فصلنامه رویکردهای پژوهشی نو در علوم مدیریت

شماره ۱۹،
دوره اول،
سال سوم،
زمستان ۱۳۹۹،
صص ۶۳-۷۳

تأثیر محبوبیت و مقبولیت مدیران بر نگرش و رفتار منطبق با آموزه‌های اسلامی (مورد مطالعه: کارکنان شرکت خودروسازی زامیاد)

مرتضی منتظرالمهدی [۱]، کورش پارسا معین [۲]

چکیده

پژوهش حاضر با هدف، بررسی تأثیر برنامه‌های تربیتی و آموزش‌های دینی کارکنان بر نگرش و رفتار منطبق با آموزه‌های اسلامی با یک‌دیگر و مراجعین در بین کارکنان شرکت خودروسازی زامیاد بود. اهمیت این آموزش‌ها به جدی است که نباید قطع شوند و افراد بعد از آموزش‌های عمومی، زمانی که وارد محیط‌های کاری به عنوان یک اجتماع بزرگ‌تر می‌شوند، هم‌چنان بایست تحت آموزش‌های دینی و به‌ویژه در کشور ما آموزش‌های اسلامی قرار داشته باشند تا در انجام وظایف محوله، مورد توجه قرار داده و به‌کار بسته شود. این پژوهش را می‌توان جزء تحقیقات توصیفی به شمار آورد. این پژوهش با توجه به شیوه گردآوری اطلاعات از نوع پیمایشی (مقطعی) بود. این پژوهش بر اساس نتیجه یا هدف از نوع تحقیقات کاربردی و نیز از نظر روش اجرا، جزو تحقیقات توصیفی_ همبستگی و از حیث گردآوری داده ها از شاخه پیمایشی بود. جامعه‌ی مورد بررسی در این پژوهش، ۲۶۰۰ نفر کارکنان شرکت زامیاد می باشد. حجم نمونه نیز ۳۳۵ نفر بود که از طریق فرمول کوکران محاسبه گردید. نتیجه تحقیق این شد که برنامه های تربیتی و آموزش های دینی کارکنان بر نگرش و رفتار منطبق با آموزه‌های اسلامی با یک‌دیگر و مراجعین در بین کارکنان شرکت خودروسازی زامیاد تأثیر دارد. هم‌چنین نشان داد که محبوبیت و مقبولیت مدیران تأثیر دارد.

کلمات کلیدی: برنامه‌های تربیتی، آموزش‌های دینی، نگرش کارکنان، رفتار منطبق با آموزه‌های اسلامی

[۱] -فارغ التحصیل کارشناسی ارشد، گروه مدیریت دولتی، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران (montazer.ma99@gmail.com)

[۲] - استادیار گروه مدیریت دولتی، واحد رودهن، دانشگاه آزاد اسلامی، رودهن، ایران (نویسنده مسئول) (Dr.parsa@riau.ac.ir)

[Downloaded from mail.jnraims.ir on 2026-11-18]

مقدمه

موسسات، اکنون بیش از هر زمان دیگر نیازمند توجه و بازنگری در آموزه‌های اخلاقی، تربیتی و دینی هستند، چرا که به راستی نیازها و اوضاع پیچیده جامعه معاصر، بر اثر جهانی شدن ایجاب می‌کند که در نگاهمان به برنامه های تربیتی و دینی تجدید نظر کنیم. از آنجا که برنامه های تربیتی و دینی در اسلام، از مبانی دین اسلام نشأت گرفته است، توجهی دوباره به آموزه‌های اسلام و مطابقت دادن آن ها با اوضاع جامعه معاصر از وظایف مهم دانشمندان اسلامی، روان‌شناسان اسلامی و سایر دست‌اندرکاران امر تعلیم و تربیت موسسات اجتماعی است .

اگر برنامه‌های آموزشی در حوزه اخلاق و تربیت دینی، بخواهند پاسخگوی نیازهای معنوی و روحی کارکنان باشند، باید این برنامه‌ها از لحاظ مبانی فلسفی، روان‌شناختی و اجتماعی، کاملاً منطبق با دین اسلام و آموزه‌های آن باشند. از این رهگذر است که فطرت الهی انسان‌ها که در قرآن به آن اشاره شده است، می‌تواند به صورت عینی، واقع‌گرا و مبتنی بر اصل اختیار انسان در برنامه‌های درسی (دینی و اخلاقی) قرار داده شود که باعث خواهد شد کارکنان، مفاهیم دینی و اخلاقی را از راه اختیار انتخاب کنند؛ و زمانی که از راه اختیار آن ها را انتخاب کرده باشند، این مفاهیم، جزئی از وجودشان خواهد شد (رهنما، ۱۳۸۵).

در این پژوهش، محقق سعی برآن دارد تا با برنامه های تربیتی و دینی، همچون محبوبیت و مقبولیت مدیران، ایجاد محیط شرکت و عوامل آموزشی مناسب، محتوای آموزشی و برنامه درسی پنهان، که از مهم ترین و با ارزش‌ترین مسائل و مباحث برنامه های تربیتی و دینی موسسات هستند راهی برای حل مسأله بگشاید. این تحقیق می تواند با روشن کردن تأثیر نقش برنامه های تربیتی و دینی موسسات بر نگرش و رفتار منطبق با آموزه های اسلامی کارکنان شرکت خودروسازی زامیاد را برای برنامه‌ریزی و تدوین استراتژی های مؤثر در افزایش عملکرد فردی و سازمانی یاری رساند و پیشنهادات کاربردی برای کمک به حل مسأله و ضرورت انجام تحقیقات آتی در این موضوع ارائه نماید. در این پژوهش، محقق سعی برآن دارد تا با برنامه های تربیتی و دینی، همچون محبوبیت و مقبولیت مدیران، که از مهم ترین و با ارزش‌ترین مسائل و مباحث برنامه های تربیتی و دینی موسسات هستند راهی برای حل مسأله بگشاید. این تحقیق می تواند با روشن کردن تأثیر نقش برنامه های تربیتی و دینی موسسات بر نگرش و رفتار منطبق با آموزه های اسلامی کارکنان شرکت خودروسازی زامیاد را برای برنامه‌ریزی و تدوین استراتژی های مؤثر در افزایش عملکرد فردی و سازمانی یاری رساند و پیشنهادات کاربردی برای کمک به حل مسأله و ضرورت انجام تحقیقات آتی در این موضوع ارائه نماید. از آن جایی که بخش قابل توجهی از فعالیت های اقتصادی در شرکتها و موسسات صورت می‌گیرد، کارخانجات صنعتی و تولیدی به عنوان یک

[Downloaded from mail.jnraims.ir on 2026-11-18]

نظام اجتماعی حساس و مهم، از جایگاه خاصی در اقتصاد کشور برخوردار هستند. این صنایع در صورتی می توانند وظیفه خطیری را که به دوش آن ها است را به نحو احسن انجام دهند، که سازمان هایی پویا و با عملکرد مورد انتظار باشند .

اهداف آموزشی در نظام جمهوری اسلامی ایران شامل حیطه‌هایی نظیر رشد خصلت‌های اخلاقی، پرورش انسان‌های سالم و ایجاد برنامه های تربیتی و دینی بر نگرش و رفتار منطبق با آموزه های اسلامی است (اسداللهی، ۱۳۹۰) که بدین منظور نیز برنامه ریزی ها، درس‌ها و سرفصل‌هایی برای مقاطع و سطوح تحصیلی در بخش آموزش عمومی جامعه در نظر گرفته شده است و در موسسات نیز برخی برنامه های آموزش مهارتی در برنامه ریزی ها لحاظ می شود.

در این راستا عوامل گوناگونی می تواند بر نقش برنامه های تربیتی و دینی موسسات تاثیرگذار باشد. از جمله آن عوامل می تواند محبوبیت و مقبولیت مدیران در موسسه باشد.(هیلر و هیلر ۲۰۱٤) بنابراین، با توجه به نقش برنامه های تربیتی و دینی کارکنان نقش مسئولان و برنامه ریزان در جهت رفتار منطبق با آموزه های اسلامی و آماده کردن آن ها در جهت رشد فطری و عقلانی، بررسی تأثیر عوامل مؤثر بر نقش برنامه های تربیتی و دینی کارکنان از اهمیت خاصی برخوردار است. بنابراین سوال اصلی این پژوهش آن است که تأثیر برنامه های تربیتی و آموزش های دینی کارکنان بر نگرش و رفتار منطبق با آموزه های اسلامی با یکدیگر و مراجعین در بین کارکنان شرکت خودروسازی زامیاد چگونه است؟

روش پژوهش

روش اجرای تحقیق در واقع مجموعه فعالیت هایی بود که به کمک آن ها تعیین کردیم که اطلاعات مورد نظر را از کجا، چگونه و با چه ابزاری جمع آوری شد و تجزیه‌وتحلیل نمودیم تا به نتایج لازم دست یافتیم. لذا از نظر هدف، این تحقیق کاربردی بود از نظر روش اجرا، جزو تحقیقات توصیفی_ همبستگی و از حیث گردآوری داده ها از شاخه پیمایشی بود.

جامعه‌آماری، روش نمونه‌گیری و حجم نمونه

جامعه‌ی مورد بررسی در این پژوهش، ۲٦۰۰ نفر کارکنان شرکت زامیاد بود، که طبق استعلام از کارگزینی آن شرکت ۲۵۳۰ نفر مرد و ۷۰ نفر زن بود. گروه نمونه، مجموعه کوچکی از جامعه آماری بوده است، مشتمل بر برخی اعضا که از جامعه آماری انتخاب شده‌اند. در واقع گروه نمونه یک مجموعه فرعی از جامعه آماری بود که با مطالعه آن محقق قادر بود نتیجه را به کل جامعه آماری تعمیم داد.

[Downloaded from mail.jnraims.ir on 2026-11-18]

حجم نمونه نیز ۳۳۵ نفر بود که از طریق فرمول کوکران محاسبه گردید که به نسبت ۱۰ نفر زن و ۳۲۵ نفر مرد به صورت تصادفی ساده مورد مطالعه قرار گرفت.

ابزار گرداوری داده‌ها و پایایی و روایی

در این پژوهش برای جمع آوری داده ها و اطلاعات از دو روش کتابخانه ای و میدانی استفاده شد. در بخش میدانی نیز به منظور جمع آوری داده های مورد نیاز، از پرسشنامه استفاده شد.

پرسشنامه‌های مربوط به این پژوهش شامل دو بخش جمعیت شناختی و تخصصی است:

الف) سؤالات جمعیت شناختی: این بخش از پرسشنامه به سنجش ویژگی‌ها و صفات دموگرافیک (جمعیت شناختی) کارکنان اختصاص دارد. سؤالاتی نظیر جنسیت، وضعیت تأهل و سابقه کار مطرح شد.

ب) سوالات تخصصی: سؤالات تخصصی در این تحقیق شامل دو نوع پرسشنامه بود که در قالب طیف پنج گزینه‌ای لیکرتی (۱: خیلی کم، ۲: کم، ۳: متوسط، ٤: زیاد، ۵: خیلی زیاد) به آن پاسخ داده شد.

به منظور جمع‌آوری داده ها از دو پرسشنامه استفاده شد.

جدول۱: پرسشنامه برنامه های تربیتی و دینی

مؤلفه‌ها	گویه‌ها
محبوبیت و مقبولیت مدیران	۱ – ۷

پرسشنامه دوم مربوط به رفتار منطبق با آموزه‌های اسلامی توسط آلپورت (۱۹۹۸) ابداع شده و از پرسشنامه استاندارد می‌باشد. که ۲۱ گویه در مقیاس ۵ درجه‌ای لیکرت دارد. پایایی این ابزار در پژوهش‌های مختلف مورد تأیید قرار گرفته است.

روایی و پایایی

روایی: به‌منظور تعیین روایی پرسشنامه از روایی محتوا ، روایی وابسته به معیار و روایی سازه استفاده شد. برای تعیین روایی محتوایی عموماً از قضاوت خبرگان درباره سؤالات آزمون (این که تا چه میزان سؤالات در زمینه پژوهش تعریف

[Downloaded from mail.jnraims.ir on 2026-11-18]

شده و منطقی به نظر می رسند) استفاده شد.

روایی وابسته به معیار: عبارت است از کارآمدی یک ابزار اندازه گیری در پیش بینی رفتار یک فرد در موقعیت های خاص (سرمد، بازرگان و حجازی، ۱۳۹۹).

روایی سازه: اعتبار سازه یک ابزار اندازه گیری، نمایانگر آن است که ابزار اندازه گیری تا چه حد اندازه یک سازه یا خصیصه را که مبنای نظری دارد می سنجد.

پایایی: در این پژوهش پایایی از طریق بررسی پایایی سازه های تحقیق، دو ملاک پیشنهاد شد.

اعتبار هریک از سازه ها: برای بررسی اعتبار هریک از سازه ها از آلفای کرونباخ استفاده شد.

پایایی مرکب یا ترکیبی : پایایی مرکب معیاری برای سنجش همبستگی درونی متغیرهای مشاهده شده هر بلوک در یک متغیر مکنون است.

جدول۲: تجزیه و تحلیل داده ها

ردیف	متغیر	سوال	پرسشنامه	ضریب آلفا
۱	محبوبیت و مقبولیت مدیران	۱-۷	A	۰/۸۳۹
٤	نگرش و رفتار منطبق با آموزه های اسلامی	۸-۲۷	B	۰/۷۷٤

در این پژوهش تجزیه و تحلیل داده های تحقیق با دو روش توصیفی و استنباطی انجام گرفت. به این صورت که در تحلیل توصیفی و تحلیل استنباطی از نرم افزار AMOS *استفاده شد.*

یافته‌های پژوهش

در این بخش تجزیه و تحلیل داده ها فرآیندی چند مرحله ای است که طی آن داده های که از طریق به کارگیری ابزارهای گردآوری داده ها فراهم آمد. خلاصه ، کدبندی و دسته بندی شد و در نهایت پردازش گردید و زمینه برقراری انواع تحلیل ها و ارتباط بین داده ها به منظور آزمودن فرضیه ها فراهم آمد و در این فرایند داده ها از لحاظ مفهومی و از جنبه های تجربی پالایش شد و تکنیک های گوناگون آماری نقش بسزایی در استنتاج و تفسیر آن ها داشت .

[Downloaded from mail.jnraims.ir on 2026-11-18]

با توجه به چارچوب و سوالات پژوهش، داده هایی که به وسیله پرسشنامه استاندارد جمع آوری شد مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت و نتایج آن در زیر آمده است.

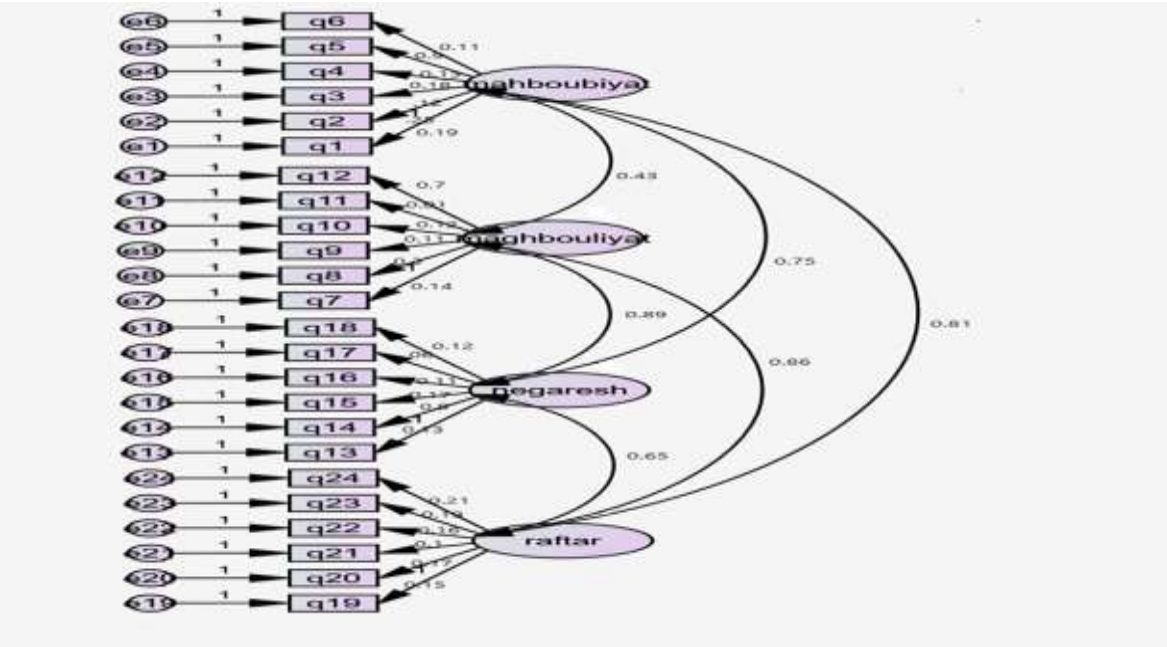
در جدول ذیل میانگین و انحراف معیار متغیرهای تحقیق به تفکیک ارائه شده است:

جدول ۳: مقایسه میانگین و انحراف معیار مقیاس های برنامه های دینی

خرده مقیاس	میانگین	انحراف معیار
محبوبیت	٦.٢٣	۰.۹۲۳
مقبولیت	۸.۷۱	۵.۹۲۹

نتایج جدول(۱) نشان می دهد که از نظر پاسخگویان، در وضعیت موجود بالاترین میانگین با(۸/۷۱) مربوط به محیط، و پایین ترین میانگین با (٦/۲۳)مربوط به محبوبیت بوده است، همچنین در انحراف معیار بالاترین انحراف معیار با (۵/۹۲۹) مربوط به محیط و پایین ترین انحراف معیار با(۰/۹۲۳) مربوط به محبوبیت بوده است.

مدل ساختاری در حالت تخمین ضرایب، به قرار زیر است:



شکل۱: تاثیر محبوبیت و مقبولیت مدیران بر نگرش و رفتار منطبق با آموزه های اسلامی

[Downloaded from mail.jnraims.ir on 2026-11-18]

جدول٤: تحلیل کوواریانس تاثیرمحبوبیت و مقبولیت بر نگرش و رفتار

متغیر	مجموع مجذورات	Df	میانگین مجذورات	F	سطح معناداری	ضریب اتا
محبوبیت	٥٩٣/٦٨١	١	٥٩٣/٦٨١	١١٧/٤٦٠	٠/٠٠٠	٠/٨١٣
	١٠٣٩/٢٢٩	١	١٠٣٩/٢٢٩	٢٠٥/٦١١	٠/٠٠٠	٠/٧٩٧
	١٢١/٣٠٤	٢٤	٥/٠٥٤			

آزمون تحلیل کواریانس تک متغیره نشان می‌دهد که در سطح خطای ٥ درصد، پس از اجرای برنامه های تربیتی میزان فهم آزمون شوندگان از نگرش و رفتاردر بین گروه‌های شرکت کننده بر اساس محبوبیت متفاوت می‌باشد. همچنین اندازه اثر محبوبیت برابر ٦٩ درصد محاسبه شده است.

همانطور که در جدول خلاصه کوواریانس فوق مشاهده می شود با توجه به سطح معناداری ٠/٠٠٠ و F= ٢٠٥/٦١١، می توان گفت که بین نمرات محبوبیت تفاوت معنادار آماری وجود دارد. بنابراین فرضیه ی پژوهش تأیید میگردد. مقدار ضریب بتا در گروه نشان دهنده¬ی این است که حدود ٧٩ درصد از تغییرات نگرش و رفتار منطبق با آموزه های دینی است.

جدول ٥: تحلیل کوواریانس تاثیر محبوبیت و مقبولیت بر نگرش و رفتار

متغیر	مجموع مجذورات	Df	میانگین مجذورات	F	سطح معناداری	ضریب بتا
مقبولیت	١١٣٥/٧٩٥	١	١١٣٥/٧٩٥	٢٢٦/٤٠٨	٠/٠٠٠	٠/٨٢٧
	١١٠١/٦٢٥	١	١١٠١/٦٢٥	٢١٩/٥٩٧	٠/٠٠٠	٠/٧٤٣
	١٢٠/٣٩٨	٢٤	٥/٠١٧			

[Downloaded from mail.jnraims.ir on 2026-11-18]

آزمون تحلیل کواریانس تک متغیره نشان می‌دهد که در سطح خطای ۵ درصد، پس از اجرای برنامه های تربیتی میزان فهم آزمون شوندگان از نگرش و رفتاردر بین گروه‌های شرکت کننده بر اساس مقبولیت متفاوت می‌باشد. همچنین اندازه اثر مقبولیت برابر ۷٤ درصد محاسبه شده است. حال برای تعیین چگونگی و میزان تفاوت فهم از مقبولیت و محبوبیت در بین گروه‌های شرکت کننده از آزمون تعقیبی بنفرونی بهره گرفته می‌شود. همانطور که در جدول خلاصه کوواریانس فوق مشاهده می شود با توجه به سطح معناداری ۰/۰۰۰ و F= ۲۱۹/۵۹۷، می توان گفت که بین نمرات مقبولیت تفاوت معنادار آماری وجود دارد. بنابراین فرضیه ی پژوهش تأیید می گردد. مقدار ضریب بتا در گروه نشان دهنده ی این است که حدود ۷٤ درصد از تغییرات نگرش و رفتار منطبق با آموزه های دینی است.

جدول٦: مقایسه زوجی بر اساس آزمون بنفرونی

متغیر			تفاضل میانگین بین مقبولیت و محبوبیت	خطای انحراف از میانگین	سطح معناداری	تفاوت در سطح ٪۹۵ اطمینان	
						بیشترین مقدار	کمترین مقدار
	مقبولیت	محبوبیت	۱۰/۰٤۳	۰/۷۰۰	۰/۰۰۰	۱۱/٤۸۹	۸/۵۹۷
	محبوبیت	مقبولیت	-۱۰/۰٤۳	۰/۷۰۰	۰/۰۰۰	-۸/۵۹۷	-۱۱/٤۸۹

نتایج آزمون تعقیبی نشان می‌دهد که نمرات مقبولیت و محبوبیت متفاوت است. همچنین نتایج جدول فوق بیان می‌دارد که تفاضل میانگین نمرات محبوبیت در بین کارکنان و مقبولیت برابر ۱۰/۰٤۳- می‌باشد. منفی بودن علامت تفاضل میانگین‌ها نشان می‌دهد که متوسط محبوبیت در کارکنان کمتر از مقبولیت است.

با یک جمع‌بندی کلی از نتایج فوق می‌توان با اطمینان ۹۵ درصد ادعا نمود که:

محبوبیت بر نگرش و رفتار کارکنان تأثیر معنی‌داری دارد.

مقبولیت بر نگرش و رفتار منطبق با آموزه های اسلامی موثر است .

نتیجه گیری

هدف اصلی تحقیق، تأثیر محبوبیت و مقبولیت مدیران بر نگرش و رفتار منطبق با آموزه های اسلامی است. دین مبین اسلام که از جانب پروردگار که آفریننده انسان می باشد و به تمامی زوایا و ابعاد وجود انسان علم کامل دارد راهنمایی ها

[Downloaded from mail.jnraims.ir on 2026-11-18]

و مفاهیم ارزنده، و دستورات گهربار در زمینه انسان و رشد و سعادت او دارد. پیروی از دستورات و تعالیم دینی باعث شکوفایی استعداد و رشد انسانها چه در زمینه فردی و اجتماعی می گردد. از آنجا که یکی از مفاهیم مهم مدیریت، توانمندسازی کارکنان می باشد لذا تعالیم قرآن کریم و آموزه های دین اسلام در زمینه توانمند سازی کارکنان تاثیر به سزایی دارد. تعالیم و مفاهیم با ارزش دین اسلام که نشات گرفته از آیات قرآن کریم و احادیث و روایات معصومین (ع) و نهج البلاغه و کتب اسلامی می باشد در زمینه مفاهیم و مولفه های توانمندسازی کارکنان که عبارتند از: تفویض اختیار و آزادی عمل، مسولیت پذیری، مشارکت، خود کنترلی، آموزش و توسعه دانش، رشد فردی و بهبود عملکرد، آگاهی از نتایج و دادن اطلاعات، و موفقیت سازمان و اجتماع، دارای نکات و راهنمایی های ارزشمند، کلیدی و کاربردی و اثر گزار در جهت رشد و تعالی انسان و سازمانها و جامعه می باشد و بکارگیری و کاربست این تعالیم و مفاهیم موجب سعادت و رشد کارکنان وتحقق اهداف سازمانی و در نهایت باعث توسعه و پیشرفت جامعه می گردد. اهداف تربیت شامل: ۱- تعدیل احساسات. ۲- تلقین فضایل. ۳- توجیه و تفسیر قدرت. ٤- آشتی دادن انسان با خویشتن است. و مهمترین اهداف را ۱- تعقل. ۲- قدرشناسی از فرهنگ. ۳- پرورش خلاقیت می‌داند. و در مورد ویژگی معلمان و روش های تربیتی و ارکان تعلیم و مواد تعلیم و تربیت و مواردی مانند آن مطرح شده است.

محبوبیت و مقبولیت مدیران بر نگرش و رفتار منطبق با آموزه های اسلامی تأثیر دارد.

با توجه به سطح معناداری ۰/۰۰۰ و F=۲۰۵/٦۱۱ ، می توان گفت که بین نمرات محبوبیت تفاوت معنادار آماری وجود دارد. بنابراین فرضیه ی پژوهش تأیید می گردد. مقدار ضریب بتا در گروه نشان دهنده ی این است که حدود ۷۹ درصد از تغییرات نگرش و رفتار منطبق با آموزه های دینی است.

در نهایت در این پژوهش الگویی ارائه شد که ویژگیهای زیر را دارا بود:

- اخلاقی کردن هدف های شرکت بر مبنای عقاید اسلامی
- اخلاق‌ورزی در زندگی شخصی و شغلی با تکیه بر مباحث عقیدتی-اسلامی
- برخورد عقلانی و روشمند در مواجهه با مشکلات اخلاقی پیش‌آمده در شرکت و اقدام برای برطرف کردن آنها

منابع

امینی، ابراهیم (۱۳۹۲)، اسلام و تعلیم و تربیت، ویرایش دوم، قم، مؤسسه بوستان کتاب

بلاغت، سید رضا، قادری فرد، فاطمه (۱۳۹۷)، بررسی تأثیر آموزه های دینی بر عملکرد رفتاری معلمان، مقاله ارائه شده در چهارمین کنفرانس ملی پژوهش در علوم تربیتی، رونشناسی و علوم اجتماعی.

[Downloaded from mail.jnraims.ir on 2026-11-18]

حسینی، سید ابراهیم (۱۳۹۸)، تأثیر آموزه های دینی اسلام در توانمندسازی کارکنان، مقاله ارائه شده ر دومین کنفرانس بین المللی پژوهش در علوم رفتاری و اجتماعی.

سرمد، زهره، بازرگان، عباس و حجازی، الهه. (۱۳۹۹). روش های تحقیق در علوم رفتاری. تهران: نشر آگه

قره باغیان، مرتضی. (۱۳۹۳)اقتصاد رشد و توسعه. تهران: نشر نی. ص ۳۰۲.

رضایی، مهدی، ملکی، حسن (۱۳۹۱)، بررسی تأثیر شیوه آموزش ارزش های دینی بر درونی سازی ارزش عفف مبتنی بر دیدگا "تربیت منش و شخصیت" توماس لیکنا، اسلام و پژوهش های تربیتی، سال چهارم، شماره اول، ص ۱۰۱-۱۲٤.

نادری, عزت االله, شریعتمداری, علی, سیف نراقی, مریم, منظری توکلی, حمداالله. (۱۳۹۱). مقایسه فرایند حل خلاق مسئله در بین دانش‌آموزان دوره متوسطهٔ عضو و غیر عضو پژوهش‌سراهای دانش‌آموزی استان کرمان سال تحصیلی ۱۳۹۰-۹۱. نشریه پژوهش در نظام های آموزشی, ٦(۱۸), ۱۷-۳٦.

Hyler, E, & Hyler, L. (2014). Lifestyles: Past, Present, Future, A unit to integrate Economics in the Junior High Classroom. This record was imported from ERIC on March 21.

Qahir, Katayon. (2015). Religion-baed conflict Resolution. In plural societies. Through provision of Education to the public.

Thompson, Richy.(2015). Religion, Belief.Education and Discrimination. The Equal Righats review, Vol Fourtee (2015).

[Downloaded from mail.jnraims.ir on 2026-11-18]

The effect of managers' popularity and acceptance on attitudes and behavior in accordance with Islamic teachings "Case study: Employees of Zamyad Automotive Company"

Morteza Montazerolmahdi

Graduated from the Department of Public Administration, South Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran (montazer.ma99@gmail.com)

Koroush Parsa Moein

Assistant Professor, Department of Public Administration, Roodehen Branch, Islamic Azad University, Roodehen, Iran (Dr.parsa@riau.ac.ir) (Corresponding Author)

Abstract

The purpose of this study was to investigate the effect of training programs and religious education of employees on the attitude and behavior in accordance with Islamic teachings with each other and clients among the employees of Zamyad Automotive Company. The importance of these trainings is so serious that they should not be interrupted and people after public trainings, when they enter the workplace as a larger community, should still be under religious training, especially in our country, Islamic trainings To be considered and employed in the performance of assigned tasks. This research can be considered as a descriptive research. This research was a cross-sectional study according to the data collection method. This research was a descriptive-correlational research based on the result or purpose of applied research and also in terms of implementation method, and in terms of data collection from the survey branch. The study population in this study is 2600 employees of Zamyad company. The sample size was 335 people which was calculated using Cochran's formula. The result of the research was that the training and religious education programs of the employees have an effect on the attitude and behavior in accordance with Islamic teachings with each other and the clients among the employees of Zamyad Automotive Company. It also showed that the popularity and acceptance of managers has an impact.

Keywords: educational programs, religious education, staff attitude, behavior in accordance with Islamic teachings

[Downloaded from mail.jnraims.ir on 2026-11-18]