فصلنامه رویکردهای پژوهشی نو در علوم مدیریت

شماره ۲۸،
دوره هشتم،
سال ششم،
زمستان ۱۴۰۱
صص ۱-۱۲

شناسایی عوامل موثر بر تعیین نمونه جهت استانداردهای لوازم آرایشی و بهداشتی مطابق با استاندارد ملی ایران

فاطمه حسینی*[۱]، نسرین حسینی[۲]

چکیده:

استفاده از لوازم آرایشی استاندارد مهم است چون به طور مستقیم با سلامت بدن سر و کار دارند. لوازم آرایشی به طور موثری با پوست، مو و چشم، در ارتباط هستند و کیفیت پایین آنها منجر به ایجاد حساسیت و آلرژی های شدید می شود. به دلیل اهمیت این فرآورده ها بایستی هر کدام از محصولات توسط استاندارد های لازم در موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران مورد استفاده قرار بگیرد. هدف از این تحقیق شناسایی عوامل موثر بر تعیین نمونه جهت استانداردهای لوازم آرایشی و بهداشتی مطابق با استاندارد ملی ایران می باشد. روش تحقیق به شیوه کاربردی با استفاده از ابزار کتابخانه ای می باشد. نتایج نشان دهنده این است که برای کاربرد استاندارد فراورده های آرایشی بهداشتی، این محصولات در سه گروه اصلی جامد نیمه جامد و مایع طبقه بندی می‌گردند که برای هرکدام از دسته بندی ها روش های نمونه گیری منحصر به فردی از سوی سازمان ملی استاندارد معرفی گشته است.

واژگان کلیدی: استاندارد، لوازم آرایشی و بهداشتی، استاندارد ملی ایران

۱*کارشناسی ارشد فیزیک - حالت جامد، **دانشگاه آزاد اسلامی**، واحد پیشوا، ورامین، ایران. (نویسنده مسئول)
(salamatazma1@gmail.com)
[۲] کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه ازاد اسلامی، واحد شهر قدس، ایران. (nhoseiny85@yahoo)

[Downloaded from mail.jnraims.ir on 2026-11-19]

مقدمه

نگاهی به تاریخ زندگی بشر نشان میدهد که بشر از دیرباز به مقوله آرایش (البته نه لزوماً به معنای امروزی آن توجه داشته است در جوامع بدوی هم زنان و هم مردان بدنهای خود را آرایش و تزیین می کردند، اما نه برای زیبایی این پدیده به سبب نیازی بود که از شرایط کار در جوامع بدوی پیش از تاریخ سرچشمه میگرفت برخی نظریه پردازان بر این باورند که آرایش در گذشته و در جوامع ابتدایی عمدتاً برای تفکیک هویتها و تعلقهای قبیله ای و طایفه ای به کار می رفته است(احسان،۱۳۹۵)

با این حال امروزه مصرف این فرآورده ها کارکردی زیبایی شناختی با هدف مدیریت بدن گرفته به نحوی که امروزه صنعت فرآوردههای آرایشی تبدیل به یکی از پرسودترین و جذاب ترین صنایع در دنیا شده است. اگرچه از نظر ،اسلام گرایش انسان به زیبایی و جمال یکی از خواسته های فطری انسان است و احساس لذت از زیبایی و تناسب و پاکیزگیها، با سرشت انسان آمیخته است و نظام تربیتی اسلام با توصیه به کم کردن زمینه اختلاط زن و مرد و رعایت حریم میان زن و مرد، ترغیب زن به خودآرایی در برابر همسر و تجویز خودآرایی در برابر همجنس سعی کرده زمینه نشاط فردی و خانوادگی را با پرهیز از نگاه ابزاری به زن فراهم .کند گسترش جمعیت جوان کشور در کنار تغییر در ملاک های هویت بخش جوانان سبب شده جمهوری اسلامی ایران نیز به عنوان یکی از کشورهای مصرف کننده فرآورده های آرایشی در دنیا مطرح شود(اشرف زاده،۱۳۸۷).

در مورد بازار فرآورده های آرایشی در ایران و میزان مصرف این فرآورده ها در کشور تحقیق منسجم و ملی صورت نپذیرفته است فقدان پژوهش رسمی از سوی نهادهای ذیصلاح در جمهوری اسلامی ایران منجر به ارائه آمارهای مبهم و قابل تأمل متعددی در مورد میزان مصرف فرآورده های آرایشی و حجم این بازار سوی مراکز تحقیقاتی خارجی شده است. براساس این تحقیقات بازار فرآورده های آرایشی در کشور معادل ۲/۱ میلیارد دلار تا ۲ میلیارد دلار تخمین زده شده است. در این بازنمایی رسانهای ایران در رده هفتم مصرف در دنیا و دوم در خاورمیانه قرار دارد.نکته حائز اهمیت این است که آمار فوق بدون راستی آزمایی و بررسی پژوهشی مستقل در این زمینه به طور مداوم در مقالات و نشریات باز نشر داده شده و حتی برخی از کارشناسان دولتی جمهوری اسلامی ایران با قبول صحت این آمار آن را در سخنرانیهای خود به کار میبرند.گزارش پیشرو بر آن است که ضمن بررسی آمارهای ارائه شده در خصوص فرآورده های آرایشی در کشور میزان صحت و قابل استناد بودن آمارهای ارائه شده را مورد بررسی قرار دهد و تلاش کند با آمارهای موجود در کشور به ارائه آماری واقع بینانه تر از میزان مصرف فرآورده های آرایشی در بررسی کشور دست یابد(اکبری،۱۳۹٤).

علاوه بر این با توجه به ترغیب اسلام به خودآرایی زنان در عرصه خصوصی و مغایرت مصرف آن در عرصه عمومی با فرهنگ حجاب و عفاف تلاش شده اجمالی از مجموعه سیاستگذاریهای به عمل آمده در جمهوری اسلامی ایران جهت نظارت بر کیفیت و سلامت این فرآورده ها و محدودیت مصرف آنها در عرصه عمومی مورد بررسی قرار گرفته و خلأهای

[Downloaded from mail.jnraims.ir on 2026-11-19]

سیاستگذاری و قانونگذاری در این خصوص به صورت مختصر بیان شود. تولید و عرضه مواد و فرآورده های غذایی ،آشامیدنی آرایشی و بهداشتی سالم و با کیفیت مستلزم بهره گیری از یک سیستم کنترل کیفیت مشتمل بر ارزیابی و پایش کلیه عوامل مؤثر در طول زنجیره غذایی مراحل ،دریافت ،تولید بسته بندی تا عرضه فرآورده های نهایی میباشد .وجود یک آزمایشگاه مجهز و بهره مند از کارکنان ،علمی منطبق با الزامات فنی مدیریتی ، ایمنی مبتنی بر آخرین استانداردهای روز دنیا با قابلیت ردیابی ،عملکرد واحدهای تولیدی را قادر می سازد تا بسیاری از مولفه های مورد نیاز در تولید محصولات بهداشتی سالم با کیفیت و مورد تایید بازارهای جهانی را برآورده نمایند لذا با توجه به این نقش کلیدی و تاثیرگذار، اجرای برنامه های نظارت و کنترل شامل ممیزی های ادواری و پایش منظم عملکرد آزمایشگاه واحدهای تولیدی با هدف ایجاد یک نوع تعامل سازنده فی مابین تولید کنندگان و دستگاه های نظارتی منجر به تقویت آزمایشگاه های کنترل کیفیت واحدهای تولیدی خواهد شد لذا لزوم بکارگیری چک لیست ممیزی شامل الزامات ،فنی مدیریتی کیفی و ایمنی به منظور ارزیابی و پایش عملکرد آزمایشگاه های مراکز تولیدی بیش از پیش حائز اهمیت خواهد بود(امیر پور،۱۳۹۱).

دستورالعمل نحوه ارزیابی و تعیین سطح آزمایشگاه های واحدهای تولیدی مواد غذایی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی به استناد ماده ۱۳ دستورالعمل اجرایی ساخت و ورود مصوب ۱۷/۱۱/۱۳۸۷ ، به منظور تعیین نحوه انجام ممیزی آزمایشگاه واحدهای تولیدی و سطح بندی آن تدوین شده است. استفاده از لوازم آرایش استاندارد و با کیفیت حائز اهمیت است. چرا که به گونه ای مستقیم با سلامت بدن ما ارتباط دارد. لوازم آرایش و بهداشتی به گونه ای مؤثر با پوست، مو، چَشم، در ارتباط میباشد. از این جهت کیفیت پایین آنها موجب ایجاد حساسیت و آلرژی های شدید خواهد شد(بلالی،۱۳۸۹).

لوازم های آرایشی ترکیبی از ماده های شیمیایی، اسانس های رنگ و عطر است. آفلاتوکسین B سمی میباشد که درون لوازم آرایشی غیر استاندارد به مقدار بسیار وجود دارد. ماده نام برده شده به تنهایی کافی میباشد تا به لوازم آرایش و بهداشتی استاندارد و آنچه که در بطن آن است پی ببرید. آفلاتوکسین ماده ای میباشد که در به وجود آمدن اقسام گوناگون سرطان ها نقش اصلی را ایفاء میکند. سم یاد شده به آسانی از طریق پوست جذب گردیده و وارد بدن آدمی میشود. از آن سوی که لوازم آرایشی به صورت روزانه مورد استفاده قرار میگیرد، تجمع آن نیز بدین طریق در بدن بانوان روز به روز بیشتر میشود. از جانبی دیگر وجود سرب درون لوازم آرایشی غیر استاندارد زمینه ساز سرطان خواهد بود. آن نیز به گونه ای جدی منجر به مشکلات ژنتیکی و سقط جنین خواهد شد. اهمیت بهره گیری از لوازم آرایش و بهداشتی استاندارد و با کیفیت در آن است که شما میتوانید با مصرف نمودن محصولات بی کیفیت بالغ بر چهل گونه ماده ی سمی را به بدن خود وارد نمایید(بیابانی،۱۳۹۱).

مبانی نظری:

اهمیت مدیریت کیفیت محصولات بهداشتی

[Downloaded from mail.jnraims.ir on 2026-11-19]

محصولات بهداشتی این روز ها بخش مهمی از زندگی ما انسان ها شده اند و البته تنوع بسیار بیشتری هم نسبت به قبل دارند. این محصولات در خانه و محل کار ما استفاده زیادی دارند و می توانند تاثیر زیادی روی کیفیت زندگی ما داشته باشند. در این میان از آنجایی که نزدیکی زیادی با این محصولات داریم، باید از کیفیت بسیار مطلوبی هم برخوردار باشند تا حافظ سلامت مان باشند. به همین دلیل موسسه آموزش عالی آزاد فن پردازان اقدام به برگذاری دوره مدیریت کیفیت محصولات بهداشتی کرده است، که علاوه براینکه یک دوره جذاب و سرگرم کننده می باشد، می تواند منجر به بالا بردن سطح علمی دانشپذیران در این حوزه شود به گونه ای که با اتمام این دوره می توانند وارد این کسب و کار شده و از تخصصی که فرا گرفته اند بهره ببرند. این محصولات همانطور که از نامشان پیدا است برای حفظ و رعایت بهداشت تولید و مصرف می شوند(پورابراهیم،۱۳۹۱). مانند انواع شوینده ها، ضدعفونی کننده ها، پد های بهداشتی، ادکلن ها، کرم ها، محصولات دهان و دندان و ... . از آنجایی که تمامی این محصولات تماس بسیار نزدیکی با ما و به خصوص پوست ما دارند، ضروری است که از یک استاندارد بین المللی پیروی کنند تا هیچ گونه آسیبی به سلامت ما وارد نکنند. هدف از استفاده محصولات بهداشتی، رعایت بهداشت است نه آسیب دیدن. اما هنوز هم شاهد هستیم که محصولاتی وارد بازار می شوند که فاقد استاندارد های سلامتی هستند و همین محصولات باعث می شوند آسیب های زیادی به سلامت مصرف کننده ها وارد شود. از همین رو کنترل کیفیت محصولات بهداشتی به وجود آمده تا این تاثیرات و آسیب ها را به حداقل برساند. هدف از دوره مدیریت کیفیت محصولات بهداشتی نیز آموزش اصول مدیریت کیفیت است تا به کمک آن افراد بتوانند از کیفیت محصولات بهداشتی مطمئن شوند. روش های کسب اطمینان از کیفیت محصولات ریشه در سال های بسیار دور قبل دارد. البته در قدیم این کنترل کیفیت بر اساس آزمون و خطا انجام می شد به این صورت که بعد از تولید محصولی ایرادات آن را پیدا می کردند و با برگزاری جلسه حل مساله، به فکر راه حلی برای رفع آن ایرادات بودند. اما امروزه، با گسترش تولیدات در زمینه های مختلف، و البته نیاز های مختلف مصرف کننده، کنترل کیفیت محصولات از اهمیت بسیار بیشتری برخوردار شده است. چرا که در وهله اول محصولات باید از امنیت و سلامت مصرف کننده پاسداری کنند و در ضمن رضایت مصرف کننده هم از اهمیت زیادی برای مدیران کارخانجات و تولید کننده های محصولات مختلف، برخوردار است. در هر حال مشتری این محصولات، همین مصرف کننده ها می باشند. پس اگر در استفاده از این محصولات دچار مشکل و یا آسیبی شوند، محصولات زیادی بی مصرف می مانند و خسارت مالی زیادی نیز به کارخانجات وارد می شود. برای جلوگیری از این اتفاق کارخانجات و صنایع تولیدی بخشی به نام کنترل کیفیت محصولات به کار خود اضافه می کنند و با استخدام یک مدیر با تجربه و متخصص در این زمینه این امر را به او محول می کنند. کنترل کیفیت محصول توسط این بخش محدود به کنترل نهایی نمی شود و در هر مرحله از ساخت و تولید باید بر کنترل محصولات نظارت شود تا در نهایت به استاندارد های مورد نظر آن کارخانه دست پیدا کند(تاری،۱۳۸۹).

[Downloaded from mail.jnraims.ir on 2026-11-19]

درواقع کنترل کیفیت را می توان اینگونه تعریف کرد: اصولی که بر اساس آن کیفیت محصولات تعیین و تبیین می شود و از مرحله طراحی محصول تا تولید نهایی آن ادامه دارد و صرفا جهت کسب رضایت مشتری و مصرف کنند و حفظ سلامت آن ها انجام می شود. کنترل کیفیت را می توان وظیفه هر فردی که در فرایند تولید نقشی دارد، دانست. پس تنها بر عهده مدیر کنترل کیفیت نیست. زیرا عدم وجود کنترل کیفیت منجر به هزینه های زیادی برای کارخانه می شود. آن وقت کارخانه مجبور است هزینه بی کیفیتی محصولات خود را پرداخت کند. به همین دلیل قبل ازاینکه کار به آنجا برسد، مبلغی را صرف هزینه های کیفیت مطلوب محصولات می کنند تا خیال شان از بابت رضایت، سلامت و امنیت مشتری در استفاده از این محصول راحت شود(حسینی،۱۳۸۸).

لزوم وجود فرآیند بازرسی و تاسیس شرکتهای بازرسی

در دنیای امروز که دنیای رقابت کیفی است، همه مصرف کنندگان به دنبال کالاهای با کیفیت تر هستد. تعریف کیفیت،نسبی است و باید رفرنس و مرجعی وجود داشته باشد که این نسبیت را معنا بخشد و سبب شود مصرف کنندگان، تولید کنندگان، بازرگانان بین المللی و سازمان های خرید و فروش و فروشندگان به طور فزاینده اطمینان حاصل کنند که تامین کنندگان به تعهدات قراردادی خود به درستی عمل کرده اند. همین امر موجب افزایش رقابت و در نتیجه پیچیدگی بازار خرید و فروش برای صادرات و واردات شده و در این نقطه، شرکت بازرسی کالا، تنها رفرنس قانونی بوده و براساس قوانین بین المللی، سبب اطمینان خاطر همگان می شود(رحمانی،۱۳۹٤).

روش شناسی:

روش مورد استفاده در این تحقیق از جله روش های کتابخانه ای می باشد، و از نظر هدف در دسته تحقیقات کاربردی قرار می گیرد.روش‌های کتابخانه‌ای شامل فرایندی منظم و گام به گام است که برای گردآوری اطلاعات جهت نگارش یک مقاله یا ارائه یک سمینار مورد استفاده قرار می‌گیرد. در طول فرایند یک مطالعه کتابخانه‌ای همواره لازم است که پژوهشگر به عق برگردد و اطلاعات قبلی را دستکاری، تعدیل و بازنویسی نماید. در تمامی تحقیقات علمی مورد استفاده قرار می‌گیرد، ولی در بعضی از آنها در بخشی از فرآیند تحقیق از این روش استفاده می‌شود و در بعضی از آنها موضوع تحقیق از حیث روش، ماهیتاً کتابخانه‌ای است و از آغاز تا انتها متکی بر یافته‌های تحقیق کتابخانه‌ای است. روش تحقیق کتابخانه‌ای مهم‌ترین ابزار در نگارش یک مقاله مروری است و در مقاله علمی-پژوهشی نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد. در تحقیقات کیفی مانند فرامطالعه شامل روش فراترکیب و روش فراتحلیل از این روش استفاده زیادی می‌شود.بطور کلی روش‌های گردآوری اطلاعات به دو دسته روش‌های کتابخانه‌ای و میدانی تقسیم می‌شود. در تحقیقاتی که ظاهرا ماهیت کتابخانه‌ای ندارند نیز پژوهشگران ناگزیر از کاربرد روش‌های کتابخانه‌ای در تحقیق خود هستند. در این گروه تحقیقات اعم از توصیفی، علی، همبستگی، تجربی و غیره، پژوهشگر باید ادبیات و سوابق مسئله و موضوع تحقیق را مطالعه کند.

[Downloaded from mail.jnraims.ir on 2026-11-19]

در نتیجه، باید از روش‌های کتابخانه‌ای استفاده کند و نتایج مطالعات خود را در ابزار مناسب اعم از فیش برداری یا جدول و فرم ثبت و نگهداری نماید و در پایان کار نسبت به طبقه بندی و بهره برداری از آنها اقدام کند.

یافته ها:

برای کاربرد استاندارد فراورده های آرایشی بهداشتی در سه گروه اصلی جامد نیمه جامد و مایع طبقه بندی میگردد. علاوه بر تقسیمات فوق فرآورده های آرایشی، بهداشتی به گروههای کوچکتری نیز مطابق جدول یک طبقه بندی می شود(استاندارد ملی، ۱۳۷۰).

جدول۱-طبقه بندی فرآورده های آرایشی بهداشتی

گروه اصلی	گروه فرعی	مانند
جامد	پودرها	پودرهای پوستی، پودرهای صورت،پودرهای دندان و سورمه
	قلم ها، مدادها، قالب ها	میک آپ فشرده،روژ لب و فرآورده های مخصوص دندان
نیمه جامد	امولوسیون های پر قوام(کرم ها)	موبرها، کرمهای صورت و مو،کرمهای پوششی مو
	خمیرها	رنگ مو، کرم پودر،خمیر ریش و خمیر دندان
مایعات	مایعات همگن	لوسیون های بعد از اصلاح،لوسیون چشم،روغن ها و تونیک مو،براق کننده های مایع،براق کننده ها و جلا دهنده های ناخن،شامپوها و عطرها
	امولوسیون های روان	لوسیون های دست و صورت،آرایندە های مو

وسیله نمونه برداری پودرها

برای برداشت نمونه پودری شکل از یک لوله نمونه برداری که بعنوان ناودانک شناخته شده است باید استفاده گردد. این وسیله معمولا" شامل دو لوله هم مرکز کاملا بسته با دریچه هایی که با چرخاندن لوله ها، به داخل یکدیگر بسته می شوند. ناودانک را با دریچه های بسته بداخل ظرف ساخت در عمق مناسب وارد کرده سپس دریچه ها را باز کرده تا مواد داخل لوله را پر کند. دریچه ها را بسته لوله پر شده را از ظرف محتوی مواد خارج کنید.

[Downloaded from mail.jnraims.ir on 2026-11-19]

وسیله نمونه برداری ،ژلها خمیراموسیونی پر قوام

برای برداشت نمونههای خمیری و امولسیونی پر قوام از وسیله نمونه برداری مطابق شکل یک وبر اساس بند ٦-٤-١ استفاده میگردد. قسمت بالائی لوله نمونه برداری باید به یک دستگاه مکنده متصل شود.

وسیله نمونه برداری مایعات همکن و امولسیونهای روان

برای برداشت نمونه از این فرآوردهها از یک وسیله ساده نمونه برداری شکل ۲ یا ۳ یا هر وسیله نمونه برداری (دیگر استفاده می.گردد این وسیله شامل یک بطری کوچک با دو دهانه که یکی از دهانه ها متصل به یک لوله شیشه ای کمی بلندتر از عمق ظرف نمونه برداری، متصل میگردد.

حداقل مقدار نمونه جهت کنترل فرآورده های آرایشی بهداشتی

لیست حداقل مقدار نمونه جهت کنترل کیفی فراورده های آرایشی و بهداشتی

[Downloaded from mail.jnraims.ir on 2026-11-19]

ردیف	نوع محصول	تعداد نمونه برای کنترل مستمر	تعداد نمونه برای پروانه ساخت	تعداد نمونه برای واردات
۱	نوار بهداشتی، پوشک بچه، محافظ کهنه بچه ، دستمال کاغذی جعبه ای	۳ بسته	٦ بسته	٦ بسته
۲	ملحفه های بهداشتی یکبار مصرف	۳ بسته	۳ بسته	۳ بسته
۳	نخ دندان	٥ عدد	۱۰ عدد	۱۰ عدد
٤	گوش پاک کن	۳ بسته	٦ بسته	٦ بسته
٥	انواع کرم ها، لوسیون، شیر پاک کن ،براق کننده موی سر ، ژل موی سر	٦ عدد	۱۲عدد	۱۲ عدد
۱۰	مدادهای آرایشی	٦ عدد	۱۲ عدد	۱۲ عدد
۱۱	کرم اکسیدان و پودر دکلره	۳ عدد	٦ عدد	٦ عدد
۱۲	انواع اسپریها: خوشبو کننده ، هوا ، خوشبو کننده	۳ عدد	٦ عدد	٦ عدد
۱۳	خمیر دندان	٦ عدد	۱۳ عدد	۱۳ عدد
۱٤	جرم گیر ، کاشی شوی ، دیوار شوی ، سرامیک شوی ، گازپاک کن ، کف شورس	۳ عدد	٦ عدد	٦ عدد
۱٥	پور بچه	٦ عدد	۱۲ عدد	۱۲ عدد
۱٦	صابون جامد ، صابون مایه	۳ عدد	٦ عدد	٦ عدد
۱۷	انواع شامپوها و مایع دستشوئی	۳ عدد	٦ عدد	٦ عدد
۱۸	مایع ظرفشوئی ، مایع لباسشوئی	۳ عدد	٦ عدد	٦ عدد
۱۹	پودر شوینده	۳ عدد	٦ عدد	٦ عدد
۲۰	مایع سفید کننده	۳ عدد	٦ عدد	٦ عدد
۲۱	ضد عفونی کننده ها	۳ عدد	٦ عدد	٦ عدد
۲۲	مواد اولیه	بر حسب مورد و بر حسب نیاز آزمایشگاه بین	بر حسب مورد و بر حسب نیاز آزمایشگاه بین	٦ عدد و بر حسب نیاز آزمایشگاه
۲۳	بطری شیر خوری ، دندان گیر ، گول زن	٦ عدد	۱۲ عدد	۱۲ عدد
۲٤	مسواک	٦ عدد	۱۲ عدد	۱۲ عدد

نتیجه گیری:

محصولات آرایشی و بهداشتی بر اساس مشخصه‌های مختلفی همانند دسته‌بندی استفاده: محصولات مراقبت از پوست، محصولات مراقبت از مو، خوشبوکننده‌ها و عطرها، جنسیت: مردان، زنان و یونیسکس، نحوه فروش: هایپرمارکت‌ها،

[Downloaded from mail.jnraims.ir on 2026-11-19]

فروشگاه‌های تخصصی، داروخانه‌ها و.... دسته‌بندی می‌شوند. امروزه آگاهی نسبت به این اقلام و همچنین استفاده از محصولات آرایشی و بهداشتی مخصوص آقایان افزایش یافته که مکمل رشد تقاضای جهانی این بازار محسوب می‌شود. از این رو، چنین تغییری در سبک زندگی، منجر به رشد بازار جهانی صنایع آرایشی و بهداشتی شده است. مطالعات نشان می‌دهد تولیدکنندگان در حال تغییر استراتژی‌های تبلیغاتی خود جهت تسریع در فروش هستند .این موضوع موجب شد تا واحد تحقیقات مشتری و بازار شرکتISQI ، پژوهشی را در این زمینه انجام دهد که نتایج حاصل از آن می‌تواند جهت تدوین استراتژی‌های فروش و توزیع بسیار مفید باشد. استفاده از لوازم آرایش استاندارد و با کیفیت حائز اهمیت است. چرا که به گونه ای مستقیم با سلامت بدن ما ارتباط دارد. لوازم آرایش و بهداشتی به گونه ای مؤثر با پوست، مو، چَشم، در ارتباط میباشد. از این جهت کیفیت پایین آنها موجب ایجاد حساسیت و آلرژی های شدید خواهد شد. لوازم های آرایشی ترکیبی از ماده های شیمیایی، اسانس های رنگ و عطر است. آفلاتوکسین B سمی میباشد که درون لوازم آرایشی غیر استاندارد به مقدار بسیار وجود دارد. ماده نام برده شده به تنهایی کافی میباشد تا به لوازم آرایش و بهداشتی استاندارد و آنچه که در بطن آن است پی ببرید. آفلاتوکسین ماده ای میباشد که در به وجود آمدن اقسام گوناگون سرطان ها نقش اصلی را ایفاء میکند. سم یاد شده به آسانی از طریق پوست جذب گردیده و وارد بدن آدمی میشود. از آن سوی که لوازم آرایشی به صورت روزانه مورد استفاده قرار میگیرد، تجمع آن نیز بدین طریق در بدن بانوان روز به روز بیشتر میشود. از جانبی دیگر وجود سرب درون لوازم آرایشی غیر استاندارد زمینه ساز سرطان خواهد بود. آن نیز به گونه ای جدی منجر به مشکلات ژنتیکی و سقط جنین خواهد شد. اهمیت بهره گیری از لوازم آرایش و بهداشتی استاندارد و با کیفیت در آن است که شما میتوانید با مصرف نمودن محصولات بی کیفیت بالغ بر چهل گونه ماده ی سمی را به بدن خود وارد نمایید.در نمونه برداری از فرآورده های آرایشی و بهداشتی علاوه بر استفاده از اصول آماری و روش هایی مانند جدول اعداد تصادفی به منظور انتخاب نمونه ای که نماینده واقعی کل کالا باشد باید به اصول بهداشتی مندرج در استاندارد ملی INSO1770 به منظور جلوگیری از آلودگی نمونه و تغییر در نتایج آزمون میکروبی و بهداشتی توجه داشت.

پیشنهادها:

۱–استفاده از شیوه های جدید نمونه گیری توسط موسسه استاندارد

۲–به کارگیری کارشناسان خبره در زمینه نمونه گیری

۳–استفاده از تجهیزات به روز جهت انجام مراحل نمونه برداری

تقدیر و تشکر:

با سپاس فراوان از شرکت سلامت آزما که در تمام مراحل این پژوهش، در کنار نویسندگان این مقاله حضور داشتند.

[Downloaded from mail.jnraims.ir on 2026-11-19]

منابع:

۱. احسان ،بخش غفار و داریوش بابایی (۱۳۹۵)، «مسئولیت مدنی تولیدکنندگان و توزیع کنندگان ،دارو»، فصلنامه تازه های حقوقی؛ مجله حقوقی، دوره ۱، شماره ۱.

۲. اشرف زاده، حمیدرضا (۱۳۸۷)، «فقر و اقتصاد»، تهران: انتشارات سمت. اصغری مهدی (۱۳۸۸)، «مصرف کالای داخلی و مبارزه با قاچاق»، مجله بانک و اقتصاد، شماره ۹۸، ص ٤٦-٥٨

۳. اکبری محمد؛ داریوش بوستانی و الهام زیدآبادی (۱۳۹٤)، «بررسی عوامل مؤثر بر میزان استفاده دانشجویان دختر از لوازم آرایش»، فصلنامه زن در فرهنگ و هنر دوره ۷، شماره ٤، ص ٤٣٧-٤٥٣.

۴. امیر پور، مهناز؛ پریوش ایمان طلب و سعیده عنایتی (۱۳۹۱)، «عوامل مؤثر بر قاچاق در شهرهای مرزی انسان) ،اشیاء ،کالا»، همایش ملی شهرهای مرزی و امنیت؛ چالشها و رهیافتها.

۵. بلالی، اسماعیل و جواد افشار کهن (۱۳۸۹)، «زیبایی و پول: آرایش و جراحی، نشریه مطالعات راهبردی زنان کتاب «زنان دوره ۱۲، شماره ٤۷، ص ۱٤۰-۹۹

۶. بیابانی غلامحسین و غلامحسین نظری (۱۳۹۱)، «بررسی ابعاد قاچاق کالا و روشهای مبارزه با آن در برخی کشورهای اروپایی، آسیایی و آفریقایی» سال دوم دوره جدید، شماره ۳، ص ۱۱٦-۷۷.

۷. پورابراهیم احمد (۱۳۹۱)، «رویکردی به پدیده قاچاق کالا و ارز در پرتو نظام تقنینی و سیاست جنایی» سال دوم دوره جدید، شماره ۳، ص ۲٦۸

۸. تاری فتح الله و سعید غلامی باغی (۱۳۸۹)، «تأثیر متقابل فرهنگ و قاچاق کالا، علوم اجتماعی مهندسی فرهنگی، شماره ٤۱ و ٤۲، ص ٦۲-٤۸.

۹. جلیلی، سعید (۱۳۹۵)، «اهمیت مبارزه با قاچاق کالا در تحقق اقتصاد مقاومتی»، فصلنامه حبل المتین سال ،پنجم شماره چهاردهم، ص.۱۲۱-۱۰٦

۱۰. حسینی، مریم (۱۳۸۸)، «بررسی زمینههای اجتماعی و روانی مرتبط با آرایش در میان دختران جوان (مطالعه موردی دانشجویان دختر دانشگاههای شیراز) پایان نامه کارشناسی ارشد دانشگاه شیراز

۱۱. رحمانی ،پور علیار و میلاد مرادی دیزگرانی (۱۳۹٤)، «تبیین عوامل مؤثر بر گرایش به قاچاق کالا در استانهای مرزی؛ مطالعه موردی استان کرمانشاه»، پژوهشنامه مطالعات مرزی سال سوم، شماره چهارم، ص ۱۸۰-۱۵۹

۱۲. رفعت جاه، مریم (۱۳۸٦)، «هویت انسانی زن در چالش آرایش و مد»، نشریه مطالعات راهبردی زنان کتاب زنان دوره ۱۰ شماره ۳۸، ص ۱۷۹ .۱۳۵

۱۳. سلطانی، نادعلی و محمد صالح نوروزی (۱۳۹٦). «بررسی تأثیر نگرش هنجارهای ذهنی و کنترل رفتاری بر قصد خرید کالاهای قاچاق مورد مطالعه لوازم آرایشی و بهداشتی ۱۲(۳٤)، ص ۵۲-٤۱.

۱۴. سلطانی نژاد، موسی (۱۳۸۹)، «پیامدهای اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی مصرف کالای خارجی و قاچاق» اولین فراخوان مقالات سالم، ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا، تهران، ص ۳-۱۰.

[Downloaded from mail.jnraims.ir on 2026-11-19]

۱۵. سیف اللهی، سیف الله (۱۳۸٦)، «جامعه شناسی مسائل اجتماعی ایران»، تهران، انتشارات جامعه پژوهان سینا ص .-۱۹٦ ۲۰۵

۱۶. صادقی، علی و رضا ساعی مهربان (۱۳۹۳)، «تحلیلی بر پدیده قاچاق در مناطق مرزی ایران و پیامدهای امنیتی آن همایش ملی مرزنشینی توسعه پایدار و فرصتهای سرمایه گذاری.

۱۷. عنابستانی، علی اکبر و محبوبه نامدار (۱۳۹٦)، «مقایسه تطبیقی اثرات قاچاق کالا بر توسعه نواحی روستایی مورد پژوهشی مناطق تجاری ده شیخ (فارس) و گچین (هرمزگان)»، فصلنامه پژوهشهای روستایی، دوره ۸ ، شماره ۲، ص ۲۲۷-۲۰۸.

۱۸. قلی زاده ابراهیم عباس علیپور و کاظم ذوقی بارانی (۱۳۹۰)، «علل و پیامدهای قاچاق کالا در ایران پس از انقلاب اسلامی»، فصلنامه دانش انتظامی، سال ۱۲، شماره ٤، ص ۱٤۲-۱۰۹.

۱۹. استاندارد ملی ایران شماره ۱۷۷۰، سال ۱۳۸۰، فرآورده های آرایشی و بهداشتی-روش های نمونه برداری

[Downloaded from mail.jnraims.ir on 2026-11-19]

شماره ۲۸، دوره هشتم، سال ششم، زمستان ۱۴۰۱، صص ۱–۱۲

Identifying factors affecting the determination of samples for the standards of cosmetics and health products in accordance with the national standard of Iran

Fatemeh Hosseini*[1], Nasrin Hosseini[2]

Abstract

Using standard cosmetics is important because they directly deal with the health of the body. Cosmetics are effectively in contact with the skin, hair and eyes, and their low quality leads to severe allergies and sensitivities. Due to the importance of these products, each of the products should be used by the necessary standards in the Iranian Institute of Standards and Industrial Research. The purpose of this research is to identify the factors influencing the determination of samples for the standards of cosmetics and health products in accordance with the national standard of Iran. The research method is applied using library tools. The results show that for the standard application of cosmetic products, they are classified into three main groups: solid, semi-solid, and liquid, and for each category, unique sampling methods have been introduced by the National Standards Organization.

Key words: standard, cosmetics, national standard of Iran

1*Master of Physics - Solid State, Islamic Azad University, Pishva branch, Varamin, Iran. (Corresponding author)
2 Master of Accounting, Islamic Azad University, Quds Branch, Iran.

[Downloaded from mail.jnraims.ir on 2026-11-19]