایه تحقیق و توسعه داخلی و خارجی نقش قابل توجهی در توسعه صادرات ایفاء می کند، ولی با توجه به این که انباشت سرمایه تحقیق و توسعه داخلی در کشورهای درحال توسعه اندک یا هیچ می باشد، بنابراین نقش انباشت سرمایه تحقیق و توسعه خارجی در این کشورها بیش از انباشت سرمایه تحقیق و توسعه داخلی بر روی صادرات می باشد و نیز هر چه کشور در حال توسعه

1. Coe and Helpman

2. Schmidt

3. Bloom et al

دارای سرمایه انسانی بالاتر و اقتصاد آن بازتر باشد انباشت سرمایه تحقیق و توسعه خارجی تأثیر بیشتری بر روی صادرات خواهد داشت.

آمارهای مربوط به ایران و جهان گویای این است با وجود اینکه ایران یکی از کشورهای عمده صادر کننده نفت هست اما سهم ایران از صادرات جهانی، از روندی نزولی و کاهنده برخوردار است، حال ضروری است بررسی شود چه عواملی سبب گردیده است که سهم ایران از صادرات جهانی اندک باشد. آیا صادرات به فن آوری بالا و مدیریت کار آمد تولید نیاز داشته است که در اقتصاد ایران ایجاد نگردیده است؟ آیا ضعف های نهادی و بستر سازی در قضیه دخیل است؟ نکته شایان ذکر آنکه در صورت حذف صادرات نفت از آمار کل صادرات، روند تنزل سهم صادرات اقتصاد ایران از صادرات جهانی بسیار بدتر از این خواهد شد. بنظر می رسد حذف صادرات نفت از کل صادرات اقتصاد ایران منطقی است، زیرا صادرات نفت، صادرات کالا و مواد اولیه ای است که تلاش نسبی، برنامه ریزی، جایگاه علمی و اقتصادی اقتصاد ایران نسبت به جهان را چندان خوب منعکس نمی کند و صادرات نفت اساساً یک امر برون زا تلقی می شود به عبارت دیگر این حجم صادرات غیر نفتی است که جایگاه نسبی اقتصاد ایران را در فضای تجارت جهانی خوب منعکس می کند. سهم صادرات غیر نفتی اقتصاد ایران در جهان کمتر از نیم درصد است و هزینه های تحقیق و توسعه داخلی نیز کمتر از ۷٪ درصد GDP را تشکیل می دهد، اما از آنجا که اقتصاد ایران با شرکای تجاری توسعه یافته ای همکاری می نماید یکی از کانال های عمده ای که می تواند این خلأ را پر نماید واردات هدف مند کالا های واسطه ای و سرمایه ای از این کشورها می باشد.

لذا به منظور تحقق اهداف برنامه چهارم و سند چشم انداز بیست ساله جمهوری اسلامی ایران در راستای حرکت به سمت اقتصاد دانش محور، افزایش قدرت رقابت پذیری و افزایش سهم صادرات غیرنفتی اقتصاد ایران در اقتصاد جهانی ضروریست بررسی موشکافانه ای در خصوص نقش انباشت تحقیق و توسعه داخلی و خارجی بر صادرات غیر نفتی صورت گیرد. از آنجا که تاکنون تمرکز مطالعات انجام شده در خصوص عوامل تعیین کننده صادرات در اقتصاد ایران بر روی عوامل قیمتی بوده است و هیچ یک از مطالعات انجام شده به نقش فعالیت های تحقیق و توسعه داخلی و سرریز فعالیتهای تحقیق و توسعه خارجی بر صادرات غیر نفتی اقتصاد ایران نپرداخته است لذا هدف مطالعه حاضر بررسی نقش انباشت تحقیق و توسعه داخلی و خارجی (از طریق واردات کالا) بر صادرات غیرنفتی اقتصاد ایران می باشد. بنابراین در ادامه ضمن مروری بر مبانی نظری و مطالعات تجربی سعی به ارائه مدل مناسب نموده و با استفاده از تکنیکهای متداول اقتصادسنجی اقدام به تخمین نقش عامل انباشت تحقیق و توسعه داخلی و خارجی بر رشد صادرات غیر نفتی در اقتصاد ایران نموده ایم. زیرا در صورت پاسخگویی به این سوال می توان اقدام به ارائه توصیه های سیاستی مناسب به سیاستگذاران اقتصادی به منظور افزایش قدرت رقابت پذیری و در نتیجه افزایش سهم صادرات غیرنفتی اقتصاد ایران در تجارت جهانی نمود.

شایان ذکر است جریان ورودی سرمایه گذاری مستقیم خارجی نیز می تواند اثرات مثبتی بر نوآوری کشور میزبان داشته باشد. بنگاه های داخلی می توانند از طریق "تقلید" موفق به یادگیری فناوریهای جدید وارد شده توسط سرمایه گذاران خارجی شوند. در بازار های داخلی به دلیل ورود کالاها و فناوری های جدید، نوآوران و تولیدکنندگان داخلی را برای توسعه پروسه های تولید و کالا های جدید تحریک می کنند. در واقع جریان ورودی سرمایه گذاری مستقیم خارجی به کاهش پروسه آزمون و خطای بنگاه های داخلی کمک می کند. هم چنین فناوری و کالاهای وارد شده توسط جریان ورودی سرمایه گذاری مستقیم خارجی قبلاً در بازار های خارجی آزمایش شده و ریسک نوآوری را برای بازارهای داخلی کمتر می کند. هم چنین افزایش صادرات توسط فعالیت مشترک بنگاه های داخلی با سرمایه گذاران خارجی تاثیر مثبت و معنی دار بر نوآوری دارد (چونگ و لین، ۲۰۰۴). از طرف دیگر طبق فرضیه اثر جانشینی^۹ توسط پین (۲۰۰۲)، جریان ورودی سرمایه گذاری مستقیم خارجی ممکن است اثر منفی بر فعالیت های تحقیق و توسعه داخلی داشته باشد؛ زیرا خرید فناوری از خارج از مرزها به عنوان یک جانشین برای نوآوری های داخلی محسوب می شود. این جانشینی هنگامی جذاب تر می شود که فعالیت های تحقیق و توسعه داخلی پر ریسک و یا زمانی که فناوری وارد شده از استانداردهای بالایی برخوردار باشند.

۳- پیشینه تحقیق

لو و نگ^{۱۰} (۲۰۱۰) در مطالعه ای تحت عنوان "آیا واردات نوآوری را تحریک می کند؟" به بررسی رابطه تجارت و نوآوری، درصدد پاسخ گویی به این سوال که چه مقدار از نوآوری ها در کشورهای درحال توسعه از طریق رقابت وارداتی شکل می گیرند، می باشند. بدین منظور از داده های استانی مربوط به ۱۴ صنعت در پنج ناحیه ی چین برای دوره ۲۰۰۲-۲۰۰۰ استفاده کردند. آنها دریافتند بنگاه هایی که با نرخ های بالاتر واردات روبه رو هستند احتمالاً به نوآوری توسعه ای بیشتری ترغیب می شوند. هم چنین نتایج بیانگر آنکه وزن اصلی اثر واردات بر نوآوری متعلق به صنایع تولیدی پایین و متوسط و کمترین وزن نیز متعلق به صنایع با فناوری بالا است.

گروندنی چنکو و همکاران^{۱۱} (۲۰۰۹) از پیشگامان در حوزه ارتباط نوآوری با واردات هستند و برای اولین بار به بررسی نقش تحریک کننده رقابت وارداتی بر نوآوری بنگاه های مختلف در ۲۷ کشور درحال گذار^{۱۲} طی دوره ۲۰۰۲ تا ۲۰۰۵ پرداختند. براساس نتایج بیان می دارند هر چه رقابت وارداتی بیشتر باشد نوآوری در سطح بنگاه ها نیز بیشتر خواهد بود.

1. Crowding-out

2. Lu and Ng

3. Gorodnichenko et al.

۴. آلبانی، بوسنی و هرزگوین، بلغارستان، کرواسی، جمهوری چک، استونی، یوگسلاوی سابق، مجارستان، لتونی، لیتوانی، لهستان، رومانی، چک اسلواکی، اسلونی، ارمنستان، آذربایجان، بلاروس، گرجستان، قزاقستان، قرقیزستان، مالدیو، روسیه، تاجیکستان، اوکراین، ازبکستان و ترکیه

پینگ و کینچان^۳ (۲۰۰۸) به بررسی تاثیر تحقیق و توسعه داخلی و وارداتی و سرمایه انسانی بر نوآوری چین طی دوره ۲۰۰۵-۱۹۹۰ می پردازند. نتایج تحقیق بیانگر آنکه انباشت تحقیق و توسعه داخلی موتور نوآوری چین می باشد هر چند که اثر انتشار فناوری بین المللی بر نوآوری داخلی قابل چشم پوشی نیست. هم چنین بیان می دارند واردات پیشرفت نوآوری را مسدود می کند درحالی که FDI موجب شتاب بیشتر در فعالیت های نوآوری چین می گردد.

بلوم و همکاران (۲۰۰۸) به بررسی اثر واردات کالاهای چینی بر IT و نوآوری ۳۰۰۰۰ موسسه در ۱۴ کشور اروپایی طی دوره ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۶ می پردازند. نتایج بیانگر رابطه مثبت و معنی دار بین واردات و نوآوری است به طوری که ۱۰ درصد افزایش در واردات کالاهای چینی، نوآوری را ۳ درصد افزایش می دهد.

مایرس و محسن (۲۰۰۵) به بررسی تاثیر تحقیق و توسعه در صنایع با فناوری بالا و صنایع با فناوری پایین برای بنگاه های فرانسوی طی دوره ۲۰۰۰-۱۹۹۸ می پردازند. نتایج نشان می دهد، نوآوری در صنایع با فناوری پایین تر در مقایسه با صنایع با فناوری بالا، نسبت به R&D حساس تر می باشند.

چونگ و لین (۲۰۰۴) با استفاده از داده های استانی کشور چین (بزرگترین دریافت کننده FDI در میان کشورهای درحال توسعه) طی دوره ۲۰۰۰-۱۹۹۵ به بررسی اثرات سرریز FDI بر نوآوری می پردازند. نتایج نشان می دهد FDI اثر مثبت بر فعالیت های نوآوری در کشور میزبان دارد. هم چنین بیان می دارند هزینه تحقیق و توسعه داخلی و تعداد محققین عوامل تعیین کننده نوآوری در چین می باشند.

دخلی و کلرک^۴ (۲۰۰۴) به بررسی تاثیر سرمایه (سرمایه انسانی و سرمایه اجتماعی) به عنوان محرک های فعالیت نوآورانه در ۵۹ کشور طی دوره ۱۹۹۸-۱۹۹۵ می پردازند. به منظور بررسی تاثیر سرمایه بر نوآوری از شاخص های اطمینان تعمیم یافته^۵ اطمینان صنعتی^۶، فعالیت مشارکتی^۷ و هنجارهای رفتارهای مدنی^۸ به عنوان سرمایه اجتماعی و از شاخص HDI^۹ شاخص ترکیبی از سه شاخص امید به زندگی، سطح تحصیلی و استاندارد های زندگی) به عنوان نماینده سرمایه انسانی استفاده می کنند، براساس نتایج مطالعه بیان می دارند سرمایه انسانی تاثیر مثبت و معنی دار بر فعالیت های نوآوری دارد.

زاکاریادیس (۲۰۰۲) با استفاده از سیستم معادلات به بررسی ارتباط فعالیت های تحقیق و توسعه، نوآوری، تغییرات فناوری و رشد اقتصادی می پردازد. وی از داده های مربوط به صنایع با کدهای دورقمی SIC

1. Ping and Qingchang
2. Dakhli and De Clercq
3. Generalized trust
4. Industrial trust
5. Associational activity
6. Norms of Civic behavior
7. Human Development Index
8. Standard Industrial Classification ^{۱۰}

ایالات متحده آمریکا برای دوره ۱۹۶۳ تا ۱۹۸۸ استفاده می کند. نتایج این مطالعه بیانگر اثر مثبت R&D بر نوآوری، پیشرفت فناوری و رشد اقتصادی است.

در دنیای امروز که با سرعت زیاد به سمت جهانی شدن پیش می رود، نوآوری به عنوان حداقل نیاز لازم برای کشورها، برای رقابت پذیر بودن تلقی می شود. هر کشوری باید نوآور باشد تا اینکه بتواند در سطح جهان به طور مؤثر رقابت کند. علاوه بر خود نوآوری، انتشار نوآوری بین مرزهای ملی نیز مهم می باشد مودی و ییلماز (۲۰۰۲) ^۱ به این نتیجه رسیدند که واردات سرمایه ابزار مؤثری برای انتقال دانش بین ملت هاست و نوآوری به راحتی می تواند از طریق تکنولوژی وارداتی تحصیل شود و باید در طی زمان به وسیله تکنولوژی داخلی جایگزین شود.

با بررسی ادبیات تکنولوژی و تجارت می توان دریافت که شکاف های تکنولوژی برای انجام تجارت در بخش های مختلف، برای کشورهای OECD مهم هستند و فاگربرگ (۱۹۹۳)، تکنولوژی را به عنوان معبری برای اروپا برای رسیدن به نرخ های رشد سریع می داند.

نوآوری و تکنولوژی موجب ایجاد مزیت نسبی در تجارت می گردد و موقعیت صادراتی کشورها را به وسیله ایجاد زمینه برای تولیدات جدید و کاهش هزینه تولیدات موجود، ارتقاء می دهد. از این رو از لحاظ نظری انتظار می رود که فعالیت نوآوری بزرگتر صادرات بیشتر را به همراه داشته باشد زیرا فعالیت های نوآوری منجر به پیدایش روش های جدید تولید کالاها و خدمات با هزینه های پایین می شود و کشور را در موقعیت رقابتی بهتر نسبت به رقبای آن قرار می دهد. معرفی تولیدات جدید و بهبود یافته ناشی از فعالیت های نوآوری، موقعیت انحصاری فراهم می کند که می تواند رابطه مبادله کشور را بهبود بخشد.

تئوری مطالعه بر اساس مدل تجاری تنوع تابع تولید استاندارد الا دیگریز و استگلیر (۱۹۹۷) می باشد در این مدل تعداد محصول یا تنوع ثابت نیست و روی عوامل تعیین کننده تعداد تنوع تأکید می کند. تنوع تولید تابع اختراع می باشد و سرمایه گذاری در تنوع تولید نیز تابع مثبت از انباشت دانش در دسترس است. تابع تقاضای صادرات نیز تابع انباشت دانش داخلی و انباشت دانش خارجی می باشد. افراد تابع مطلوبیت را با توجه به قید بودجه حداکثر می کنند و در تابع مطلوبیت تنوع تولیدات مختلف $i=1,2,...,n$ به صورت قرینه وارد می شوند.

$$U = n^{\frac{\Phi-1}{\Phi}} \left[\sum_i c_i^{\Phi} \right]^{\frac{1}{\Phi}} \quad 0 < \Phi < 1 \quad (1)$$

$$U = \frac{D}{nP} \left[\frac{P_i}{P} \right]^{\frac{1-\Phi}{\Phi}} \quad (2)$$

1. Mody & Yilmaz , 2002 , 23-48
2. Foreign Direct Investment

D : کل هزینه P : شاخص قیمت

P_i : قیمت تولید i

تولید فقط با استفاده از نیروی کار انجام می شود و تکنولوژی دارای بازده فزاینده می باشد و α به عنوان هزینه ثابت در تابع وارد می شود.

$$l_i = \beta + \beta * x_i \quad (3)$$

I_i منابع مورد نیاز برای تولید x_i واحد از تولیدات متنوع I است. هزینه ثابت بنگاه α جهت ایجاد تنوع محسوب می شود و $R = \alpha.n$ ، سرمایه گذاری در زمینه اختراعات است.

قیمتی که سود را حداکثر می کند به وسیله مساوی قرار دادن هزینه نهایی و درآمد نهایی به دست می آید.

(۴)

$$P_i = \beta w / \theta$$

شرایط ورود آزاد که سود را صفر می کند مقدار تعادلی محصول را معین می کند.

$$X_i = \frac{\alpha \theta}{\beta(1-\theta)} \quad (5)$$

از طرف دیگر در کل دنیا مصرف کنندگان کیفیت های شناخته شده از هر کالا را مصرف خواهند کرد.

$$C_i = \frac{D_T}{n_T P_T} \left(\frac{P_i}{P} \right) \frac{1}{\theta - 1} \quad (6)$$

T : نماد کل $p_i c_i$: کل هزینه تولیدات داخلی

D_H : کل هزینه n_F : تعداد تولیدات متنوع خارجی و $n_T = n_H + n_F$

$$D_H = \frac{D_{TH}}{n_T} \left(\frac{P_H}{P_T} \right) \frac{\theta}{\theta - 1} \quad (8)$$

$$X_H = Y_T \frac{n_H}{n_T} \left(\frac{P_H}{P_T} \right) \frac{1}{\theta - 1}$$

تابع صادرات X_H می‌باشد، اختراعات به سهم دانش موجود بستگی دارد و به علت وجود سرریز دانش خارجی، سهم دانش در دسترس در هر کشور تابعی از دانش تولید داخلی و دانش تولید خارجی می‌باشد. با فرض یک کشور کوچک، اختراعات خارجی فقط به سهم دانش خارجی بستگی دارد.

$$R_H = \gamma KH \phi KF \varepsilon \quad (9)$$

$$R_F = \lambda KF \phi \quad (10)$$

k_F و k_H به ترتیب بیانگر انباشت دانش ایجاد شده در داخل و خارج می‌باشد و پارامترهای λ و γ کارایی را منعکس می‌کنند. پارامترها درجه جریان دانش خارجی را به اقتصاد کشور مورد نظر منعکس می‌کند و سهم دانش خارجی استفاده شده در داخل به عواملی مانند درجه باز بودن اقتصاد و جریان FDI بستگی دارد.

متغیر انباشت دانش به عنوان انباشتی از افکار و عقاید در نظر گرفته شده است که به صورت بالقوه در فعالیت های تولیدی استفاده می‌شود. در این مدل ابداع، اختراع و تکنولوژی تابعی از انباشت افکار و اندیشه هاست. از این رو کشورها با دانشگاه های بسیار توسعه یافته و بخش های تحقیقاتی پیشرفته از فرصت های بیشتری برای استفاده از دانش تولیدی در این بخش ها برای بهبود کیفیت و تنوع محصولات بهره مند خواهند شد و درجه بالاتر ارتباط بین کشورها، جریان بیشتر افکار و عقاید را به دنبال خواهد داشت. با جایگزینی و گرفتن لگاریتم می توان تابع صادرات را به صورت زیر بیان داشت:

$$\ln X_H = \ln \left(\frac{\gamma}{\lambda} \right) + \ln Y + \phi \ln KH + (\varepsilon - \phi) \ln KF + \left(\frac{1}{\theta - 1} \right) \ln \left(\frac{PH}{PT} \right) \quad (11)$$

این معادله تقاضای مرسوم صادرات با دو متغیر تکنولوژی، که بیان کننده تنوع و کیفیت تولیدات است می‌باشد در این معادله اثر انباشت دانش داخلی مثبت است در حالی که اثر انباشت دانش خارجی مبهم می‌باشد. به علت اثر رقابتی، اثر دانش خارجی منفی خواهد بود زیرا اختراعات خارجی سهم بازار بقیه جهان را افزایش می‌دهد ولی به دلیل اثر سرریز می‌تواند، اثر انباشت دانش خارجی بر تابع تقاضای صادرات کشور دریافت کننده دانش مثبت باشد.

۴- ارائه مدل

از آنجا که دانش و فناوری بطور مستقیم قابل اندازه گیری نیستند. لذا اقتصاددانان برای اندازه گیری فناوری از اشکال مختلف $R\&D$ (به عنوان داده) و از مقادیر نوآوری (به عنوان ستانده) به طور تقریبی استفاده می‌کنند. بنابراین براساس مبانی نظری و مطالعات تجربی، انباشت فعالیتهای تحقیق و توسعه داخلی،

1. Foreign Direct Investment

سرریز انباشت تحقیق و توسعه خارجی از کانال واردات کالاهای واسطه ای و سرمایه ای و جریان سرمایه گذاری مستقیم خارجی به عنوان نهاده و شاخص ثبت اختراع به عنوان ستانده نوآوری بصورت معادله زیر در نظر گرفته شده است.

$$Linno_{it} = C_i + \alpha_1 * LS_{it}^d + \alpha_2 * LS_{it}^{f-FDI} + \alpha_3 * LS_{it}^{f-imp} + \varepsilon_{it} \quad (12)$$

محققان بر این عقیده اند که سرمایه انسانی نیز نقش مهمی در ایجاد فعالیت های نوآورانه دارد و سطح سرمایه انسانی افراد جامعه، در موفقیت های اقتصادی تأثیرگذار است. زیرا سرمایه انسانی از طریق جذب فناوری، پذیرش و تطبیق فناوری سرریز شده می تواند به فعالیتهای نوآورانه شتاب بخشد. هم چنین باید خاطرنشان ساخت ظرفیت جذب شرکت ها، صنایع و حتی کشورها با سرمایه انسانی و فعالیت های تحقیق و توسعه داخلی آنان سنجیده می شود. لذا به منظور بررسی تأثیر توانایی جذب بر نوآوری معادله ذیل تخمین زده می شود:

$$Linnq_{it} = C_i + \alpha_1 * LS_{it}^d + \alpha_2 * hLS_{it}^{f-FDI} + \alpha_3 * hLS_{it}^{f-imp} + \varepsilon_{it} \quad (13)$$

$Linno_{it}$ بیانگر لگاریتم شاخص نوآوری، LS_{it}^d لگاریتم انباشت تحقیق و توسعه داخلی کشور h ، LS_{it}^{f-FDI} و LS_{it}^{f-imp} به ترتیب بیانگر انباشت تحقیق و توسعه خارجی (سرریز از کانال واردات کالا و جریان ورودی سرمایه گذاری مستقیم خارجی)؛ hLS_{it}^{f-FDI} و hLS_{it}^{f-imp} به ترتیب اثر متقابل سرمایه انسانی با انباشت تحقیق و توسعه خارجی (سرریز از کانال جریان ورودی سرمایه گذاری مستقیم خارجی) و اثر متقابل سرمایه انسانی با انباشت تحقیق و توسعه خارجی (سرریز از کانال واردات کالا) و ε_{it} به عنوان جز اخلاص معرفی می شود.

۵- اندازه گیری متغیرها

برای اندازه گیری نوآوری از شاخص درخواست حق امتیاز استفاده شده است. انباشت تحقیق و توسعه داخلی با استفاده از روش پیشنهاد شده توسط گرلیچیز (1988) بصورت زیر محاسبه می شود:

$$S_{it}^d = (1 - \delta) * S_{it-1}^d + R \& D_{it} \quad (14)$$

برای محاسبه S_{0it}^d سال 2000 از طریق فرمول (۴) استفاده می شود:

$$S_{0it}^d = \frac{R \& D_{it}}{(g + \delta)} \quad (15)$$

1. Patent Application

در حالی که S_{it}^d انباشت تحقیق و توسعه داخلی کشور i در دوره t ، $R \& D_{it}$ هزینه تحقیق و توسعه کشور i در دوره t و g میانگین لگاریتمی رشد هزینه $R \& D$ در دوره مورد مطالعه می باشد و با توجه به مقاله کو و همکاران (۱۹۹۷) δ نرخ تنزیل برای کشورهای در حال توسعه و کشورهای توسعه یافته به ترتیب معادل ۱۰ و ۵ درصد می باشد.

در این مقاله از رهیافت^۳ LP(1998) با استفاده از فرمول (۵) اقدام به اندازه گیری انباشت تحقیق و توسعه خارجی (از کانال واردات کالاها و جریان ورودی سرمایه گذاری مستقیم خارجی) برای هر یک از کشورهای مورد مطالعه گردیده است:

$$S_{it}^{f-FDI} = \sum_{j=1}^{10} \frac{FDI_{ijt}}{GDP_{jt}} * S_j^{dt}; S_{it}^{f-IM} = \sum_{j=1}^{10} \frac{IM_{ijt}}{GDP_{jt}} * S_j^{dt} \quad (16)$$

که S_{it}^{f-IM} و S_{it}^{f-FDI} به ترتیب انباشت تحقیق و توسعه خارجی کشور i از کانال جریان سرمایه گذاری مستقیم خارجی و انباشت تحقیق و توسعه خارجی کشور i از کانال واردات کالا از شرکای تجاری در سال t ، GDP_{jt} تولید ناخالص داخلی کشور j ام در سال t و S_{jt}^d انباشت $R \& D$ داخلی کشور j در سال t را نشان می دهند. برای هر کشور مورد مطالعه ۱۰ صادرکننده برتر برای دوره ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۹ انتخاب شده است. کشورها در جدول (۱) نمایش داده شده است. برای اندازه گیری سرمایه انسانی داده های مربوط به نرخ ثبت نام در دوره های آموزشی سطح سه مدنظر بود اما به دلیل عدم دسترسی به داده های مربوطه؛ از نرخ ثبت نام در دوره های متوسطه برای کشورهای مورد مطالعه موجود در سایت بانک جهانی^۴ استفاده شده است.

داده های مربوط به درخواست حق امتیازات از سایت سازمان جهانی دارایی های فکری^۵ (WIPO)؛ داده های مربوط به GDP کشورها، مخارج ناخالص $R \& D$ داخلی^۶ و انباشت سرمایه گذاری مستقیم خارجی^۷ از سایت مربوط به کتابخانه OECD و بانک جهانی جمع آوری شده اند. هم چنین داده های مربوط به واردات کشورهای مورد مطالعه از سایت نقشه تجاری^۸ تهیه گردیده است.

1. Lichtenberg and Potterie
2. www.worldbank.org
3. World Intellectual Property: www.wipo.int/econ_stat
4. Gross domestic expenditure on R&D
5. Foreign direct investment stock
6. trademap.org

جدول (۱): اسامی کشورهای صادرکننده و سرمایه گذار

کشور	کشورهای صادرکننده	کشورهای سرمایه گذار
ارمنستان	روسیه، چین، اوکراین، ایران، ترکیه، آلمان، ایتالیا، بلغارستان، امریکا، رومانی	روسیه، فرانسه، هلند، بلژیک، ایرلند، ایتالیا، لوگزامبورگ، انگلستان، کانادا، امریکا
آذربایجان	روسیه، ترکیه، آلمان، اوکراین، چین، انگلستان، امریکا، ژاپن، فرانسه، بلاروس	انگلستان، امریکا، ژاپن، نروژ، ترکیه، فرانسه، هلند، ایتالیا، آلمان، ایسلند
گرجستان	ترکیه، آذربایجان، اوکراین، چین، آلمان، روسیه، امارات متحده عربی، رومانی، ایتالیا، بلژیک	امریکا، انگلستان، آذربایجان، روسیه، ترکیه، قبرس، ایتالیا، فرانسه، نروژ، الجزیره
ایران	امارات متحده عربی، چین، آلمان، کره جنوبی، ترکیه، سوئیس، فرانسه، ایتالیا، هند	امارات متحده عربی، سنگاپور، اندونزی، عمان، آلمان، هلند، اسپانیا، انگلستان، ترکیه، ایتالیا
فلسطین اشغالی	امریکا، چین، آلمان، سوئیس، بلژیک، ایتالیا، انگلستان، هلند، ژاپن، فرانسه	انگلستان، امریکا، هند، فرانسه، آلمان، ایتالیا، استرالیا، کانادا، چین، کره جنوبی
اردن	عربستان سعودی، چین، آلمان، امریکا، مصر، کره جنوبی، ترکیه، ایتالیا، ژاپن، امارات متحده عربی	امارات متحده عربی، انگلستان، امریکا، آلمان، لبنان، مصر، عربستان سعودی، ژاپن، ایتالیا، کویت
قزاقستان	روسیه، چین، آلمان، ایتالیا، اوکراین، امریکا، انگلستان، ترکیه، ژاپن، کره جنوبی	امریکا، فرانسه، انگلستان، چین، کانادا، روسیه، لیبریا، ژاپن، سوئیس، ایتالیا
قرقیزستان	روسیه، چین، قزاقستان، امریکا، ازبکستان، آلمان، ژاپن، ترکیه، اوکراین، بلاروس	انگلستان، قزاقستان، چین، روسیه، ترکیه، ارمنستان، ایران، امریکا، آذربایجان، آلمان
پاکستان	چین، عربستان، امارات متحده عربی، کویت، امریکا، مالزی، ژاپن، آلمان، هند، ایران	انگلستان، امارات متحده عربی، آلمان، امریکا، چین، فرانسه، ایتالیا، کانادا، ژاپن، عربستان سعودی
عربستان سعودی	امریکا، چین، آلمان، ژاپن، کره جنوبی، فرانسه، ایتالیا، هند، انگلستان، امارات متحده عربی	ژاپن، امارات متحده عربی، بحرین، امریکا، فرانسه، ایتالیا، آلمان، انگلستان، سنگاپور، اردن
تاجیکستان	چین، روسیه، قزاقستان، ترکیه، امریکا، آلمان، لیتوانی، کره جنوبی، لهستان، ایتالیا	قزاقستان، قرقیزستان، ترکمنستان، انگلستان، چین، روسیه، امریکا، آلمان، ایتالیا، پاکستان
ترکیه	آلمان، چین، روسیه، امریکا، ایتالیا، فرانسه، ایران، اسپانیا، کره جنوبی، انگلستان	انگلستان، امریکا، چین، هند، ایتالیا، کره جنوبی، ایران، سوریه، آلمان، هلند

۶- تخمین و تجزیه و تحلیل نتایج:

اولین گام در تخمین‌های پانل دیتا تعیین نمودن قیود وارد شده بر مدل اقتصادسنجی است. به عبارت دیگر ابتدا باید مشخص کنیم که رابطه رگرسیونی در نمونه مورد بررسی دارای عرض از مبدأهای ناهمگن و شیب همگن است یا اینکه فرضیه عرض از مبدأهای مشترک و شیب مشترک در بین مقاطع (مدل داده‌های تلفیقی) پذیرفته می‌شود. بدین منظور آزمون F مورد استفاده قرار می‌گیرد. بر اساس این آزمون ابتدا مدل را به صورت نامقید و در حالت کلی با عرض از مبدأهای مشترک و شیب‌های مشترک برآورد نموده و مقدار پسماندهای رگرسیون (R_{UR}^2) را محاسبه می‌کنیم، سپس مدل را به صورت مقید و با فرض عرض از مبدأهای ناهمگن در بین مقاطع و شیب‌های مشترک تخمین می‌زنیم و مقادیر پسماند مقید (R_R^2) را بدست می‌آوریم. اکنون آماره آزمون F بر اساس رابطه ۶ محاسبه می‌شود و باید با مقدار F جدول مقایسه شود:

$$F_{n-1, nt-n-k} = \frac{\left[\frac{R_R^2 - R_{UR}^2}{(n-1)} \right]}{\left[\frac{1 - R_R^2}{(nt - n - k)} \right]} \quad (17)$$

به طوریکه n تعداد مقاطع و کشورها، t دوره زمانی و k تعداد متغیرهای توضیحی مدل می‌باشند. در صورتیکه مقدار F محاسبه شده در رابطه ۶ از F جدول با درجات آزادی مشخص شده بزرگتر باشد فرضیه H_0 مبنی بر همگنی مقاطع و عرض از مبدأهای یکسان رد می‌شود و لذا اثرات گروه پذیرفته شده و می‌بایستی عرض از مبدأهای مختلفی را در برآورد لحاظ نمود. در نتیجه می‌توان از روش پانل جهت برآورد استفاده کرد. در این آزمون با توجه به آماره F ، برای هر دو مدل، روش پانل دیتا مورد پذیرش قرار گرفته زیرا در مدل مورد نظر این احتمال صفر شده است. اما برای انتخاب مدل برتر (از میان مدل اثرات ثابت و اثرات تصادفی) در روش پانل دیتا از احتمال آماره هاسمن (H) استفاده شده است. نتایج آزمون در جدول (۲) قابل مشاهده است. یکی از معیارهای ساده جهت شناسایی همخطی استفاده از ضرایب همبستگی بین متغیرهای توضیحی است. اگر ضرایب همبستگی بین متغیرهای توضیحی نسبتاً بزرگ باشد بیانگر همخطی نسبتاً شدید است. برای بررسی همخطی در این تحقیق ضرایب همبستگی سه متغیر انباشت تحقیق و توسعه داخلی، انباشت تحقیق و توسعه خارجی سرریز از کانال واردات کالا و انباشت تحقیق و توسعه خارجی از کانال جریان ورودی سرمایه گذاری مستقیم خارجی مورد بررسی قرار گرفته که نتایج در جدول (۳) نمایش داده شده است و نتایج حاکی از عدم وجود همخطی بین متغیرهای توضیحی مدل می‌باشد. مقادیر همبستگی بین متغیرها مثبت و ناچیز می‌باشد.

1. Pooling data

۲. برای توضیحات بیشتر در این زمینه رجوع کنید به بالتاجی (۲۰۰۵) و یا اشرف زاده و مهرگان (۱۳۸۷).

جدول (۲): نتایج آزمون مدل اثرات مشترک و اثرات تصادفی

مدل	تعداد مشاهدات	آماره F (در مدل اثرات مشترک)	آماره چي-دو (در مدل اثرات تصادفی)	R^2	انتخاب مدل برتر
مدل بدون h	۱۰۶	23.49 (0.00)	۵۶.۱۴ (۰۰۲.۰)	۳۰	مدل اثرات ثابت
مدل با h	۱۰۱	12.65 (0.000)	۴۲.۱۲ (0.006)	۸۴	مدل اثرات ثابت

جدول (۳): ضرایب همبستگی بین متغیرهای توضیحی

متغیر	S_{it}^{f-IM}	S_{it}^{f-FDI}	S_{it}^d
S_{it}^{f-IM}	1		
S_{it}^{f-FDI}	0.26	1	
S_{it}^d	0.36	0.03	1

به منظور بررسی ناهمسانی واریانس در مدل پانل دیتا می توان با استفاده ماتریس واریانس-کوواریانس واریانس های مقاطع مختلف را بدست آورد به طوری که اگر عناصر روی قطر اصلی ماتریس واریانس-کوواریانس ناهمسان بودند ناهمسانی واریانس در بین مقاطع وجود دارد و برای رفع ناهمسانی واریانس از تخمین زننده WLS استفاده می شود. ماتریس واریانس-کوواریانس مدل های مربوطه به ترتیب در جداول (۴) و (۳) آورده شده است. نتایج نشان می دهد عناصر روی قطر اصلی ماتریس واریانس-کوواریانس متفاوت هستند و لذا باید وزن های معکوس واریانس ناهمسان هر مقطع در برآورد حداقل مربعات لحاظ شده و به WLS رسید تا تخمین زننده های ناتور بدست آیند.

1. Weighted least square

جدول (۴): ماتریس واریانس-کوواریانس معادله (۱)

	ارمنستان	آذربایجان	گرجستان	ایران	فلسطین اشغالی	ترکستان	قرقیزستان	پاکستان	هرستان سعودی	تاجیکستان	ترکیه
ارمنستان	1.61										
آذربایجان	0.12	0.73									
گرجستان	-0.03	-0.26	0.43								
ایران	0.12	0.53	-0.21	0.46							
فلسطین اشغالی	-0.03	-0.21	0.13	-0.05	0.24						
ترکستان	-0.46	-0.64	0.49	-0.54	0.07	1.85					
قرقیزستان	-0.16	-0.17	0.17	-0.06	0.19	0.15	0.18				
پاکستان	0.09	-0.00	-0.14	0.05	0.04	-0.12	-0.02	0.17			
هرستان سعودی	0.09	0.05	-0.05	0.08	0.05	-0.25	0.02	0.03	0.05		
تاجیکستان	0.30	0.57	-0.31	0.36	-0.28	-0.93	-0.27	0.00	0.06	0.76	
ترکیه	0.37	0.38	-0.38	0.19	-0.32	-0.70	-0.32	0.07	0.02	0.65	0.70

ماخذ: محاسبات تحقیق

جدول (۵): ماتریس واریانس-کوواریانس معادله (۲)

	ارمنستان	آذربایجان	گرجستان	ایران	فلسطین اشغالی	ترکستان	قرقیزستان	پاکستان	هرستان سعودی	تاجیکستان	ترکیه
ارمنستان	0.08										
آذربایجان	-0.11	0.22									
گرجستان	0.12	-0.13	0.43								
ایران	0.12	-0.22	0.25	0.33							
فلسطین اشغالی	-0.00	-0.03	-0.01	0.03	0.02						
ترکستان	-0.01	0.19	0.39	0.07	-0.04	1.01					
قرقیزستان	0.04	-0.04	0.08	0.06	-0.00	0.06	0.02				
پاکستان	0.00	0.01	0.06	0.02	0.00	0.11	0.01	0.01			
هرستان سعودی	-0.03	0.02	-0.12	-0.06	0.01	-0.14	-0.02	-0.02	0.04		
تاجیکستان	-0.18	0.29	-0.46	-0.49	-0.03	-0.32	-0.11	-0.06	0.12	0.77	
ترکیه	-0.15	0.20	-0.41	-0.41	-0.01	-0.42	-0.10	-0.06	0.12	0.69	0.66

ماخذ: محاسبات تحقیق

به منظور بررسی مانایی و وجود ریشه واحد مربوط به هر دو پانل از آزمون لوین، لین و چو استفاده شده است همانگونه که نتایج آزمون در جدول (۶) نشان می دهد در هر دو پانل فرضیه داشتن ریشه واحد به طور قوی رد شده و نشان می دهد که پانل ها مانا هستند.

جدول (۶): آزمون ریشه واحد

	پانل بدون h	پانل همراه با h
<i>Levin Lin & Chu</i> t^*	-19.39 (0.00)	-5.21 (0.00)
تعداد مشاهدات	۳۸۴	369
مقاطع	۴۴	44

نتایج تخمین در جدول های (7) و (8) نمایش داده شده اند. در جدول شماره (7) ضرایب LS_{it}^{f-IM} بی معنی LS_{it}^{f-FDI} و LS_{it}^d در سطح خطای ۱ درصد معنی دار و به ترتیب معادل -0.54 و -0.58 می باشند. هم چنین در جدول شماره (8) ضرایب تخمین همگی در سطح خطای ۱ درصد معنی دار هستند. ضرایب LS_{it}^d ، LS_{it}^{f-FDI} و $h * LS_{it}^{f-IM}$ به ترتیب معادل 0.000012، 0.59 و -0.00002 می باشند. همانطور که انتظار می رفت؛ متغیر انباشت تحقیق و توسعه داخلی، دارای اثر مثبت بر نوآوری می باشد. در هر دو مدل تخمینی، انباشت تحقیق و توسعه داخلی در مقایسه با انباشت تحقیق و توسعه خارجی (از کانال های واردات و سرمایه گذاری مستقیم خارجی) دارای بیشترین اثر بر نوآوری بوده است.

ضریب اثر متقابل سرمایه انسانی با انباشت تحقیق و توسعه خارجی از کانال واردات کالا بسیار ناچیز و منفی است؛ به بیان دیگر کشورهای مورد مطالعه وزن قابل توجهی از نیازهای فناوری را از طریق واردات کالا از کشورهای توسعه یافته تامین می کنند و بنظر می رسد این امر موجب احساس نیاز کمتر به نوآوری در آنان می شود. از طرف دیگر، هجوم واردات با کیفیت بالا از شرکای تجاری توسعه یافته موجب کاهش انگیزه بنگاه های داخلی برای فعالیت های نوآوری می گردد.

هم چنین ضریب ضریب انباشت تحقیق و توسعه خارجی از کانال جریان ورودی سرمایه گذاری مستقیم خارجی منفی است؛ درحالیکه ضریب اثر متقابل سرمایه انسانی با انباشت تحقیق و توسعه خارجی از کانال جریان ورودی سرمایه گذاری مستقیم خارجی مثبت و بسیار ناچیز می شود. بنظر می رسد بدلیل ناچیز بودن جریان ورودی سرمایه گذاری مستقیم خارجی و وجود حقوق انحصاری و حق امتیازات فناوری هایی با فناوری بالای بنگاه های خارجی به اکثر کشورهای مورد مطالعه شاهد ضریب بسیار اندک متغیر اثر متقابل انباشت تحقیق و توسعه خارجی از کانال سرمایه گذاری مستقیم خارجی می باشیم. البته نکته شایان ذکر آنکه افزایش سرمایه انسانی موجب افزایش ظرفیت بالقوه جذب فناوری از کانال جریان ورودی سرمایه گذاری مستقیم خارجی و تقویت فعالیت های نوآوری میگردد.

جدول (۷): نتایج تخمین عوامل تعیین کننده نوآوری در کشورهای مورد مطالعه

معادله (۳)	معادله (۲)	نام متغیرها
-1.95* (-08.80)	6.71* (2.62)	C
---	0.014 (0.48)	LS_{it}^{f-IM}
---	-0.54* (-3.30)	LS_{it}^{f-FDI}
0.59* (41.26)	0.58* (17.50)	LS_{it}^d
-0.00002* (-2.56)	---	$h * LS_{it}^{f-IM}$
0.000012* (2.46)	---	$h * LS_{it}^{f-FDI}$
0.85	0.74	R ² Unweighted
0.96	0.81	R ² Weighted
373.92 (0.0000)	107.04 (0.0000)	F- statistic

* معنی داری ضرایب در سطح خطای ۱٪. ** اعداد داخل پرانتز آماره t را نشان می دهند.

۷- نتیجه گیری و پیشنهادات:

این مطالعه اثر انباشت تحقیق و توسعه داخلی و خارجی و سرمایه انسانی را بر روی نوآوری مورد تجزیه و تحلیل قرار می دهد. برای این منظور از داده های مربوط به کشورهای منطقه خاور میانه، منطقه قفقاز و خلیج فارس طی دوره ۲۰۰۹-۲۰۰۰ استفاده شده است. نتایج نشان می دهد انباشت تحقیق و توسعه داخلی بیشترین تأثیر را بر نوآوری کشورهای مورد مطالعه دارد. زیرا ضریب انباشت تحقیق و توسعه داخلی در هر دو معادله مثبت و معنی دار است. هم چنین براساس نتایج تخمین ضرایب سرریز انباشت تحقیق و توسعه شرکای تجاری از کانال واردات کالا (بدون لحاظ سرمایه انسانی) منفی و بی معنی و سرریز انباشت تحقیق و توسعه از کانال جریان سرمایه گذاری مستقیم خارجی (بدون لحاظ سرمایه انسانی) منفی و معنی دار است؛ درحالی که ضریب متقابل انباشت تحقیق و توسعه خارجی (از کانال FDI) با سرمایه انسانی مثبت اما نزدیک به صفر می باشد. نکته قابل تامل آنکه بیشترین اثرگذاری بر نوآوری کشورهای مورد مطالعه متعلق به متغیر انباشت تحقیق و توسعه داخلی است. لذا به نظر می رسد اندک بودن ضریب انباشت تحقیق و توسعه خارجی ناشی از پایین بودن قدرت جذب فناوری های وارداتی کشورهای مورد مطالعه است. بنابراین کشورهای مورد مطالعه به منظور افزایش قدرت رقابت پذیری از کانال کاهش شکاف فناوری با کشورهای توسعه یافته ضروریست به توسعه بازار نوآوری از راه های زیر اقدام نمایند:

- اهتمام جدی در خصوص افزایش انگیزه فعالین اقتصادی به انجام فعالیتهای تحقیق و توسعه
- ایجاد هماهنگی مابین سیاستهای کلان اقتصادی با سیاستهای آموزشی به منظور توسعه بازار سرمایه
- انسانی جهت جذب فناوریهای نوین از کانال واردات و جریان سرمایه گذاری مستقیم خارجی
- شناخت دقیق نسبت به ساختار اقتصادی به منظور انتخاب صحیح شرکای تجاری و اتخاذ سیاستهای
- تشویقی جهت جذب سرمایه گذاری خارجی در راستای جذب نیازهای فنی و دانش و منابع مالی موردنیاز

فهرست منابع و مآخذ

- اشرفی، یکتا، "بررسی نقش سیاست‌های تجاری (برنامه‌های تعدیل و تثبیت اقتصادی) روی رشد صادرات غیرنفتی"، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه الزهراء، ۱۳۷۷.
- پاکدامن، رضا، "عوامل حقوقی بازدارنده و محدود کننده صادرات ایران"، مجموعه مقالات اولین همایش سیاست‌های بازرگانی و تجارت بین‌الملل، تهران، مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، صص ۱۶۵-۱۴۷، ۱۳۷۷.
- تقوی، مهدی و نعمتی زاده، سینا، "اثر متغیرهای کلان اقتصادی بر صادرات غیر نفتی در اقتصاد ایران"، پژوهشنامه اقتصادی، شماره ۳، صص ۹۶-۷۱، پاییز ۱۳۸۳.
- شاکری، عباس، "عوامل تعیین کننده صادرات غیر نفتی ایران"، فصلنامه پژوهش‌های اقتصادی ایران، شماره ۲۱، ۱۳۸۳.
- شاه‌آبادی، ابوالفضل، "بررسی اثر بهره‌وری کل عوامل بر قدرت رقابت‌پذیری (مطالعه موردی ایران)"، نامه مفید، شماره ۴۵، صص ۱۶۵-۱۳۹، ۱۳۸۳.
- کریمی، فرزاد و راشدی، علی، "اثرات متقابل تولید و صادرات در اقتصاد ایران با روش معادلات همزمان"، پژوهشنامه بازرگانی، شماره ۱۹، صص ۶۵-۴۹، تابستان ۱۳۸۰.
- کمیجانی، اکبر و شاه‌آبادی، ابوالفضل، "بررسی اثر فعالیت‌های تحقیق و توسعه داخلی و خارجی (از طریق تجارت خارجی) بر بهره‌وری کل عوامل تولید"، پژوهشنامه بازرگانی، شماره ۱۸، صص ۶۵-۲۹، ۱۳۸۰.
- میرزایی اخیکهانی، حسین، "تجزیه و تحلیل اقتصاد سنجی عوامل مؤثر در توسعه صادرات غیر نفتی ایران"، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۷۱.

___ Ashrafzadeh, S. H. R. , and Mehregan, N. (2008), Panel data econometrics, Cooperation Research Institute of Tehran University, Tehran (in persion).

___ Baltagi, B. H. (2005), Econometric Analysis of Panel Data, Third Edition, Wiley & Sons, England.

___ Bloom, N. , M. Draca and J. Van Reenen (2008), "Trade induced technical change? The impact of Chinese imports on IT and Innovation", [www. Stanford. edu/~nbloom/TITC. pdf](http://www.Stanford.edu/~nbloom/TITC.pdf)

___ Cheung, K. Y. and P. Lin (2004), "Spillover effects of FDI on innovation in China: Evidence from the peovicial data", China Economic Review, 15, 25-44.

___ Cohen, W. and D. A. Lenvinthal (1989), "Innovation and learning: The two faces of R&D", The Economic Journal, 99(397); 569-596.

___ Coe, D. and E. Helpman (1995), "International R&D spillovers", European Economic Review, 39(5); 859-887.

- ___ Coe, D. and E. Helpman and A. Hoffmister (1997), "North-South R&D spillovers", The Economic Journal, 107, 134-149.
- ___ Cohen, W. and D. A. Lenvinthal (1990), "Absorptive capacity: a new perspective on learning and innovation", Administrative Science Quarterly, 35(1); 125-152.
- ___ Collinson, S. (2000), "Knowledge networks for innovation in small Scottish software firms", Entrepreneurship & Regional Development, 12(3); 217-244.
- ___ Crepon, B. , E. Duguet and J. Maires (1998), "Research, innovation and productivity: An Econometric analysis at the firm level", NBER working papers, No. 6696.
- ___ Dakhli. M. and D. De Clercq (2004), "Human capital, social capital and innovation: A multi country study", Entrepreneurship & Regional Development, 16(2); 107-128.
- ___ Geroski, P. (1994), Market structure, corporate performance and innovative activity, Oxford University, Clarendon Press.
- ___ Gorodnichenko, Y. , J. Svejnar and K. Terrell (2009), "Globalization and Innovation in emerging markets", American Economic Journal: Macroeconomics, IZA Discussion paper, No. 3299.
- ___ Griliches, Z. (1988), "puzzles and R&D: Author Explanation", Journal of Economic Perspective, 2(4), 9-21.
- ___ Kirchohoff, B. (1994), "Entrepreneurship and dynamic capitalism", Westport Connecticut, Praeger publishers.
- ___ Lichtenberg, F. and V. P. De La Potterie (1998), "International R&D Spillovers: A Comment", European Economic Review, 42(8); 1483-1491.
- ___ Lu. Y and T. Ng (2010), "Do imports spur incremental innovation?".
- ___ www. homes. chass. utoronto. ca/~ngkaho/research/ innovation_and_imports
- ___ Maires, J. and P. Mohnen (2004), "The importance of R&D for innovation: A reassessment using French survey data", Maastricht Economic Research Institute on Innovation and Technology, <http://www.merit.unimaas.nl>
- ___ Pakes, A. and Z. Griliches (1984), Patents and R&D at Firm Level: A First Look in R&D, Patents and Productivity, Zvi Griliches(ed), The university of Chicago Press, 55-72.
- ___ Ping, L. and Zh. Qingchang (2008), "The effects of technological spillover through FDI and import trade on China's innovation", School of Economy of Shandong University of Technology, www.seiofbluemountain.com/search/detail.php?id=3948.
- ___ Puga, D. and D. Trefler (2010), "Wake up and smell the ginseng: Innovation trade and the rise of incremental innovation in low-wage countries", Journal of Development Economics, 91(1); 64-76.
- ___ Schmidt, K. (1997), "Managerial incentives and product market competition", Review of Economic Studies, LXIV (2), 191-213.

- ___ Scherer. F. M (2005), “Edwin Mansfield: An appreciation”, The Journal of Technology Transfer, Issue1/2, 30. Available at SSRN: <http://ssrn.com>
- ___ Zachariadis, M. (2002), “R&D, Innovation and Technological progress: A test of the Schumpeterian frame work without scale effects”,
___ [www. bus. lsu. edu/economics/papers/pap02_18. pdf](http://www.bus.lsu.edu/economics/papers/pap02_18.pdf)
___ [http://www.oecd.org/document/0,3746,en_2649_201185_46462759_1_1_1_1,00. htm](http://www.oecd.org/document/0,3746,en_2649_201185_46462759_1_1_1_1,00.htm)
___ [http:// www.worldbank.org/\(2011\)](http://www.worldbank.org/(2011))
___ World Intellectual Property: [www. wipo. int/econ_ stat](http://www.wipo.int/econ_stat)
___ Trademap. org