فصلنامه رویکردهای پژوهشی نو در علوم مدیریت

شماره ۲۵،
دوره اول،
سال پنجم
بهار ۱۴۰۱
صص ۱-۱۰

شناسایی عوامل موثر بر سرمایه در گردش واحدهای تولیدی

سمیرا دوستی گوفلی[۱] ، فریدون رشیدی*[۲]

چکیده:

پژوهش حاضر با هدف شناسایی عوامل موثر بر سرمایه در گردش واحدهای تولیدی انجام شده است. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از نظر نوع داده آمیخته بود. جامعه آماری بخش کیفی پژوهش شامل خبرگان و مدیران ارشد بانک دی بودند که با استفاده از روش نمونه‌گیری هدفمند و اصل اشباع ۳۰ نفر به عنوان حجم نمونه انتخاب شد. گروه دوم از جامعهٔ آماری این پژوهش، شامل کلیه مشتریان تسهیلات سرمایه در گردش بانک دی در شهر تهران بودند که با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی خوشه بندی شده استفاده شد و خوشه‌ها شامل نوع فعالیت واحدها بود و در نهایت ۳۸۵ نفر به‌عنوان حجم نمونه انتخاب شد. به‌منظور گردآوری داده‌ها از مصاحبه نیمه ساختاریافته (بخش کیفی) و پرسشنامه استاندارد (بخش کمی) استفاده شد. در بخش کیفی برای شناسایی عوامل موثر بر سرمایه در گردش واحدهای تولیدی در بانک دی از فرآیند دلفی فازی استفاده شد. در بخش کمّی نیز با توجه به سؤال پژوهش از روش‌های آمار توصیفی و استنباطی (مدل‌سازی معادلات ساختاری، تحلیل عاملی اکتشافی مبتنی بر حداقل مربعات جزئی) و با استفاده از نرم‌افزارهای Spss-v21 و Smart PLS-v3 استفاده شد. نتایج نشان داد که توان بازپرداخت، پوشش میزان تسهیلات در گردش و محل تامین سرمایه از موثرترین عوامل موثر بر سرمایه در گردش واحدهای تولیدی می‌باشند.

واژگان کلیدی: سرمایه در گردش، تسهیلات، واحدهای تولیدی

[۱] کارشناسی ارشد مدیریت مالی، گروه مالی، واحد فیروزکوه، **دانشگاه آزاد اسلامی**، فیروزکوه، ایران (samira.dusti@gmail.com)

[۲]* دکتری مدیریت دولتی، گروه رفتار سازمانی، واحد فیروزکوه، **دانشگاه آزاد اسلامی**، فیروزکوه، ایران(freemanager2008@yahoo.com)
(نویسنده مسئول)

[Downloaded from mail.jnraims.ir on 2026-11-20]

مقدمه

شالوده مباحث مدیریت مالی را سرمایه تشکیل می‌دهد و می‌توان ادعا کرد که همه فعالیت‌های تجاری نیازمند سرمایه‌اند. سرمایه عبارت است از تمام منابع مالی که مورد مصرف شرکت قرار می‌گیرد و در این راستا مدیریت مالی چارچوب روابط بین سرمایه و شرکت را مشخص می‌کند. یکی از وظایف مدیریت مالی، اعمال مدیریت بر سرمایه در گردش هست .مدیریت سرمایه در گردش در واقع همان مدیریت بر دارایی‌ها و بدهی‌های جاری هست. مهم‌ترین دارایی‌های جاری عبارت از وجه نقد، حساب‌های دریافتنی و موجودی‌ها می‌باشند .موجودی زیاد و افزایش دادوستد رویه‌های اعتباری منجر به فروش بالا می‌شود .موجودی زیادتر همچنین ریسک عدم پوشش تقاضا را کاهش می‌دهد . دادوستد اعتباری ممکن است فروش را تحریک کند به خاطر اینکه به شرکت اجازه می‌دهد تا به کیفیت محصول قبل از پرداخت دسترسی پیدا کند (فتحی و توکلی، ۱۳۹۸). در همین راستا، نوبانی و همکاران [1] (۲۰۲۱) طی پژوهشی تحت عنوان "بررسی ارتباط بین مدیریت سرمایه در گردش و سودآوری شرکت‌های ژاپنی" ارتباط بین مدیریت سرمایه در گردش و سودآوری را بررسی کرده و دریافتند که مدیران می‌توانند با مدیریت دارایی‌های جاری و بدهی‌های جاری، سودآوری شرکت را افزایش دهند.

سرمایه در گردش، از شاخص‌های مالی است، که با کسر کردن بدهی‌ها جاری یک شرکت از دارایی‌های جاری محاسبه می‌شود و اغلب نقدینگی عملیاتی را در اختیار شرکت‌ها، سازمان‌ها یا نهادهای دولتی قرار می‌دهد. سرمایه در گردش مجموعه مبالغی است، که در دارایی‌های جاری یک شرکت سرمایه‌گذاری می‌شود (انگویست و همکاران[2]، ۲۰۱۹). اگر شرکت برای حفظ نقدینگی و عملکرد مناسب، اقدام به سرمایه گذاری(سرمایه در گردش) در دارایی های مختلف کوتاه مدت نماید در طول این چرخه می بایست تعادل پول نقد برای پرداخت صورت حساب هایی که موعد ان فرارسیده حفظ شود. علاوه بر این، شرکت باید بی درنگ اقدام به سرمایه‌گذاری در موجودی انبار برای پاسخگویی به سفارشات مشتریان نماید (خان و جین[3]، ۲۰۱۷). در این خصوص، ماچیرائو[4](۲۰۱۸) معتقد است که چرخه تبدیل نشان دهنده این واقعیت است که اجزای مختلف سرمایه در گردش دارای امید به زندگی متفاوت است و تبدیل شده به جریان نقدیگینگی در نرخ متفاوت است . عدم تعادل بین جریانهای نقدی و خروجی مستلزم سرمایه گذاری در دارایی های جاری است. تبدیل نرخ نقدی خالص مشخص شده با کمک چرخه تبدیل وجه نقد می بایستی توسط سرمایه در گردش تامین می شود.

[1] Nobanee et al
[2]. Enqvist et al
[3] Khan.and Jain
[4] Machiraju

[Downloaded from mail.jnraims.ir on 2026-11-20]

امروزه در همه واحدهای تجاری سرمایه در گردش بخش عظیمی از سرمایه سازمان را به خود اختصاص می‌دهد و مدیریت آن نیز از اهمیت بسزایی برخوردار است. سرمایه در گردش برای موفقیت هر واحد تجاری یک عامل مهم است و نیازمند کنترل و مدیریت کافی هست .مدیریت سرمایه در گردش، به دنبال رسیدن به شرایطی است که شرکت با مازاد یا کمبود نقدینگی مواجه نشود .درصورتی‌که شرکت با کمبود نقدینگی مواجه گردد . عدم نگهداری سطح مطلوب نقدینگی برای یک شرکت، باعث می‌شود آن شرکت در استفاده از فرصت‌های سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت موفق نباشد و برای تولید کالاها و رفع نیازهای مشتریان، به مواد اولیه موردنیاز دسترسی به‌موقع نداشته باشد. همچنین ممکن است واحد تجاری در ایفای به‌موقع تعهداتش با مشکل مواجه شده و بر اعتبار آن اثر سوء گذارد. چنین شرکتی به علت کمبود منابع قادر به بهره‌برداری از شرایط مطلوب بازار و پذیرش پروژه‌های سودآور نخواهد بود .این شرکت قادر به تهیه یکجای تجهیزات موردنیاز خود و استفاده از تخفیفات نقدی نخواهد بود .ادامه این وضعیت ممکن است باعث سقوط قیمت سهام شرکت و نهایتاً با کاهش ارزش به خاتمه فعالیت واحد تجاری منجر شود. (دیانتی و همکاران، ۱۳۹۸). لذا چنین شرکتی از دیدگاه بانک ها، محل مناسبی برای سرمایه گذاری و اعطاء تسهیلات نمی باشد. از اینرو این پژوهش قصد دارد به این سوال پاسخ دهد که: «عوامل موثر بر سرمایه در گردش واحدهای تولیدی کدامند؟»

روش شناسی

با توجه به اینکه هدف پژوهش حاضر شناسایی عوامل موثر بر سرمایه در گردش واحدهای تولیدی است؛ روش پژوهش برحسب هدف، کاربردی و از نظر نوع داده آمیخته بود. جامعه آماری بخش کیفی، شامل خبرگان و مدیران ارشد بانک دی بودند که با استفاده از روش نمونه‌گیری هدفمند و اصل اشباع ۳۰ نفر به عنوان حجم نمونه انتخاب شد. گروه دوم از جامعهٔ آماری، شامل کلیه مشتریان تسهیلات سرمایه در گردش بانک دی در شهر تهران بودند که با استفاده از فرمول کوکران و روش نمونه‌گیری تصادفی خوشه‌بندی شده که خوشه‌ها شامل شعب بانک دی در شهر تهران بود، استفاده شد و در نهایت ۳۸۵ نفر به‌عنوان حجم نمونه انتخاب شد. به‌منظور گردآوری داده‌ها از مصاحبه نیمه ساختاریافته(بخش کیفی) و پرسشنامه محقق‌ساخته(بخش کمی) استفاده شد. در بخش کمی، پرسشنامه‌ای محقق‌ساخته بر گرفته از نتایج فرآیند دلفی فازی تنظیم شد. این پرسشنامه شامل سوالات بسته‌پاسخ با طیف لیکرت پنج‌گانه در خصوص عوامل موثر بر سرمایه در گردش واحدهای تولیدی در بانک دی می باشد که با نظرسنجی از جامعه دوم آماری پژوهش، تکمیل شده است. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها، در بخش کیفی برای شناسایی عوامل موثر بر سرمایه در گردش واحدهای تولیدی در بانک دی از فرآیند دلفی فازی استفاده شد؛ در بخش کمّی نیز با توجه به سؤال پژوهش از روش‌های آمار توصیفی و استنباطی (تحلیل عاملی اکتشافی مبتنی بر حداقل مربعات جزئی) و با استفاده از نرم‌افزارهای Spss-v21 استفاده شد.

یافته ها

به منظور شناسایی عوامل موثر بر سرمایه در گردش واحدهای تولیدی، در اولین گام از خبرگان خواسته شد تا با توجه به سوال پژوهش، بایستی تعیین نمائیم که؛ "عوامل موثر بر سرمایه در گردش واحدهای تولیدی کدامند؟". بدین منظور با بررسی پیشینه و مبانی نظری پژوهش عوامل و سازه های ابتدایی مشخص گردید. همچنین در جریان مصاحبه با جمع

[Downloaded from mail.jnraims.ir on 2026-11-20]

بندی پیشنهادات در ابتدای دور دوم مصاحبه سازه های پیشنهادی ارائه گردید و با طی مراحل دلفی فازی، در انتها مواردی که از نظر خبرگان عوامل موثر سرمایه در گردش واحدهای تولیدی در بانک دی می باشند برای مرحله بعد تجزیه و تحلیل ارائه شد و سازه هایی که از نظر خبرگان موثر نبودند از مراحل بعدی تجزیه و تحلیل حذف گردید.

در مرحله اول؛ میانگین هر یک از سازه های پیشنهادی در جدول زیر آمده است:

جدول۱: میانگین آراء خبرگان در مرحله اول توزیع پرسشنامه

ردیف	پیشنهادات	نظر خبرگان
عوامل موثر بر سرمایه در گردش		
۱.	ظرفیت تولید	[۹.۶و۹.۲و۸.۱و۵.۹]
۲.	محل تامین	[۵.۲،۷.۸،۹.۱،۹.۷]
۳.	میزان فروش کالای تولیدی	[۶.۱،۷.۸،۸.۷،۹.۴]
٤.	مواد اولیه	[۶.۱،۷.۸،۹.۱،۹.۸]
٥.	کالای نیمه ساخته و ساخته شده	[۱.۳،۲.٤،۳.۳،٥.۱]
٦.	میزان تنخواه مورد نیاز	[۰.۸،۱.٤،۲.۷،٤.٦]
۷.	دوه گردش کالا	[۱.۱،۲.۸،۳.٥،٥.۲]
۸.	دوره وصول مطالبات	[۰.۷،۱.٦،۲.۸،٤.۳]
۹.	سربار واحد تولیدی	[۳.۷،٤.٦،٥.۸،۷.۸]
۱۰.	حقوق و دستمزد	[٤.۷،٥.٦،۷.۱،۷.۷]
۱۱.	تورم قیمت ها در دوره های آتی	[٥.۲،٦.۷،۸.٤،۹.۳]

میانگین نظرات خبرگان برای عامل اول موثر بر سرمایه در گردش واحدهای تولیدی یعنی ظرفیت تولید بدین صورت تفسیر می شود که بیشترین تاثیر گذاری از نظر خبرگان برابر با ۹.٦ و کمترین برابر است با ٥.۹ در صورتی که اکثر نظرات در بازه ی ۸.۱ تا ۹.۲ می باشند.

در مرحله دوم؛ نتایج میانگین نظرات خبرگان در جدول زیر ارائه شده است.

جدول ۲: میانگین آراء خبرگان در مرحله ی دوم

ردیف	پیشنهادات	نظر خبرگان
عوامل موثر بر سرمایه در گردش		
۱.	ظرفیت تولید	[٥.۹،۷.۹،۹.٦،۹.۷]
۲.	محل تامین	[٥.۸،۷.۸،۹.٦،۹.۹]
۳.	میزان فروش کالای تولیدی	[٦.۲،۷.۳،۸.۹،۹]

[Downloaded from mail.jnraims.ir on 2026-11-20]

٤.	مواد اولیه	[٦.١،٧.١،٩.٤،٩.٤]
٥.	کالای نیمه ساخته و ساخته شده	[٠.٥،١.٢،٢.٤،٤.٧]
٦.	میزان تنخواه مورد نیاز	[٠.٧،١.٦،٣.٢،٣.٧]
٧.	دوه گردش کالا	[١،١.٨،٢.٦،٢.٩]
٨.	دوره وصول مطالبات	[١.٣،٢.٦،٣٨،٥.١]
٩.	سربار واحد تولیدی	[٤.٨،٥.٩،٧.٦،٩]
١٠.	حقوق و دستمزد	[٥.٣،٦.٧،٧.٤،٩.٢]
١١.	تورم قیمت ها در دوره های آتی	[٤.٢،٥.٤،٦.٥،٨.٩]
١٢.	حاشیه سود فروش/ توان تامین هزینه منابع	[٥.١،٦.٧،٧.٦،٨.٧]
١٣.	شیفت های کاری در ماه	[٥.٩،٦.٨،٧.٩،٩.٣]
١٤.	وثیقه (برای پوشش میزان تسهیلات در گردش)	[٦.١،٧.٨،٨.٦،٩.٥]
١٥.	توان بازپرداخت	[٦،٧.٣،٨.٦،٩.١]
١٦.	قیمت تمام شده تولید	[٥.٩،٦.٨،٨.١،٩.٣]

همانگونه که مشاهده می شود اختلاف میانگین ها در دو مرحله، بیشتر از ٠.٢ می باشد لذا می توان گفت تا این مرحله از فرآیند دلفی فازی، توافق آراء حاصل نشده است.

مرحله‌ی سوم؛ در جدول زیر نیز میانگین نظرات خبرگان را به صورت اعداد فازی ارائه شده است:

جدول ٣: میانگین آراء در مرحله ی سوم

ردیف	پیشنهادات	نظر خبرگان
عوامل موثر بر سرمایه در گردش		
١.	ظرفیت تولید	[٥.٧،٧.٩،٩.١،٩.٧]
٢.	محل تامین	[٥.٦،٧.٣،٩.٥،٩.٩]
٣.	میزان فروش کالای تولیدی	[٦.٣،٧.٤،٨.٥،٩.٣]
٤.	مواد اولیه	[٦.٣،٧.٤،٨.٦،٩.٣]
٥.	کالای نیمه ساخته و ساخته شده	[٠.٧،١.٣،٢.١،٤.٦]
٦.	میزان تنخواه مورد نیاز	[٠.٦،١.٧،٣.٤،٣.٩]
٧.	دوه گردش کالا	[١.٢،١.٩،٢.٥،٢.٨]

[Downloaded from mail.jnraims.ir on 2026-11-20]

۸.	دوره وصول مطالبات	[۱.٤،۲.۵،۳.۷،۵]
۹.	سربار واحد تولیدی	[٤.۳،۵.۵،۸.٤،۹.۱]
۱۰.	حقوق و دستمزد	[۵.۵،٦.٦،۷.۹،۹.۲]
۱۱.	تورم قیمت ها در دوره های آتی	[٤.۵،۵.٤،٦.٤،۸.۷]
۱۲.	حاشیه سود فروش/ توان تامین هزینه منابع	[۵.٤،٦.۸،۷.۷،۹]
۱۳.	شیفت های کاری در ماه	[۵.٤،٦.٦،۷.۸،۹.٤]
۱٤.	وثیقه (برای پوشش میزان تسهیلات در گردش)	[٦.۵،۷.۵،۸.۷،۹.٤]
۱۵.	توان بازپرداخت	[٦.۳،۷.۲،۸.۵،۹.۳]
۱٦.	قیمت تمام شده تولید	[٦.۱،۷،۸.۳،۹.٤]

همچنانکه ملاحظه می شود اختلاف میانگین ها در جدول کمتر از ۰.۲ می باشد. لذا فرآیند دلفی متوقف می شود و می توان گفت که در پایان این مرحله توافق آراء حاصل شده است و می توان عوامل و محدودیت ها را به صورت زیر مشخص نمود.

جدول٤: نتیجه نظرات خبرگان در خصوص عوامل موثر بر سرمایه در گردش شرکت های تولیدی در بانک دی

ردیف	پیشنهادات	تاثیرگذاری
عوامل موثر بر سرمایه در گردش		
۱.	ظرفیت تولید	زیاد
۲.	محل تامین	زیاد
۳.	میزان فروش کالای تولیدی	زیاد
٤.	مواد اولیه	زیاد
۵.	کالای نیمه ساخته و ساخته شده	کم
٦.	میزان تنخواه مورد نیاز	کم
۷.	دوه گردش کالا	کم
۸.	دوره وصول مطالبات	متوسط
۹.	سربار واحد تولیدی	زیاد
۱۰.	حقوق و دستمزد	زیاد
۱۱.	تورم قیمت ها در دوره های آتی	زیاد

[Downloaded from mail.jnraims.ir on 2026-11-20]

۱۲.	حاشیه سود فروش/ توان تامین هزینه منابع	زیاد
۱۳.	شیفت های کاری در ماه	زیاد
۱٤.	وثیقه (برای پوشش میزان تسهیلات در گردش)	زیاد
۱٥.	توان بازپرداخت	زیاد
۱٦.	قیمت تمام شده تولید	زیاد

با توجه به نتایج بخش کیفی، عوامل موثر بر سرمایه در گردش واحدهای تولیدی در پژوهش شناسایی شد.

بحث و نتیجه‌گیری

تمامی تلاش‌هایی که در روند انجام یک کار پژوهشی صورت می‌گیرد، در واقع برای دستیابی به نتایج مطلوب و پیشنهادهایی برای پژوهش است. چرا که هدف از انجام پژوهش، یافتن راه‌حل برای مشکلاتی است که وجود دارد و دغدغه پژوهشگر بوده و باعث انجام پژوهش شده است. گاهی این مشکلات هر چند در ظاهر کوچک و ناچیز بوده ولی هزینه و انرژی زیادی در جامعه هدر داده و کارآیی و اثربخشی را کاهش می‌دهند و مانع رسیدن به نتایج مورد نظر و ارزشمند می‌گردند. از طریق پژوهش می‌توان این مشکلات و راه حل‌های رفع آن‌ها را پیش‌بینی و مهیا کرد و اقدامات مناسب را انجام داد تا در نهایت کارآیی و نتایج مثبت افزایش یابد. لذا این پژوهش با توجه به اهمیت موضوع، شناسایی عوامل موثر بر سرمایه در گردش واحدهای تولیدی را مورد بررسی قرار داد، در ادامه براساس سوال موجود در پژوهش به بحث و نتیجه‌گیری می‌پردازیم:

یافته ی پژوهش حاضر نشان داد؛ در شناسایی عوامل موثر بر سرمایه در گردش واحدهای تولیدی از مبانی نظری و پیشینه پژوهش استفاده شد و جهت تکمیل عوامل شناسایی شده با ۳۰ خبره در این زمینه بر اساس مصاحبه نیمه ساختاریافته مصاحبه شد و با استفاده از رویکرد دلفی فازی مصاحبه ها مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. که نتایج حاصله در قالب جدول زیر ارائه می گردد.

جدول ٥: عوامل موثر بر سرمایه در گردش واحدهای تولیدی

ردیف	پیشنهادات	تاثیرگذاری
۱.	ظرفیت تولید	تاثیر گذار
۲.	محل تامین	تاثیر گذار
۳.	میزان فروش کالای تولیدی	تاثیر گذار
٤.	مواد اولیه	تاثیر گذار
٥.	کالای نیمه ساخته و ساخته شده	تاثیر ندارد
٦.	میزان تنخواه مورد نیاز	تاثیر ندارد

[Downloaded from mail.jnraims.ir on 2026-11-20]

۷.	دوه گردش کالا	تاثیر ندارد
۸.	دوره وصول مطالبات	تاثیر گذار
۹.	سربار واحد تولیدی	تاثیر گذار
۱۰.	حقوق و دستمزد	تاثیر گذار
۱۱.	تورم قیمت ها در دوره های آتی	تاثیر گذار
۱۲.	حاشیه سود فروش/ توان تامین هزینه منابع	تاثیر گذار
۱۳.	شیفت های کاری در ماه	تاثیر گذار
۱٤.	وثیقه (برای پوشش میزان تسهیلات در گردش)	تاثیر گذار
۱۵.	توان بازپرداخت	تاثیر گذار
۱٦.	قیمت تمام شده تولید	تاثیر گذار

نتایج بدست آمده نشان می دهد که از بین شانزده عامل شناسایی شده سیزده عامل بر سرمایه در گردش واحدهای تولیدی تاثیرگذارند که این عوامل می توانند دریافت تسهیلات سرمایه در گردش واحدها از بانک دی را تحت تاثیر قرار دهند. اما تنها سه عامل کالای نیمه ساخته و ساخته شده، میزان تنخواه مورد نیاز و دوره گردش کالا از بین شانزده عامل شناسایی شده از نظر خبرگان بر سرمایه در گردش واحدها تاثیرندارند و یا تاثیر کمی دارند.

طبق نظر خبرگان ظرفیت تولید هرچه بیشتر باشد، محل تامین مواد اولیه خارجی باشد، میزان فروش کالای تولدی بیشتر باشد، مواد اولیه بیشتری مورد نیاز واحد باشد، دوره وصول مطالبات کوتاه تر باشد، سربار واحد تولیدی کمتر باشد، حقوق دستمزد پرداختی واحد بیشتر باشد، تورم قیمت ها در آینده کمتر باشد، سود شرکت از تولید بیشتر باشد و توان تامین هزینه تامین مالی را داشته باشد، با شیفت های کاری بیشتری تولید نماید، وثیقه مناسبی در اختیار داشته باشد، از توان بازپرداخت بیشتری برخوردار باشد و قیمت تمام شده محصولاتش کمتر باشد آنگاه با سولت بیشتری می تواند تسهیلات سرمایه در گردش دریافت نماید. در ادامه به پیشنهادهای کاربردی اشاره شده است:

- افزایش شیفت های کاری و یا به عبارتی تقسیم نیروی کار در شیفت های کاری در کنار بهبود بازاریابی واحد برای فروش کالاها و افزایش تقاضا از راه های بهبود سرمایه در گردش می باشد.
- توصیه می شود بانک مرکزی برای یکسان نمودن رویه اعطا تسهیلات سرمایه در گردش در تمامی بانک ها شاخص های یکسانی تعریف نماید.
- واحدهای تولیدی تعهدات بلند مدت برای فروش کالاهای خود قبول ننمایند و در وصول مطالبات قبلی خود اهتمام بیشتری داشته باشند.

[Downloaded from mail.jnraims.ir on 2026-11-20]

- بانک ها از روش های مدیریت ریسک متنوع در کنار اخذ وثیقه و سپرده های بانکی واحدها استفاده نماید.
- پژوهشی مشابه در سایر بانک ها انجام شود و با نتایج حاصله مقایسه شود.

فهرست منابع

دیانتی دیلمی، زهرا ، لطفی ، محسن ، ازادبخش ، کسری ،(۱۳۹۸)، تأثیر مدیریت سرمایه در گردش مبتنی بر چرخه تبدیل نقدی (گیتمان) برکاهش ریسک سقوط(ریزش) قیمت سهام ، *فصلنامه علمی پژوهشی دانش حسابداری و حسابرسی مدیریت*، سال اول ، شماره چهارم ، صص: ۵۵ -٦٤ .

فتحی،سعید، توکلی ، سید یاسین ،(۱۳۹۸)، بررسی ارتباط بین مدیریت سرمایه در گردش و عملکرد مالی بنگاه های اقتصادی، *نشریه بررسی های بازرگانی*، شماره ۳، صص: ۱۰٤ -۱۱٦.

Engvist, D, Abdolaziz, Abtin. Mostafa, Pouramiri. (2019). The effect of working capital management on the profitability of the company in different businesses. Marketing and capital Research 3(2016) 41-49.

Khan, M. Y.and Jain P .J,(2017), Financial Management. Tax, Problems and Cases. 5th ed , Tata, MC Graw Hill Publishing Company Limited

Machiraju, S. (2018). Disclosable Version of the ISR-Jiangxi Farm Produce Distribution System Development-P147009-Sequence No: 03.

Nobanee H., AlHajjar, M.(2019). A NOTE ON WORKING CAPITAL , MANAGEMENT AND CORPORATE PROFITABILITY OF JAPANESE FIRMS, Electronic copy available at http://ssrn.com/abstract=١٤٣٣٢٤٣.

[Downloaded from mail.jnraims.ir on 2026-11-20]

شماره ۲۵، دوره اول، سال پنجم، بهار ۱۴۰۱، صص ۱-۱۰

Identifying factors affecting the working capital of production units

Samira dousti Goofeli[1], Fereydoun Rashidi*[2]

Abstract

The current research was conducted with the aim of identifying the factors affecting the working capital of production units. This research was applied in terms of purpose and mixed in terms of data type. The statistical population of the qualitative part of the research included experts and senior managers of Bank D, and 30 people were selected as the sample size using the purposeful sampling method and saturation principle. The second group of the statistical community of this research included all customers of working capital facility of Bank D in Tehran, which was used using clustered random sampling method, and the clusters included the type of activity of the units, and finally 385 people were selected as the sample size. became. In order to collect data, a semi-structured interview (qualitative part) and a standard questionnaire (quantitative part) were used. In the qualitative part, the fuzzy Delphi process was used to identify factors affecting the working capital of production units in Bank D. In the quantitative part, according to the research question, descriptive and inferential statistical methods (structural equation modeling, exploratory factor analysis based on partial least squares) were used using Spss-v21 and Smart PLS-v3 software. The results showed that repayment ability, covering the amount of circulating facilities and the source of capital are among the most effective factors affecting the working capital of production units.

Keywords: working capital, facilities, production units

[Downloaded from mail.jnraims.ir on 2026-11-20]

[1] Master of Financial Management, Department of Finance, Firuzkoh Branch, Islamic Azad University, Firozkoh, Iran (samira.dusti@gmail.com)

[2]* PhD in Public Administration, Department of Organizational Behavior, Firuzkoh Branch, Islamic Azad University, Firozkoh, Iran (freemanager2008@yahoo.com) (Corresponding Author)